



รายละเอียดของรายวิชา (SDU.OBE3)

รายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์

รหัสวิชา 3823406

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	3
1. รหัสและชื่อรายวิชา	3
2. จำนวนหน่วยกิต	3
3. หมวดวิชา	3
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	3
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	3
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	3
8. สถานที่เรียน	3
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	3
หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา	4
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา	4
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	4
หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
1. คำอธิบายรายวิชา	4
2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา	5
3. แนวคิดกระบวนการจัดการเรียนรู้	5
4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล	5
หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
1. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO _s) กับระดับการเรียนรู้ (LL)	5
2. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO _s) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO _s)	6
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมิน	7

หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	8
	1. แผนการสอน	8
	2. การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	14
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	14
	1. ตำราและเอกสารหลัก	14
	2. เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ	14
	3. ทรัพยากรอื่น ๆ	14
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	15
	1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา	15
	2. กลยุทธ์การประเมินการสอน	15
	3. การปรับปรุงการสอน	15
	4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา	15
	5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา	15

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ/โรงเรียน	วิทยาการจัดการ
หลักสูตร/สาขาวิชา	บัญชีบัณฑิต

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
3823406 การจัดการเชิงกลยุทธ์
- จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
- หมวดวิชา
ประเภทบังคับ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
ชื่อ-สกุล : วิภาวี วลีพิทักษ์เดช (1)
เบอร์โทร : 0850725464
E-mail: mynameaon24@gmail.com
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 /2568 ชั้นปีที่ 3 ตอนเรียน A1 B1
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
[คลิกพิมพ์]
- สถานที่เรียน
 - มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 - วิทยาเขตสุพรรณบุรี
 - ศูนย์การศึกษา นครนายก
 - ศูนย์การศึกษา ลำปาง
 - ศูนย์การศึกษา ตรัง
 - ศูนย์การศึกษา หัวหิน
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
21 เมษายน 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจนถึงการวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กลยุทธ์ของธุรกิจจากการใช้เครื่องมือประเภทต่าง ๆ ได้
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างกระบวนการประยุกต์ความรู้จากกิจกรรมของการเรียนการสอน

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อสอดแทรกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความเหมาะสม และทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชาจะได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับรายวิชา (CLOs)

1. CLO1 อธิบายแนวคิดและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ในระดับองค์การ ระดับธุรกิจ ระดับหน้าที่ รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรม
2. CLO2 ประยุกต์ใช้ความรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อนำกลยุทธ์ไปใช้ในทางปฏิบัติ
3. CLO3 วิเคราะห์ธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่อาจมีอิทธิพลต่อกลยุทธ์ขององค์กร
4. CLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะการมีมนุษยสัมพันธ์ การเป็นผู้นำ การบริหารคน และสามารถนำเสนอแนวคิดต่อผู้อื่น

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกทั่วไป การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์การ กลยุทธ์ระดับองค์การ กลยุทธ์ระดับธุรกิจ กลยุทธ์ระดับหน้าที่ กลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรม การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ

Concepts of strategic management; strategic management process; external environment analysis; industrial analysis; internal environment analysis; corporate strategy;

business strategy; functional strategy; business strategy and innovation; strategic implementation; good governance and business ethics

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
45 ช.ม. ต่อภาคการศึกษา	ไม่มี	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	90 ช.ม.ต่อภาคการศึกษา (6 ชม.ต่อสัปดาห์)

3. แนวคิดกระบวนการจัดการเรียนรู้

กระบวนการเรียนรู้แบบ Active Learning ให้ศึกษาจากกรณีศึกษา และการปฏิบัติ

4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

[พลหัทส และศุกร์ 10:00-15:00 น. หรือผ่านทางช่องทางไลน์]

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับระดับการเรียนรู้ (LL)

ลำดับ (CLO)	คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้ CLO Statement	ระดับการเรียนรู้ Level of Learning
1	อธิบายแนวคิดและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ในระดับองค์กร ระดับธุรกิจ ระดับหน้าที่ รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรม	U เข้าใจ
2	ประยุกต์ใช้ความรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อนำกลยุทธ์ไปใช้ในทางปฏิบัติ	A ประยุกต์
3	วิเคราะห์ธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่อาจมีอิทธิพลต่อกลยุทธ์ขององค์กร	AN วิเคราะห์
4	ประยุกต์ใช้ทักษะการมีมนุษยสัมพันธ์ การเป็นผู้นำ การบริหารคน และสามารถนำเสนอแนวคิดต่อผู้อื่น	A ประยุกต์

