



รายละเอียดของรายวิชา (SDU.OBE3)

รายวิชา การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่
รหัสวิชา 3824315

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวดที่ 1	1
ข้อมูลทั่วไป	
1. รหัสและชื่อรายวิชา	1
2. จำนวนหน่วยกิต	1
3. หมวดวิชา	1
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	1
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	1
8. สถานที่เรียน	1
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	1
หมวดที่ 2	2
จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	
1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา	2
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา	2
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	2
หมวดที่ 3	3
ลักษณะและการดำเนินการ	
1. คำอธิบายรายวิชา	3
2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา	3
3. แนวคิดกระบวนการจัดการเรียนรู้	3
4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล	3
หมวดที่ 4	4
การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	
1. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO _s) กับระดับการเรียนรู้ (LL)	4
2. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO _s) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO _s)	4
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมิน	6
หมวดที่ 5	8
แผนการสอนและการประเมินผล	
1. แผนการสอน	8
2. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	17

สารบัญ (ต่อ)

หมวด		หน้า
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	18
	1. ตำราและเอกสารหลัก	18
	2. เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ	18
	3. ทรัพยากรอื่น ๆ	18
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	18
	1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา	18
	2. กลยุทธ์การประเมินการสอน	18
	3. การปรับปรุงการสอน	18
	4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา	19
	5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา	19

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ/โรงเรียน	วิทยาการจัดการ
หลักสูตร/สาขาวิชา	บัญชีบัณฑิต

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3824315 ชื่อวิชา (ภาษาไทย) การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่
ชื่อวิชา (ภาษาอังกฤษ) (Innovative Startup)
- จำนวนหน่วยกิต
3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
- หมวดวิชา
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีวะ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
ชื่อ-สกุล : ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
ชื่อ-สกุล : ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง อาจารย์ผู้สอน ตอนเรียน A1,B1
เบอร์โทร : 081-8708243 E-mail : phattaraporn_tim@dusit.ac.th
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
-
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
-
- สถานที่เรียน
 - มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 - วิทยาเขตสุพรรณบุรี
 - ศูนย์การศึกษา นครนายก
 - ศูนย์การศึกษา ลำปาง
 - ศูนย์การศึกษา ตรัง
 - ศูนย์การศึกษา หัวหิน
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
18 เมษายน 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจสตาร์ทอัพและสามารถอธิบายแนวคิดและลักษณะของธุรกิจสตาร์ทอัพได้
เพื่อเป็นหลักพื้นฐานในการบันทึกบัญชี
- 1.2 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์ สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการสืบค้นข้อมูล การนำข้อมูลไปใช้ในงาน กระบวนการพัฒนาสตาร์ทอัพได้อย่างเหมาะสม
- 1.3 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถสร้างสรรค์แผนธุรกิจและนำเสนอแผนธุรกิจสำหรับสตาร์ทอัพ ด้วยการประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับการจัดองค์การธุรกิจ การบริหารทรัพยากร การผลิต การตลาด การเงินและการบัญชี การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ กฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ จริยธรรม สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนสำหรับหลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) และเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ รวมทั้งการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือเสรีตามข้อตกลงยอมรับร่วมในคุณสมบัติสาขาวิชาชีพ (ASEAN Mutual Recognition Arrangement (MRA) on Accountancy Services)

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชาจะได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับรายวิชา (CLOs)

1. CLO1 อธิบายหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบของผู้ประกอบการในบริบทของธุรกิจนวัตกรรม
2. CLO2 อธิบายแนวคิด ลักษณะของสตาร์ทอัพ กลยุทธ์การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ เทคโนโลยีสมัยใหม่ กระบวนการพัฒนาสตาร์ทอัพ เทคนิคการนำเสนอผลงาน (Pitching) เครือข่ายสตาร์ทอัพ และกฎหมายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้อง
3. CLO3 วางแผนและจัดทำแผนธุรกิจสำหรับสตาร์ทอัพอย่างเป็นระบบ
4. CLO4 ประยุกต์ใช้การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงนวัตกรรม การทำงานเป็นทีม และทักษะการสื่อสารในการแก้ปัญหาและนำเสนอแนวทางพัฒนาธุรกิจ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและลักษณะของสตาร์ทอัพ กลยุทธ์การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ กระบวนการพัฒนาสตาร์ทอัพ การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับสตาร์ทอัพ เช่น Lean Canvas เทคนิคการพิชชิงผลงานสำหรับสตาร์ทอัพ และเครือข่ายของสตาร์ทอัพ

