



รายละเอียดของรายวิชา (SDU.OBE3)

รายวิชา การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
รหัสวิชา 3822404

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	3
1. รหัสและชื่อรายวิชา	3
2. จำนวนหน่วยกิต	3
3. หมวดวิชา	3
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	3
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	3
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	3
8. สถานที่เรียน	3
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	3
หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา	4
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา	4
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	4
หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
1. คำอธิบายรายวิชา	4
2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา	5
3. แนวคิดกระบวนการจัดการเรียนรู้	5
4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล	5
หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
1. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO _s) กับระดับการเรียนรู้ (LL)	5
2. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO _s) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO _s)	6
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมิน	7

	หน้า
หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
1. แผนการสอน	8
2. การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	14
หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	14
1. ตำราและเอกสารหลัก	14
2. เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ	14
3. ทรัพยากรอื่น ๆ	14
หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	15
1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา	15
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน	15
3. การปรับปรุงการสอน	15
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา	15
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา	15

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ/โรงเรียน	วิทยาการจัดการ
หลักสูตร/สาขาวิชา	บัญชีบัณฑิต

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
3822404 การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
- จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
- หมวดวิชา
ประเภทบังคับ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
ชื่อ-สกุล : วิภาวี วลีพิทักษ์เดช (1)
เบอร์โทร : 02-2445780
E-mail: mynameaon24@gmail.com
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2 /2568 ชั้นปีที่ 2 ตอนเรียน A1 B1
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
[คลิกพิมพ์]
- สถานที่เรียน
 - มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 - วิทยาเขตสุพรรณบุรี
 - ศูนย์การศึกษา นครนายก
 - ศูนย์การศึกษา ลำปาง
 - ศูนย์การศึกษา ตรัง
 - ศูนย์การศึกษา หัวหิน
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
22 กันยายน 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.) เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และเข้าใจเนื้อหาตามหัวข้อประจำสัปดาห์อย่างชัดเจนซึ่งเป็นองค์ความรู้สำคัญในรายวิชานี้
- 2.) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถมีทักษะในการวิเคราะห์ แยกแยะความคิดให้เกิดความกระจ่างแจ้งในประเด็นต่าง ๆ ตามบริบทของหัวข้อบทเรียน ได้แก่ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การผลิตระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ จริยธรรมของธุรกิจระหว่างประเทศและความรับผิดชอบต่อสังคม
- 3.) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างกระบวนการประยุกต์ความรู้ผ่านโครงการซึ่งผู้เรียนจะต้องสามารถประยุกต์ความรู้ทางธุรกิจเพื่อกำหนดข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการธุรกิจเพื่อการค้าระหว่างประเทศ อาทิ โครงสร้างองค์กรธุรกิจและข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจ สภาพแวดล้อมของตลาดประเทศที่ต้องการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การเตรียมการส่งออก การดำเนินการด้านโลจิสติก

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนสำหรับหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ซึ่งเป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชาจะได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับรายวิชา (CLOs)

1. CLO1 ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
2. CLO2 อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ รวมถึงการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การผลิต และการตลาดระหว่างประเทศ
3. CLO3 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร และสภาพแวดล้อมโลก ซึ่งรวมถึงกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ
4. CLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะการทำงานเป็นทีม และสื่อสารเพื่อนำเสนอและรายงานในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การผลิตระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ จริยธรรมของธุรกิจระหว่างประเทศและความรับผิดชอบต่อสังคม

Introduction to international business; international business environment; concepts and theories of international trade; cultural differences; modes of entry into international market; human resource management of international business; international finance; international production; international marketing; ethics in international business and corporate social responsibility

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
45 ช.ม. ต่อภาค การศึกษา	ไม่มี	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	90 ช.ม.ต่อภาค การศึกษา (6 ชม.ต่อสัปดาห์)

3. แนวคิดกระบวนการจัดการเรียนรู้

กระบวนการเรียนรู้แบบ Active Learning ให้ศึกษาจากกรณีศึกษา และการปฏิบัติ

4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

[พฤษภาคม และศุกร์ 10:00-15:00 น. หรือผ่านทางช่องทางไลน์]

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับระดับการเรียนรู้ (LL)