4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา Course-Level Learning Outcomes	ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร Program-Level Learning Outcomes						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
CLO1: อธิบายแนวคิดและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ในระดับองค์การ ระดับธุรกิจ ระดับหน้าที่ รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรม						✓	
CLO2: ประยุกต์ใช้ความรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อนำกลยุทธ์ไปใช้ในทางปฏิบัติ						✓	
CLO3: วิเคราะห์ธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่อาจมีอิทธิพลต่อกลยุทธ์ขององค์กร	✓					✓	
CLO4: ประยุกต์ใช้ทักษะการมีมนุษยสัมพันธ์ การเป็นผู้นำ การบริหารคน และสามารถนำเสนอแนวคิดต่อผู้อื่น							✓

หมายเหตุ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program-Level Learning Outcomes : PLOs)

PLO 1 สามารถวิเคราะห์หลักกิจกรรมพื้นฐานในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต ความเที่ยงธรรม การรักษาความลับ และพันธะสัญญาที่มีต่อประโยชน์สาธารณะได้

PLO 6 สามารถบูรณาการความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและองค์กร เศรษฐศาสตร์ การตลาด การเงินและการบริหารการเงิน รวมทั้งกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้

PLO 7 สามารถประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นมืออาชีพ ความเป็นผู้นำ การมีความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การมีมนุษยสัมพันธ์ การให้ความร่วมมือและทำงานเป็นทีม การสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ อภิปราย และรายงาน รวมทั้งมีความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมิน

CLO	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
CLO1: อธิบายแนวคิดและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ในระดับองค์การ ระดับธุรกิจ ระดับหน้าที่ รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. plugged จิตสำนึก ค่านิยมพื้นฐาน เช่น การรักษาระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย การมีส่วนร่วม การตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบหน้าที่ ความซื่อสัตย์สุจริต 2. ใช้การเรียนการสอนโดยการใช้สถานการณ์และกรณีศึกษาธุรกิจในปัจจุบัน 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบกลางภาค - การสังเกตพฤติกรรมความตั้งใจของผู้เรียน
CLO2: ประยุกต์ใช้ความรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อนำกลยุทธ์ไปใช้ในทางปฏิบัติ	<ol style="list-style-type: none"> 1. plugged จิตสำนึก ค่านิยมพื้นฐาน เช่น การรักษาระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย การมีส่วนร่วม การตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบหน้าที่ ความซื่อสัตย์สุจริต 2. ใช้การเรียนการสอนโดยการใช้สถานการณ์และกรณีศึกษาธุรกิจในปัจจุบัน 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบปลายภาค - การสังเกตพฤติกรรมความตั้งใจของผู้เรียน
CLO3: วิเคราะห์ธรรมชาติของธุรกิจ รวมถึงสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่อาจมีอิทธิพลต่อกลยุทธ์ขององค์กร	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างค่านิยมองค์กรเพื่อปลุกจิตสำนึกขั้นพื้นฐานให้กับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรคณะ ในการรักษาระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย ความมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย ชุมชน การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบในหน้าที่ และความซื่อสัตย์สุจริต 2. การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยให้ทำกิจกรรมที่เป็นงานกลุ่ม ประสานกับนักศึกษา 3. การสอนโดยใช้กรณีศึกษา โจทย์ปัญหา มอบหมายงาน เพื่อให้ให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การสังเกตพฤติกรรมความตั้งใจของผู้เรียน - ประเมินจากงานที่ให้ไปปฏิบัติ
CLO4: ประยุกต์ใช้ทักษะการมีมนุษยสัมพันธ์ การเป็นผู้นำ	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างค่านิยมองค์กรเพื่อปลุกจิตสำนึกขั้นพื้นฐานให้กับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรคณะ ในการรักษาระเบียบวินัยของ 	<ul style="list-style-type: none"> - การสังเกตพฤติกรรมความตั้งใจของผู้เรียน - ประเมินจากรายงานที่จัดทำ

CLO	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
การบริหารคน และสามารถนำเสนอแนวคิดต่อผู้อื่น	มหาวิทยาลัย ความมีส่วนร่วมในการพัฒนา คณะและมหาวิทยาลัย ชุมชน การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบในหน้าที่ และความซื่อสัตย์สุจริต 2. การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยให้ทำกิจกรรมที่เป็นงานกลุ่ม ประสานกับนักศึกษา 3. การสอนโดยใช้กรณีศึกษา โจทย์ปัญหา มอบหมายงาน เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์	