Concepts and characteristics of startup; strategies for business innovative development; innovation and modern technologies; process of startup development; business plan preparation for startup such as Lean Canvas; pitching techniques for startup; and startup network

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	ไม่มี	90 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย

3. แนวคิดกระบวนการจัดการเรียนรู้

การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning เน้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรม และการเจรจาโต้ตอบที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้สอนและเพื่อนในชั้นเรียน มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในเนื้อหา หลักการต่าง ๆ ทางด้านการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ต่อผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- 4.1 ผู้สอนประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เบอร์โทรศัพท์ Line, Facebook เป็นต้น
- 4.2 ผู้เรียนนัดเวลาล่วงหน้าผ่านช่องทางการสื่อสาร หรือมาพบอาจารย์เป็นรายบุคคล หรือกลุ่มตามความต้องการของนักศึกษา

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับระดับการเรียนรู้ (LL)

ลำดับ (CLO)	คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้ CLO Statement	ระดับการเรียนรู้ Level of Learning
1	CLO1 อธิบายหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบของผู้ประกอบการในบริบทของธุรกิจนวัตกรรม	ความเข้าใจ (Understanding)
2	CLO2 อธิบายแนวคิด ลักษณะของสตาร์ทอัพ กลยุทธ์การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ เทคโนโลยี สมัยใหม่ กระบวนการพัฒนาสตาร์ทอัพ เทคนิคการนำเสนอผลงาน (Pitching) เครือข่ายสตาร์ทอัพ และกฎหมายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้อง	ความเข้าใจ (Understanding)
3	CLO3 วางแผนและจัดทำแผนธุรกิจสำหรับสตาร์ทอัพอย่างเป็นระบบ	การนำไปใช้ (Applying)
4	CLO4 ประยุกต์ใช้การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงนวัตกรรม การทำงานเป็นทีม และทักษะการสื่อสารในการแก้ปัญหาและนำเสนอแนวทางพัฒนาธุรกิจ	การนำไปใช้ (Applying)

2. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา Course-Level Learning Outcomes	ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร Program-Level Learning Outcomes						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
CLO1 อธิบายหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบของผู้ประกอบการในบริบทของธุรกิจนวัตกรรม	✓						
CLO2 อธิบายแนวคิด ลักษณะของสตาร์ทอัพ กลยุทธ์การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ เทคโนโลยี สมัยใหม่ กระบวนการพัฒนาสตาร์ทอัพ เทคนิคการนำเสนอผลงาน				✓		✓	

ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา Course-Level Learning Outcomes	ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร Program-Level Learning Outcomes						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
(Pitching) เครือข่ายสตาร์ทอัพ และ กฎหมายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้อง							
CLO3 วางแผนและจัดทำแผนธุรกิจ สำหรับสตาร์ทอัพอย่างเป็นระบบ						✓	
CLO4 ประยุกต์ใช้การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงนวัตกรรม การทำงานเป็น ทีม และทักษะการสื่อสารในการ แก้ปัญหาและนำเสนอแนวทาง พัฒนาธุรกิจ							✓

หมายเหตุ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program-Level Learning Outcomes : PLOs)

PLO 1 สามารถวิเคราะห์หลักจริยธรรมพื้นฐานในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต ความเที่ยงธรรม
การรักษาความลับ และพันธะสัญญาที่มีต่อประโยชน์สาธารณะได้