ลำดับ (CLO)	คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้ CLO Statement	ระดับการเรียนรู้ Level of Learning
1	CLO1 ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	วิเคราะห์
2	CLO2 อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ รวมถึงการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การผลิต และการตลาด ระหว่างประเทศ	เข้าใจ
3	CLO3 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร และสภาพแวดล้อมโลก ซึ่งรวมถึงกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ	สังเคราะห์
4	CLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะการทำงานเป็นทีม และสื่อสารเพื่อนำเสนอและรายงานในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	วิเคราะห์

4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ใน รายวิชา Course-Level Learning Outcomes	ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร Program-Level Learning Outcomes						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
CLO1: ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	✓						
CLO2: อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ						✓	

ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา Course-Level Learning Outcomes	ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร Program-Level Learning Outcomes						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รวมถึงการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การผลิต และการตลาด ระหว่างประเทศ							
CLO3: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร และสภาพแวดล้อมโลก ซึ่งรวมถึงกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ				✓		✓	
CLO4: ประยุกต์ใช้ทักษะการทำงานเป็นทีม และสื่อสารเพื่อนำเสนอและรายงานในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ							✓

หมายเหตุ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program-Level Learning Outcomes : PLOs)

PLO 1 สามารถวิเคราะห์หลักจริยธรรมพื้นฐานในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต ความเที่ยงธรรม การรักษาความลับ และพันธะสัญญาที่มีต่อประโยชน์สาธารณะได้

PLO 4 สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเกี่ยวกับกฎหมาย ข้อบังคับทางธุรกิจ และภาษีอากรได้

PLO 6 สามารถบูรณาการความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและองค์กร เศรษฐศาสตร์ การตลาด การเงินและการบริหารการเงิน รวมทั้งกลยุทธ์และการจัดการ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้

PLO 7 สามารถประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นมืออาชีพ ความเป็นผู้นำ การมีความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การมีมนุษยสัมพันธ์ การให้ความร่วมมือและทำงานเป็นทีม การสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ อภิปราย และรายงาน รวมทั้งมีความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมิน

CLO	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
CLO1: ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	1. สร้างค่านิยมองค์กรเพื่อปลูกจิตสำนึกขั้นพื้นฐานให้กับนักศึกษา ในการรักษาระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบในหน้าที่ และความซื่อสัตย์สุจริต 2. การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี	1) สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์ 2) การสอบข้อเขียน - การสอบกลางภาค