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ ความเข้าใจนิยามของกลยุทธ์ความเข้าใจการจัดการเชิงกลยุทธ์	3	1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. แนะนำงาน และกิจกรรมทั้งหมดที่นักศึกษาจะต้องปฏิบัติตลอดการเรียนในวิชานี้ 3. บรรยายประกอบสื่อการสอน 4. ตั้งประเด็นคำถามต่อประเด็นกลยุทธ์และการจัดการเชิงกลยุทธ์	(1)
2	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ (ต่อ) -กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ขั้นตอนการจัดการ	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน	(1)

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
	เชิงกลยุทธ์โดยภาพรวม -ประเภทของกลยุทธ์ -ประโยชน์ของการจัดการ เชิงกลยุทธ์			
3	การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายนอก องค์กร -สภาพแวดล้อมภายนอก และตัวแบบ PESTEL -วิธีการวิเคราะห์โอกาสและ อุปสรรคจากตัวแบบ PESTEL -กรณีศึกษาและตัวอย่าง ผลกระทบจาก สภาพแวดล้อมภายนอกต่อ องค์กร	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. วิเคราะห์ PESTEL Analysis - วิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค	(1)
4	การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายนอก องค์กร (ต่อ) -การประเมินปัจจัยภายนอก (External Factor Analysis Summary; EFAS)	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. วิเคราะห์และจัดทำ EFAS	(1)
5	การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม อุตสาหกรรมและการ แข่งขัน -สภาพแวดล้อม	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. <u>กิจกรรมกลุ่ม</u> -วิเคราะห์ 5 forces ของ กรณีศึกษา	(1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
	<p>อุตสาหกรรมและการแข่งขันต่อกระบวนการจัดทำกลยุทธ์</p> <p>-การวิเคราะห์แรงกดดันต่อการแข่งขันในอุตสาหกรรม (5 Forces model)</p> <p>-การวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมในแต่ละช่วงของวงจรชีวิตอุตสาหกรรม</p>		<p>-วิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค</p> <p>-จัดทำ EFAS</p>	
6	<p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร</p> <p>-การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรกับการจัดทำกลยุทธ์</p> <p>-ทฤษฎีฐานทรัพยากร</p> <p>-การวิเคราะห์ทรัพยากรเชิงกลยุทธ์ (VRIO)</p> <p>-การวิเคราะห์โซ่คุณค่า (Value chain)</p> <p>-การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนจากเครื่องมือ (VRIO และ Value chain)</p>	3	<p>1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา</p> <p>2. บรรยายประกอบสื่อการสอน</p> <p>3. ตั้งประเด็นซักถาม และอภิปรายร่วมกัน</p> <p>4. <u>กิจกรรมกลุ่ม</u></p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน องค์กรจากกรณีศึกษา</p>	(1)

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
7	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (ต่อ) -การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนจากตัวแบบ 7S McKinsey -การประเมินปัจจัยภายใน (Internal Factors Analysis Summary: IFAS) -SWOT analysis	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. ตั้งประเด็นซักถาม และอภิปรายร่วมกันจากตัวอย่าง 4. <u>กิจกรรมกลุ่ม</u> - วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนองค์กร -จัดทำ IFAS -จัดทำ SWOT	(1)
8	การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร -แนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร -กลยุทธ์มุ่งการเจริญเติบโต -กรณีศึกษาและตัวอย่างธุรกิจที่ใช้กลยุทธ์มุ่งการเจริญเติบโต	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. ตั้งประเด็นซักถาม และอภิปรายร่วมกัน 4. <u>งานกลุ่ม:</u> ค้นคว้ากลยุทธ์มุ่งการเจริญเติบโตในลักษณะต่าง ๆ ที่ธุรกิจนำมาใช้	(1)
9	การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร (ต่อ) -กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ -กลยุทธ์ตัดทอน -การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร - การใช้เครื่องมือ TOWS Matrix	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. ตั้งประเด็นซักถาม และอภิปรายร่วมกัน 4. <u>งานกลุ่ม:</u> -ค้นคว้ากลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ และกลยุทธ์ตัดทอน - การจัดทำกลยุทธ์ระดับองค์กร โดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix	