PLO 2 สามารถตั้งข้อสงสัยอย่างมีวิจารณญาณ และใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพได้
อย่างเหมาะสม

PLO 3 สามารถประยุกต์ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และเทคนิคในการวิเคราะห์
เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อการวางแผนงาน การควบคุม การประเมินผล และจัดทำรายงาน
เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้านการบริหาร

PLO 4 สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเกี่ยวกับกฎหมาย ข้อบังคับทางธุรกิจ และภาษีอากรได้

PLO 5 สามารถประยุกต์ใช้มาตรฐานการสอบบัญชี การกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายใน และการ
บริหารความเสี่ยงได้

PLO 6 สามารถบูรณาการความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและ
องค์กร เศรษฐศาสตร์ การตลาด การเงินและการบริหารการเงิน รวมทั้งกลยุทธ์และการจัดการ
เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้

PLO 7 สามารถประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นมืออาชีพ ความเป็นผู้นำ การมีความคิดสร้างสรรค์และ
มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การมีมนุษยสัมพันธ์ การให้ความร่วมมือและทำงานเป็นทีม
การสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ อภิปราย และรายงาน รวมทั้งมีความ
มุ่งมั่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมิน

CLO	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
CLO1 อธิบายหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบของผู้ประกอบการในบริบทของธุรกิจนวัตกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ: กรณีศึกษา อภิปรายกลุ่มย่อย และการนำเสนอ 2. กิจกรรมส่งเสริมการค้นคว้าและสรุปลองค์ความรู้ด้วยตนเอง 3. กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) 4. สื่อออนไลน์และคลิปวิดีโอเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การถาม-ตอบความรู้ที่เรียนในระหว่างการจัดการเรียนรู้ 2. การประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงานชิ้นงาน 3. การประเมินโดยสังเกตความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม การทำงานเป็นทีมในกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย 4. การประเมินทักษะการสื่อสารจากรายงานและการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน 5. การประเมินด้วยแบบทดสอบ
CLO2 อธิบายแนวคิด ลักษณะของสตาร์ทอัพ กลยุทธ์การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ เทคโนโลยี สมัยใหม่ กระบวนการพัฒนาสตาร์ทอัพ เทคนิคการนำเสนอผลงาน (Pitching) เครือข่ายสตาร์ทอัพ และกฎหมายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้อง	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียน ประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล: กรณีศึกษา ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ การสาธิต 2. กิจกรรมส่งเสริมการค้นคว้าและสรุปลองค์ความรู้ด้วยตนเอง 3. กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) 4. สื่อออนไลน์และคลิปวิดีโอเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ 5. มอบหมายงานที่ส่งเสริมการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสืบค้นข้อมูล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การถาม-ตอบระหว่างการจัดการเรียนรู้ 2. ประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย (รายงาน ชิ้นงาน) 3. ประเมินการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงาน 4. สังเกตความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม และการทำงานเป็นทีม 5. ประเมินทักษะการสื่อสารจากการนำเสนอในชั้นเรียน 6. แบบทดสอบ
CLO3 วางแผนและจัดทำแผนธุรกิจสำหรับสตาร์ทอัพอย่างเป็นระบบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำแผนธุรกิจตามความสนใจ พร้อมกำหนดระยะเวลาส่งงานชัดเจน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินคุณภาพแผนธุรกิจตามเกณฑ์ที่กำหนด (ความสมบูรณ์ ความเป็นไปได้ ความเชื่อมโยง)