CLO	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
	เพื่อสามารถผ่านการวัดความรู้ในการสอบได้	
<p>CLO2: อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ รวมถึงการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การผลิต และการตลาดระหว่างประเทศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายเนื้อหาตามหัวข้อของรายวิชา โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี ตั้งคำถามระหว่างเรียน เพื่อให้สามารถผ่านการวัดความรู้ในการสอบได้ 2. สอนโดยให้สืบค้นตามชิ้นงานของบทเรียนต่าง ๆ เช่น วัฒนธรรมการสินค้าระหว่างประเทศ 3. สอนโดยให้นักศึกษาทำโครงการ เลือกสินค้าและศึกษาบริบทของการส่งออก 	<p>การสอบข้อเขียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค
<p>CLO3: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร และสภาพแวดล้อมโลก ซึ่งรวมถึงกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สอนโดยใช้ให้นักศึกษาทำโครงการ เลือกสินค้าและศึกษาการส่งออก ทำการค้นคว้าข้อมูลการส่งออก ตลาดต่างประเทศ สภาพแวดล้อมธุรกิจ กฎหมายที่สำคัญ 2. ประเมินและติดตามการทำโครงการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การประเมินภาคปฏิบัติ 2) การนำเสนองาน
<p>CLO4: ประยุกต์ใช้ทักษะการทำงานเป็นทีม และสื่อสารเพื่อนำเสนอและรายงานในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินและติดตามโครงการ ประเมินการนำเสนอรายงาน การสื่อสารโต้ตอบต่อข้อคำถาม โดยพิจารณาความมีส่วนร่วมของการทำงานเป็นทีม 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การประเมินภาคปฏิบัติ 2) การนำเสนองาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
1	<p>แนะนำรายวิชา</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนะนำรายวิชา การวัดและประเมินผล - กฎเกณฑ์ กติกา ระเบียบปฏิบัติในการเรียน - การสร้างแรงจูงใจและเป้าหมายในการเรียนของวิชา <p>หัวข้อสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ - ความเป็นมาของธุรกิจระหว่างประเทศ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงานซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตของเนื้อหาและแนะนำวิธีการเรียนการสอน 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint 3. แนะนำเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อดิจิทัลที่ต้องใช้ในการเรียนและการทำงานของนักศึกษาแนะนำเอกสารประกอบการเรียน 4. แนะนำการทำโครงการนักศึกษาช่องทางทำธุรกิจระหว่างประเทศของกิจการ SME 5. สอนตามหัวข้อ <p>.....</p> <p>กิจกรรมและงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. ซักถาม แลกเปลี่ยน อภิปรายร่วมกัน 	(1)
2	<p>หัวข้อสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความแตกต่างระหว่างธุรกิจระหว่างประเทศและในประเทศ - ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ - รูปแบบของธุรกิจระหว่างประเทศ - ปัจจัยในการเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ - โลกาภิวัตน์และธุรกิจระหว่างประเทศ - เพิ่ม ความท้าทายแนวโน้มใหม่ของโลก <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงาน 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นักศึกษาได้ทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ และร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint <p>.....</p> <p>กิจกรรมและงานขั้นที่ 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. ให้จับกลุ่ม ร่วมกันคิดและแลกเปลี่ยนโดยการตอบคำถามต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ค้นหาตัวอย่างบริษัทไทยที่ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ 2 บริษัท โดยศึกษา <ul style="list-style-type: none"> - ประเภทของกิจการ/อุตสาหกรรมใด - บริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจอะไร - ตลาดต่างประเทศของบริษัทดังกล่าวคือประเทศใดบ้าง - รูปแบบการค้า การทำธุรกิจระหว่างประเทศ 	(1)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
	<p>ซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการเงินระหว่าง ประเทศ</p> <p>-ผู้เรียนสามารถระบุลักษณะสำคัญของโลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบทบาทของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่</p>		<p>คือรูปแบบใด</p> <p>- ปัจจัยอะไรที่ทำให้ธุรกิจดังกล่าวประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว</p>	