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
10	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ</p> <p>-กลยุทธ์ระดับธุรกิจและความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>-Business units กับการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ</p> <p>-กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของ Porter (Cost leadership, differentiation, focus)</p> <p>-โซ่คุณค่ากับการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ</p>	3	<p>1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา</p> <p>2. บรรยายประกอบสื่อการสอน</p> <p>3 ตั้งประเด็นซักถาม และอภิปรายร่วมกัน</p> <p>4. <u>กิจกรรมกลุ่ม</u></p> <p>วิเคราะห์กลยุทธ์ระดับธุรกิจ</p>	(1)
11	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่</p> <p>-กลยุทธ์ระดับหน้าที่ ความเชื่อมโยงจากกลยุทธ์ระดับธุรกิจ</p> <p>-กลยุทธ์ระดับหน้าที่ด้านการตลาด การเงิน การผลิต</p>	3	<p>1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา</p> <p>2. บรรยายประกอบสื่อการสอน</p> <p>3 ตั้งประเด็นซักถาม และอภิปรายร่วมกัน</p> <p>4. <u>กิจกรรมกลุ่ม</u></p> <p>วิเคราะห์กลยุทธ์ระดับหน้าที่</p>	(1)
12	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ (ต่อ)</p> <p>-กลยุทธ์ระดับหน้าที่ด้านทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการจัดการ</p>	3	<p>1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา</p> <p>2. บรรยายประกอบสื่อการสอน</p> <p>3 ตั้งประเด็นซักถาม และอภิปรายร่วมกัน</p> <p>4. <u>กิจกรรมกลุ่ม</u></p> <p>วิเคราะห์กลยุทธ์ระดับหน้าที่</p>	
13	<p>การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ</p> <p>-กระบวนการนำกลยุทธ์ไปใช้</p>	3	<p>1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา</p> <p>2. บรรยายประกอบสื่อการสอน</p> <p>3 ตั้งประเด็นซักถามและอภิปราย</p>	(1)

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
	-การจัดการภายในองค์กร เพื่อตอบสนองต่อการใช้กลยุทธ์ - การบริหารจัดการ วัฒนธรรมองค์กร -การจัดทำแผนปฏิบัติการ		ร่วมกัน	
14	การประเมินและควบคุม กลยุทธ์ -ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ การควบคุมและประเมิน กลยุทธ์ -ขั้นตอนการประเมินกลยุทธ์ -ตัวบ่งชี้ชี้วัดผลการปฏิบัติการ KPI องค์กร	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3 ตั้งประเด็นซักถามและอภิปรายร่วมกัน	(1)
15	การประเมินและควบคุม กลยุทธ์ (ต่อ) -การวัดผลปฏิบัติงานเชิงสมดุล (Balanced Score Card: BSC) -การจัดทำ Benchmarking	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3 ตั้งประเด็นซักถามและอภิปรายร่วมกัน	(1)

2. การประเมินผลการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผล	น้ำหนักการประเมินผล (ร้อยละ)	
CLO1: อธิบายแนวคิดและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ในระดับองค์การ ระดับธุรกิจ ระดับหน้าที่ รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรม	สอบปลายภาค	25	25
CLO2: ประยุกต์ใช้ความรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อนำกลยุทธ์ไปใช้ในทางปฏิบัติ	งานการวิเคราะห์กรณีศึกษา	45	45
CLO3: วิเคราะห์ธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่อาจมีอิทธิพลต่อกลยุทธ์ขององค์กร	งานการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและอุตสาหกรรม	20	20
CLO4: ประยุกต์ใช้ทักษะการมีมนุษยสัมพันธ์ การเป็นผู้นำ การบริหารคน และสามารถนำเสนอแนวคิดต่อผู้อื่น	การนำเสนอกลุ่ม	10	10
รวม			100

รูปแบบการบันทึกผลการเรียน A-F S/U P

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

เอกสารและตำราหลัก

วิภาวี วลีพิทักษ์เดช. (2566). เอกสารประกอบวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟิคไซท์ มสส.

2. เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ

2.1. PowerPoint ประจำบทเรียน

2.2 ข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ประเมินจากแนวคิดและความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน โดยการใช้แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินจากผลงานนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย และการประเมินจากผลการศึกษานักศึกษาผ่านการทดสอบย่อย การทดสอบกลางภาคและปลายภาค การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา และการอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยการประชุมร่วมกันของคณาจารย์ในหลักสูตร และการจัดให้มีการสังเกตการณ์การสอนโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้รายวิชา โดยการทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ การทวนสอบจากพฤติกรรมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของนักศึกษา และการทวนสอบจากงานที่ได้รับมอบหมายและการนำเสนอผลงาน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ 1 และ 2 มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอนรายวิชา โดยการปรับปรุงแผนการสอนทุกปีการศึกษา