CLO	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
	2. มอบหมายให้นักศึกษานำเสนอแผนธุรกิจในรูปแบบ Pitching 3. ให้คำปรึกษา (Coaching) เป็นรายกลุ่มในระหว่างกระบวนการพัฒนาแผน	2. ประเมินกระบวนการทำงานกลุ่ม 3. ประเมินการนำเสนอ (Pitching) โดยใช้เกณฑ์ทักษะการนำเสนอและการตอบคำถาม 4. Peer Review ให้นักศึกษาประเมินแผนธุรกิจของกลุ่มอื่นตามแบบประเมินที่กำหนด
CLO4 ประยุกต์ใช้การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงนวัตกรรม การทำงานเป็นทีม และทักษะการสื่อสารในการแก้ปัญหาและนำเสนอแนวทางพัฒนาธุรกิจ	1. จัดกิจกรรม Case Debate วิเคราะห์และโต้แย้งกรณีศึกษาสตาร์ทอัพ เพื่อฝึกการคิดเชิงวิพากษ์ 2. มอบโจทย์ปัญหาแบบ Open-ended ให้ทีมค้นหาแนวทางด้วยแนวคิดนวัตกรรม (Innovation Challenge) 3. ใช้การเรียนรู้แบบโครงงาน (Project-Based Learning) ที่เน้นการทำงานเป็นทีมตลอดภาคการศึกษา 4. กำหนดให้ทีมเขียนสะท้อนการเรียนรู้ (Reflection) หลังกิจกรรมทุกครั้ง	1. ประเมินการคิดเชิงวิพากษ์จากคุณภาพการวิเคราะห์และความสมเหตุสมผลของข้อโต้แย้ง 2. ประเมินการทำงานเป็นทีม 3. ประเมินทักษะการสื่อสารจาก Pitching 4. ประเมินทักษะนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ และความเป็นไปได้ของแนวทางแก้ปัญหา 5. ประเมินจากการสะท้อนการเรียนรู้ (Reflection)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	<p>แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจ</p> <p>1. ความหมายและความสำคัญ ของธุรกิจ</p> <p>2. จุดมุ่งหมายและปัจจัย ในการประกอบธุรกิจ</p> <p>3. ประเภทของธุรกิจ</p> <p>4. หลักการประกอบธุรกิจให้ ประสบผลสำเร็จ</p> <p>5. คุณลักษณะของผู้ประกอบ ธุรกิจ</p> <p>6. รูปแบบโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas)</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนรู้</p> <p>1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชา การเรียนการสอนและการประเมินผล</p> <p>2. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. มอบหมายให้ผู้เรียน สืบค้น หลักฐาน ความรู้ ศึกษาทเรียน เกี่ยวกับแนวคิดใน การทำธุรกิจ (Business Idea)</p> <p>1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรม</p> <p>2. กำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้</p> <p>- สืบค้นหลักฐานความรู้ และ การศึกษาด้วยตนเอง</p> <p>- ส่งงานในชั้นเรียน หรือทาง Application</p> <p>- นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นในชั้นเรียน</p> <p>3. ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะ</p> <p>4. ผู้เรียนปรับแก้และส่งใบงาน ฉบับสมบูรณ์</p> <p>สื่อการเรียนการสอน :</p> <p>1. รายละเอียดของรายวิชา (SDU.OBE3)</p> <p>2. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>3. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>4. ระบบ WBSC</p> <p>5. กรณีศึกษาและสื่อการสอนออนไลน์ คลิป วิดีโอ</p> <p>6. ใบงานกิจกรรมที่ 1 ฝึกทดลอง :</p> <p>จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ Project based Learning</p>	<p>ผศ.ดร.ภัทร พร ทิมแดง</p>