3	<p>ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>-ปัจจัยก่อให้เกิดการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>-ลัทธิพาณิชย์นิยม (Mercantilism)</p> <p>-ทฤษฎีทฤษฎีการค้าสำนักคลาสสิก (The classical theory of international trade)</p> <p>-ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงสมบูรณ์</p> <p>-ทฤษฎีการได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ</p> <p>-ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยใหม่</p> <p>-ทฤษฎีวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ</p> <p>-ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงการแข่งขันระหว่างประเทศ</p> <p>-มาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>-องค์กรเศรษฐกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-กลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะ</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p><u>กิจกรรมและงาน</u></p> <p>3. ซักถาม แลกเปลี่ยน อภิปรายร่วมกัน</p> <p>*** <u>โครงการ</u>:</p> <p>4. ให้ผู้เรียนเสนอโครงการและปรึกษาท้ายชั่วโมง</p>	(1)

ลำดับที่	หัวข้อ/Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้	ผู้สอน
	<p>ของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการเงินระหว่างประเทศ</p> <p>-ผู้เรียนสามารถระบุลักษณะสำคัญของโลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบทบาทของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่</p>			
4	<p>สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-สภาพแวดล้อมทางการเมือง</p> <p>-สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย</p> <p>-สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี</p> <p>-สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงานซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการเงินระหว่างประเทศ</p> <p>-ผู้เรียนสามารถระบุลักษณะสำคัญของโลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบทบาทของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p> <p><u>งานครั้งที่ 2</u></p> <p>3. ศึกษาสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ 3 ประเทศ ที่สนใจ วิเคราะห์โอกาส</p>	(1)
5	<p>การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p> <p>-ความหมายของวัฒนธรรม</p> <p>-องค์ประกอบของวัฒนธรรม</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้</p>	(1)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
	<p>-โครงสร้างทางสังคม ภาษา การสื่อสาร ศาสนา ค่านิยมและทัศนคติ</p> <p>-มิติทางวัฒนธรรม จากการศึกษาของ Geert Hofstede</p> <p>-แนวคิดการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม</p> <p>-ผลกระทบวัฒนธรรมต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-แนวทางการจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม- ผู้เรียนสามารถแสดงให้เห็นถึงความตระหนักเกี่ยวกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและภาษาในการสื่อสารทุกรูปแบบ</p>		<p>PowerPoint</p> <p>.....</p> <p><u>กิจกรรมและงานกลุ่มขั้นที่3</u></p> <p>3. ศึกษาวัฒนธรรมของประเทศที่มีผลต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ 3 ประเทศ</p>	
6	<p>กลยุทธ์การค้าและการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-รูปแบบการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-การส่งออก (Export entry modes)</p> <p>-การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศโดยการทำสัญญา (Contractual entry modes)</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p>	(1)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
	<p>-การให้ใบอนุญาตระหว่างประเทศ</p> <p>-แฟรนไชส์ระหว่างประเทศ</p> <p>-พันธมิตรทางธุรกิจ (Business alliances)</p> <p>-การเข้าสู่ตลาดโดยความเชี่ยวชาญพิเศษ (Specialized mode)</p> <p>-การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศโดยการลงทุน</p> <p>-ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-อินเทอร์เน็ตและการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม</p> <p>-ผู้เรียนสามารถระบุลักษณะสำคัญของโลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบทบาทของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่</p>			
			สอบ Mid-term (บทที่ 1-5)	
7	<p>การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</p> <p>-ความหมายของการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>-วัตถุประสงค์ของการจัดการ</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p>	(1)