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
2	สถานการณ์และแนวโน้ม การประกอบธุรกิจ โอกาส และความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ	3	<p>กิจกรรมการเรียนรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้ผู้เรียน สืบค้นหลักฐานความรู้ (Evidence-base) ในการ ทำธุรกิจ โอกาส และ ความเป็นไปได้ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ <p>1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรมใบงานที่ 2</p> <p>2. ผู้เรียนสืบค้นหลักฐานความรู้ และการศึกษด้วยตนเองเกี่ยวกับ สถานการณ์และแนวโน้มการประกอบธุรกิจ</p> <p>3. นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน</p> <p>4. ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะ</p> <p>5 ผู้เรียนปรับแก้และส่งใบงานสมบูรณ์</p> <p>สื่อการเรียนการสอน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เอกสารประกอบการเรียน 3. ระบบ WBSC 4. กรณีศึกษาและสื่อการสอนออนไลน์ คลิวิดีโอ 5. ใบงานกิจกรรมที่ 2 (BMC) 	ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง
3	<p>การดำเนินการธุรกิจ</p> <p>3.1 แผนธุรกิจ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความหมายของแผนธุรกิจ 2. ความสำคัญของการจัดทำแผนธุรกิจ 3. องค์ประกอบของแผนธุรกิจ 4. การเขียนแผนธุรกิจ 5. ลักษณะของแผนธุรกิจที่ดี 	3	<p>กิจกรรมการเรียนรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้ผู้เรียนสืบค้นหลักฐานความรู้ ศึกษาทเรียน การดำเนินการธุรกิจ และการทำแผนธุรกิจ <p>1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรม</p> <p>2. กำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - สืบค้นหลักฐานความรู้ และ การศึกษด้วยตนเอง - นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน 	ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			3. ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะ 4. ผู้เรียนปรับแก้และส่งใบงาน ฉบับสมบูรณ์ สื่อการเรียนการสอน : 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เอกสารประกอบการเรียน 3. ระบบ WBSC 4. กรณีศึกษาและสื่อการสอนออนไลน์ คลิปวิดีโอ 5. ใบงานกิจกรรมที่ 3	
4	การดำเนินการธุรกิจ (ต่อ) 3.2 การจัดการองค์การ ธุรกิจ และบุคคล 1. ความหมายและความสำคัญของการจัดองค์กร 2. หลักการจัดองค์กร 3. หน้าที่ขององค์กร 4. บทบาทขององค์กร 5 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	3	กิจกรรมการเรียนรู้ 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้ผู้เรียน สืบค้น หลักฐานความรู้ ศึกษาบทเรียน การจัดการองค์การธุรกิจ และ บุคคล 1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรม 2. กำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้ได้แก่ - สืบค้นหลักฐานความรู้ และ การศึกษาด้วยตนเอง - นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน 3. ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะ 4. ผู้เรียนปรับแก้และส่งใบงาน ฉบับสมบูรณ์ สื่อการเรียนการสอน : 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เอกสารประกอบการเรียน 3. ระบบ WBSC 4. กรณีศึกษาและสื่อการสอนออนไลน์ คลิปวิดีโอ 5. ใบงานกิจกรรมที่ 4	ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง
5	การดำเนินการธุรกิจ (ต่อ) 3.3 การผลิต และการตลาด	3	กิจกรรมการเรียนรู้	ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	1. หลักและกระบวนการผลิต 2. หลักการ และกระบวนการ การตลาด -		1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้ผู้เรียน สืบค้น หลักฐานความรู้ ศีลภาบทเรียน การผลิต และการตลาด 1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรม 2. กำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้ได้แก่ - สืบค้นหลักฐานความรู้ และการศึกษาด้วยตนเอง - นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน 3. ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะ 4. ผู้เรียนปรับแก้และส่งไปงานฉบับสมบูรณ์ (ร้อยละ 5) สื่อการเรียนการสอน : 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เอกสารประกอบการเรียน 3. ระบบ WBSC 4. กรณีศึกษาและสื่อการสอนออนไลน์ คลิปวิดีโอ 5. ใบงานกิจกรรมที่ 5	
6	การดำเนินการธุรกิจ (ต่อ) 3.3 การผลิต และการตลาด 1. หลักและกระบวนการผลิต 2. หลักการ และกระบวนการ การตลาด -	3	กิจกรรมการเรียนรู้ 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ฝึกทดลอง : กิจกรรมที่ 6 กำหนดให้ผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระดมความคิดในการจัดทำแผนธุรกิจ ใบงานกิจกรรมที่ 6 กำหนดคำถามเกี่ยวกับ - แผนธุรกิจ - หลักการและกระบวนการผลิต-การตลาด 1. ผู้เรียนศึกษาทเรียน และ	ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			<p>ค้นคว้าเพิ่มเติมจากแหล่งอ้างอิงที่ นำเชื่อถือ</p> <p>2. ตอบคำถามให้สอดคล้องกับ ธุรกิจของกลุ่ม และส่งใบงาน พร้อม รายการเอกสารอ้างอิง</p> <p>สื่อการเรียนการสอน :</p> <p>1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>3. ระบบ WBSC</p> <p>4. กรณีศึกษาและสื่อการสอนออนไลน์ คลิปวิดีโอ</p> <p>5. ใบงานกิจกรรมที่ 6</p>	
7	<p>3.4 การเงินและการบัญชี</p> <p>1. ความหมายของเงินทุน</p> <p>2. ประเภทและแหล่งที่มา ของเงินทุน</p> <p>3. การจัดทำงบการเงิน</p> <p>4. การวิเคราะห์ความ เป็นไปได้ทางธุรกิจ</p> <p>-</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนรู้</p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สาระการเรียนรู้</p> <p>2. มอบหมายให้ผู้เรียน สืบค้น หลักฐาน ความรู้ ศึกษาทบทวน การทำงานการเงินและ การบัญชี</p> <p>1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรม</p> <p>2. กำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - สืบค้นหลักฐานความรู้ และ การศึกษาด้วยตนเอง - นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน <p>3. ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะ</p> <p>4. ผู้เรียนปรับแก้และส่งใบงาน ฉบับสมบูรณ์</p> <p>สื่อการเรียนการสอน :</p> <p>1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>3. ระบบ WBSC</p> <p>4. กรณีศึกษาและสื่อการสอนออนไลน์ คลิปวิดีโอ</p> <p>5. ใบงานกิจกรรมที่ 7</p>	<p>ผศ.ดร.ภัทร พร ทิมแดง</p>