ลำดับที่	หัวข้อ/Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
	<p>ทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</p> <p>-บทบาทของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</p> <p>-องค์ประกอบของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</p> <p>-การบริหารและสร้างความสามารถคนเก่ง (Talent management)</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม</p> <p>-สามารถอธิบายด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</p>		<p>.....</p> <p>*** โครงการ: ติดตามและให้คำปรึกษาโครงการ</p>	
8	<p>การบริหารการเงินของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-ระบบการเงินระหว่างประเทศ</p> <p>-หน้าที่ ตลาดปริวรรตเงินตราระหว่างประเทศ</p> <p>-ประเภทตลาดปริวรรตเงินตราระหว่างประเทศ</p> <p>-สภาพแวดล้อมระบบการเงินระหว่างประเทศ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการเงินระหว่าง ประเทศ</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p>	(1)

ลำดับที่	หัวข้อ/Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
9	<p>การบริหารการเงินของธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อ)</p> <p>-อัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยง</p> <p>-ประเภทของระบบอัตราแลกเปลี่ยน</p> <p>-ความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราแลกเปลี่ยน</p> <p>-การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ</p> <p>-การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยน</p> <p>-การจัดเงินทุนของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p><u>Learning Outcome</u></p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการเงินระหว่าง ประเทศ</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p>	(1)
10	<p>การตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-กิจกรรมทางการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-การเลือกส่วนตลาดเป้าหมาย</p> <p>-การปรับมาตรฐานการดำเนินงานทางการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-การจัดการผลิตภัณฑ์</p> <p>-การตั้งราคา การส่งเสริมการตลาด</p> <p>-การเลือกช่องทางจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า</p> <p>-การจัดการตลาดธุรกิจบริการระหว่างประเทศ</p> <p><u>Learning Outcome</u></p> <p>-ผู้เรียนสามารถอธิบาย</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p> <p>กิจกรรมและงาน</p> <p>*** โครงการ: ติดตามและให้คำปรึกษาโครงการ</p>	(1)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
	สภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้าน เศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้าน การเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้าน การต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม- ผู้เรียนสามารถระบุลักษณะสำคัญของ โลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบทบาท ของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่			
11	การจัดการผลิตและการส่งกำลัง บำรุงระหว่างประเทศ -ความหมายของการผลิตและการ จัดการดำเนินงาน -ประเภทของระบบการผลิต -กลยุทธ์การผลิตระหว่างประเทศ -ทางเลือกในการสร้างฐานการผลิต ในต่างประเทศ -การบริหารคุณภาพสมบูรณ์ในการ ผลิตระหว่างประเทศ -มาตรฐานสากลในการผลิตระหว่าง ประเทศ Learning Outcome -ผู้เรียนสามารถอธิบาย สภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้าน เศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้าน การเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้าน การต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะ การจัดการผลิตและการส่งกำลัง บำรุง	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้ง ประเด็นข้อสงสัย ต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint	(1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
12	<p>การจัดการผลิตและการส่งกำลังบำรุงระหว่างประเทศ (ต่อ)</p> <p>-การจัดการแหล่งวัตถุดิบและอุปกรณ์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-การจัดซื้อจัดหาในธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-การจัดการสินค้าคงคลังและห่วงโซ่สินค้า</p> <p>-กิจกรรมบริหารการส่งกำลังบำรุงระหว่างประเทศ</p> <p>-การขนส่ง เงื่อนไขการขนส่ง</p> <p>-การจัดการสินค้าคงคลัง</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงานซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะการจัดการผลิตและการส่งกำลังบำรุง</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p>	(1)
13	<p>จริยธรรมของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-การตัดสินใจและการคอร์ปชั่น</p> <p>-ปัญหาด้านแรงงาน การละเมิดสิทธิมนุษยชน</p> <p>-ปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>-ปัญหาด้านผลกระทบต่อ</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p> <p>กิจกรรมและงาน</p> <p><u>3.โครงการ:</u> ติดตามและให้คำปรึกษาโครงการ</p>	(1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
	<p>สิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> -แนวคิดด้านจริยธรรมกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ -แนวคิดต่อการรับผิดชอบต่อสังคม -ความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) -การนำCSR ไปสู่การปฏิบัติ -แนวทางบริหารจริยธรรมธุรกิจระหว่างประเทศ -การควบคุมพฤติกรรมจริยธรรมธุรกิจระหว่างประเทศ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้เรียนสามารถอธิบายบทบาทของจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลที่ดี 			
14	<p>นำเสนอโครงการแต่ละกลุ่ม</p> <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้เรียนสามารถนำเสนอความคิดและโน้มน้าวใจผู้อื่นเพื่อให้เกิดการสนับสนุนและมีพันธสัญญาร่วมกัน 	3	<p>นักศึกษานำเสนอโครงการ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หากไม่เสร็จต่อครั้งหน้า</p>	(1)
15	<p>นำเสนอโครงการแต่ละกลุ่ม (ต่อ) และ ทบทวน สรุป ความรู้ และ ข้อคิดเห็นต่าง ๆ</p> <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้เรียนสามารถนำเสนอความคิดและโน้มน้าวใจผู้อื่นเพื่อให้เกิดการสนับสนุนและมีพันธสัญญาร่วมกัน 	3	<p>นักศึกษานำเสนอโครงการ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p>	(1)
16			สอบปลายภาค (บทที่ 6 –10)	

2. การประเมินผลการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผล	น้ำหนักการประเมินผล (ร้อยละ)	
CLO1: ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	รายงานส่วนที่ 3	10	10
CLO2: อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญของโลกาภิวัตน์แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ รวมถึงการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การผลิต และการตลาดระหว่างประเทศ	สอบปลายภาค รายงานส่วนที่ 2	25 15	40
CLO3: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรและสภาพแวดล้อมโลก ซึ่งรวมถึงกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ	สอบกลางภาค รายงานส่วนที่ 1	25 15	40
CLO4: ประยุกต์ใช้ทักษะการทำงานเป็นทีมและสื่อสารเพื่อนำเสนอและรายงานในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	โครงการนำเสนอ	10	10
รวม			100

รูปแบบการบันทึกผลการเรียน A-F S/U P

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

เอกสารและตำราหลัก

กัตัญญู หิริญญสมบุรณ์. (2554). *การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ*. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร. ชนม์ณัฐชา กังวานศุภพันธ์. (2559). *เอกสารประกอบการเรียนวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในยุคโลกาภิวัตน์*. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.

Slide วิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ.. (2555). *การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ*. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.

2. เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ

- 2.1. PowerPoint ประจำบทเรียน
- 2.2 ข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ประเมินจากแนวคิดและความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน โดยการใช้แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินจากผลงานนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย และการประเมินจากผลการศึกษานักศึกษาผ่านการทดสอบย่อย การทดสอบกลางภาคและปลายภาค การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา และการอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยการประชุมร่วมกันของคณาจารย์ในหลักสูตร และการจัดให้มีการสังเกตการณ์การสอนโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้รายวิชา โดยการทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ การทวนสอบจากพฤติกรรมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของนักศึกษา และการทวนสอบจากงานที่ได้รับมอบหมายและการนำเสนอผลงาน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ 1 และ 2 มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอนรายวิชา โดยการปรับปรุงแผนการสอนทุกปีการศึกษา