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
8	3.4 การเงินและการบัญชี (ต่อ) 1. ความหมายของเงินทุน 2. ประเภทและแหล่งที่มาของเงินทุน 3. การจัดทำงบการเงิน 4. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ	3	กิจกรรมการเรียนรู้ 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ฝึกทดลอง :กิจกรรมที่ 8 ผู้เรียนเป็นเจ้าของธุรกิจ ระดมความคิดในการจัดตั้งสถานประกอบการธุรกิจ โดยนำความรู้จากบทเรียนมาประยุกต์ใช้ในใบงานกิจกรรมที่ 8 โดยกำหนดคำถามเกี่ยวกับ - การจัดการองค์การธุรกิจ และ บุคคล - การทำงบการเงินและการบัญชี 1. ผู้เรียนศึกษาบทเรียน และค้นคว้าเพิ่มเติมจากแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ 2. ตอบคำถามให้สอดคล้องกับธุรกิจของกลุ่ม 3. ผู้เรียนปรับแก้และส่งใบงานฉบับสมบูรณ์ สื่อการเรียนการสอน : 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เอกสารประกอบการเรียน 3. ระบบ WBSC 4. กรณีศึกษาและสื่อการสอนออนไลน์ คลิปวิดีโอ 5. ใบงานกิจกรรมที่ 8	ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง
9	หน่วยที่ 4 :การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 1. กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา 2. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง - พรบ.ลิขสิทธิ์ - พรบ.สิทธิบัตร - พรบ.เครื่องหมายการค้า	3	กิจกรรมการเรียนรู้ 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้ผู้เรียน สืบค้น หลักฐานความรู้ ศึกษาบทเรียน การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรม 2. กำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้ได้แก่	ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> - สืบค้นหลักฐานความรู้ และ การศึกษาด้วยตนเอง - นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้น 3. ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะ 4. ผู้เรียนปรับแก้และส่งงานฉบับ สมบูรณ์ (ร้อยละ 5) สื่อการเรียนการสอน : <ul style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เอกสารประกอบการเรียน 3. ระบบ WBSC 4. กรณีศึกษาและสื่อการสอนออนไลน์ คลิปวิดีโอ 5. ใบงานกิจกรรมที่ 9 	
10	จริยธรรมของผู้ประกอบ ธุรกิจ : <ul style="list-style-type: none"> 1. ความหมายของ จริยธรรมในการประกอบ ธุรกิจ 2. ความสำคัญของ จริยธรรมในการประกอบ ธุรกิจ 3. การนำจริยธรรมมาใช้ในการ ประกอบธุรกิจสุภาพ 	3	กิจกรรมการเรียน <ul style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สารการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้ผู้เรียน สืบค้น หลักฐานความรู้ ศึกษาบทเรียน จริยธรรมของผู้ประกอบธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรม 2. กำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - สืบค้นหลักฐานความรู้ และ การศึกษาด้วยตนเอง - นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน 3. ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะ 4. ผู้เรียนปรับแก้และส่งงานฉบับสมบูรณ์ สื่อการเรียนการสอน : <ul style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เอกสารประกอบการเรียน 3. ระบบ WBSC 4. กรณีศึกษาและสื่อการสอนออนไลน์ คลิปวิดีโอ 5. ใบงานกิจกรรมที่ 10 	ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
11-12	<p>การออกแบบ ตราสินค้าและ บรรจุภัณฑ์</p> <p>1. ความหมาย และหลักใน การออกแบบตราสินค้า หรือ สัญลักษณ์ (Logo)</p> <p>2. หลักการสร้างสรรบรรจุ ภัณฑ์</p> <p>-</p>	6	<p>กิจกรรมการเรียน</p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สาระการเรียนรู้</p> <p>2. มอบหมายให้ผู้เรียน สืบค้น หลักฐานความรู้ ศึกษาทเรียน -หลักในการออกแบบตราสินค้า หรือสัญลักษณ์ (Logo) -หลักการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์</p> <p>1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรม 2. กำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้ ได้แก่</p> <p>- สืบค้นหลักฐานความรู้ และ การศึกษาด้วยตนเอง - นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน</p> <p>3. ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะ 4. ผู้เรียนปรับแก้และส่งงานฉบับ สมบูรณ์</p> <p>สื่อการเรียนการสอน :</p> <p>1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เอกสารประกอบการเรียน 3. ระบบ WBSC 4. กรณีศึกษาและสื่อการสอนออนไลน์ คลิปวิดีโอ 5. ใบงานกิจกรรมที่ 11</p>	ผศ.ดร.ภัทร พร ทิมแดง
13	<p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ ประกอบธุรกิจ :</p> <p>กฎหมายที่ควบคุมการ ประกอบการ</p> <p>-ประมวลกฎหมายแพ่งและ พาณิชย์</p> <p>-พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>-พ.ร.บ.รับผิดชอบต่อความ เสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ ไม่ปลอดภัย</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียน</p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สาระการเรียนรู้</p> <p>2. มอบหมายให้ผู้เรียน สืบค้น หลักฐานความรู้ ศึกษาทเรียน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ ประกอบธุรกิจ</p> <p>1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรม 2. กำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้</p>	ผศ.ดร.ภัทร พร

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	-ประมวลรัชฎาภกร - การจดทะเบียนจัดตั้ง ธุรกิจ		ได้แก่ - สืบค้นหลักฐานความรู้ และ การศึกษาด้วยตนเอง - นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน 3. ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะ 4. ผู้เรียนปรับแก้และส่งงานฉบับสมบูรณ์ สื่อการเรียนการสอน : 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เอกสารประกอบการเรียน 3. ระบบ WBSC 4. กรณีศึกษาและสื่อการสอนออนไลน์ คลิปวิดีโอ 5. ใบงานกิจกรรมที่ 12	
14-15	การนำเสนอสินค้า หรือ บริการ(pitching)	6	กิจกรรมการเรียนรู้ 1. นำเสนอ Business Model Canvas ธุรกิจของกลุ่มในรูปแบบ Infographic, VDO งานที่ต้องส่ง ได้แก่ 1. Project แผนธุรกิจด้าน สุขภาพ (รายงานกลุ่ม) ฉบับ สมบูรณ์ ประกอบด้วย file Business Model Canvas และสื่อ การนำเสนอ 2. ประเมินตนเองและการทำงาน กลุ่ม	ผศ.ดร.ภัทร พร ทิมแดง
16	สอบปลายภาค			

2. การประเมินผลการเรียนรู้

ผลลัพธ์ การเรียนรู้	วิธีการวัดผล	น้ำหนักการ ประเมินผล (ร้อยละ)	
CLO1 สามารถอธิบายแนวคิด และลักษณะของธุรกิจสตาร์ทอัพ ได้	1. ใบงานที่ 1 ประเมินจากคุณภาพงานและ กระบวนการทำงานที่ได้รับมอบหมาย 2. การทดสอบโดยใช้ข้อสอบแบบอัตนัย	10	10
		10	10
CLO2 อธิบายแนวคิด ลักษณะ ของสตาร์ทอัพ กลยุทธ์การสร้าง นวัตกรรมทางธุรกิจ เทคโนโลยี สมัยใหม่ กระบวนการพัฒนา สตาร์ทอัพ เทคนิคการนำเสนอ ผลงาน (Pitching) เครือข่าย สตาร์ทอัพ และกฎหมายเบื้องต้น ที่เกี่ยวข้อง	1. BMC (Business Model Canvas) ประเมิน จากคุณภาพงานและกระบวนการทำงานที่ได้รับ มอบหมาย 2. การทดสอบโดยใช้ข้อสอบแบบอัตนัย	15	15
		10	10
CLO3 วางแผนและจัดทำแผน ธุรกิจสำหรับสตาร์ทอัพอย่างเป็น ระบบ	1. กิจกรรมในแต่ละหน่วยการเรียนรู้ 2. การมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานกลุ่ม 3. การนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching) 4. รายงานแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ 5. การทดสอบโดยใช้ข้อสอบแบบอัตนัย	5	5
		5	5
		10	10
		10	10
		10	10
CLO4 ประยุกต์ใช้การคิดเชิง วิพากษ์ การคิดเชิงนวัตกรรม การทำงานเป็นทีม และทักษะ การสื่อสารในการแก้ปัญหาและ นำเสนอแนวทางพัฒนาธุรกิจ	1. ประเมินจากการคิดเชิงวิพากษ์และนวัตกรรม 2. ประเมินการทำงานเป็นทีม 3. บันทึกสะท้อนการเรียนรู้	5	5
		5	5
		5	5
รวม		100	100

รูปแบบการบันทึกผลการเรียน A-F S/U P

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

สุภาภรณ์ สมไพบูลย์ และคณะ. (2565). *เอกสารประกอบการเรียนวิชาการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล*. กรุงเทพฯ: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ

2.1 <http://www.nec.dip.go.th/> เว็บไซต์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

2.2 เว็บไซต์ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, เว็บไซต์ sme.com, ฯลฯ

2.3 รายการเอสเอ็มอีตีแตก ฯลฯ , ทีวีช่องเอสเอ็มอี, ฯลฯ

3. ทรัพยากรอื่น ๆ

สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์. (2565). *การเป็นผู้ประกอบการ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

กัลยารัตน์ ธีระชนชัยกุล. (2562). *การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

สุดารัตน์ พิมลรัตน์กานต์. (2564). *ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 การประเมินการสอนโดยนักศึกษา (แบบสอบถามออนไลน์)

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 ประเมินจากการทดสอบ เพื่อวัดความเข้าใจโดยไม่เก็บคะแนน และแก้ไขจุดผิดพลาดเป็นรายบุคคล

2.2 การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา

2.3 ผลการศึกษาของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

3.1 การประชุมร่วมกันของอาจารย์ในหลักสูตรเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น คำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์เพื่อปรับปรุงการสอน

3.2 ปรับปรุงการสอนตามผลประเมินการสอนโดยนักศึกษา (แบบสอบถามออนไลน์)

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรมีคณะกรรมการประเมินการสอนทำหน้าที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยการสุ่มประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานผลการดำเนินการรายวิชา (มคอ. 5) โดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป