



รายละเอียดของรายวิชา (SDU.OBE3)

รายวิชา การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
รหัสวิชา 3822404

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สารบัญ

| หมวด | หน้า |
|---|----------|
| หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป | 3 |
| 1. รหัสและชื่อรายวิชา | 3 |
| 2. จำนวนหน่วยกิต | 3 |
| 3. หมวดวิชา | 3 |
| 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน | 3 |
| 5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน | 3 |
| 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) | 3 |
| 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) | 3 |
| 8. สถานที่เรียน | 3 |
| 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด | 3 |
| หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ | 4 |
| 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา | 4 |
| 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา | 4 |
| 3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา | 4 |
| หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ | 4 |
| 1. คำอธิบายรายวิชา | 4 |
| 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา | 5 |
| 3. แนวคิดกระบวนการจัดการเรียนรู้ | 5 |
| 4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล | 5 |
| หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา | 5 |
| 1. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO _s) กับระดับการเรียนรู้ (LL) | 5 |
| 2. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO _s) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO _s) | 6 |
| 3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมิน | 7 |

| | หน้า |
|--|-----------|
| หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล | 8 |
| 1. แผนการสอน | 8 |
| 2. การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ | 14 |
| หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน | 14 |
| 1. ตำราและเอกสารหลัก | 14 |
| 2. เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ | 14 |
| 3. ทรัพยากรอื่น ๆ | 14 |
| หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา | 15 |
| 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา | 15 |
| 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน | 15 |
| 3. การปรับปรุงการสอน | 15 |
| 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา | 15 |
| 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา | 15 |

รายละเอียดของรายวิชา

| | |
|---------------------|---------------------|
| ชื่อสถาบันอุดมศึกษา | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| คณะ/โรงเรียน | วิทยาการจัดการ |
| หลักสูตร/สาขาวิชา | บัญชีบัณฑิต |

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
3822404 การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
- จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
- หมวดวิชา
ประเภทบังคับ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
ชื่อ-สกุล : วิภาวี วลีพิทักษ์เดช (1)
เบอร์โทร : 02-2445780
E-mail: mynameaon24@gmail.com
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2 /2568 ชั้นปีที่ 2 ตอนเรียน A1 B1
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
[คลิกพิมพ์]
- สถานที่เรียน
 - มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 - วิทยาเขตสุพรรณบุรี
 - ศูนย์การศึกษา นครนายก
 - ศูนย์การศึกษา ลำปาง
 - ศูนย์การศึกษา ตรัง
 - ศูนย์การศึกษา หัวหิน
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
22 กันยายน 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.) เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และเข้าใจเนื้อหาตามหัวข้อประจำสัปดาห์อย่างชัดเจนซึ่งเป็นองค์ความรู้สำคัญในรายวิชานี้
- 2.) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถมีทักษะในการวิเคราะห์ แยกแยะความคิดให้เกิดความกระจ่างแจ้งในประเด็นต่าง ๆ ตามบริบทของหัวข้อบทเรียน ได้แก่ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การผลิตระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ จริยธรรมของธุรกิจระหว่างประเทศและความรับผิดชอบต่อสังคม
- 3.) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างกระบวนการประยุกต์ความรู้ผ่านโครงการซึ่งผู้เรียนจะต้องสามารถประยุกต์ความรู้ทางธุรกิจเพื่อกำหนดข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการธุรกิจเพื่อการค้าระหว่างประเทศ อาทิ โครงสร้างองค์กรธุรกิจและข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจ สภาพแวดล้อมของตลาดประเทศที่ต้องการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การเตรียมการส่งออก การดำเนินการด้านโลจิสติก

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนสำหรับหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ซึ่งเป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชาจะได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับรายวิชา (CLOs)

1. CLO1 ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
2. CLO2 อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ รวมถึงการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การผลิต และการตลาดระหว่างประเทศ
3. CLO3 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร และสภาพแวดล้อมโลก ซึ่งรวมถึงกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ
4. CLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะการทำงานเป็นทีม และสื่อสารเพื่อนำเสนอและรายงานในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การผลิตระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ จริยธรรมของธุรกิจระหว่างประเทศและความรับผิดชอบต่อสังคม

Introduction to international business; international business environment; concepts and theories of international trade; cultural differences; modes of entry into international market; human resource management of international business; international finance; international production; international marketing; ethics in international business and corporate social responsibility

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| บรรยาย | การปฏิบัติ | การศึกษาด้วยตนเอง | สอนเสริม |
|----------------------------|------------|----------------------------------|--|
| 45 ช.ม. ต่อภาค การศึกษา | ไม่มี | ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม | 90 ช.ม.ต่อภาค การศึกษา (6 ชม.ต่อสัปดาห์) |

3. แนวคิดกระบวนการจัดการเรียนรู้

กระบวนการเรียนรู้แบบ Active Learning ให้ศึกษาจากกรณีศึกษา และการปฏิบัติ

4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

[พฤษภาคม และศุกร์ 10:00-15:00 น. หรือผ่านทางช่องทางไลน์]

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับระดับการเรียนรู้ (LL)

| ลำดับ (CLO) | คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้ CLO Statement | ระดับการเรียนรู้ Level of Learning |
|-------------|---|------------------------------------|
| 1 | CLO1 ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม | การนำไปใช้ (Applying) |
| 2 | CLO2 อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ รวมถึงการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การผลิต และการตลาดระหว่างประเทศ | ความเข้าใจ (Understanding) |
| 3 | CLO3 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร และสภาพแวดล้อมโลก ซึ่งรวมถึงกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ | การวิเคราะห์ (Analysis) |
| 4 | CLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะการทำงานเป็นทีม และสื่อสารเพื่อนำเสนอและรายงานในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ | การนำไปใช้ (Applying) |

4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

| ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา Course-Level Learning Outcomes | ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร Program-Level Learning Outcomes | | | | | | |
|--|--|------|------|------|------|------|------|
| | PLO1 | PLO2 | PLO3 | PLO4 | PLO5 | PLO6 | PLO7 |
| CLO1: ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม | ✓ | | | | | | |
| CLO2: อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ | | | | | | ✓ | |

| ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา Course-Level Learning Outcomes | ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร Program-Level Learning Outcomes | | | | | | |
|---|--|------|------|------|------|------|------|
| | PLO1 | PLO2 | PLO3 | PLO4 | PLO5 | PLO6 | PLO7 |
| ความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์ การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ รวมถึงการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การผลิต และการตลาด ระหว่างประเทศ | | | | | | | |
| CLO3: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร และสภาพแวดล้อมโลก ซึ่งรวมถึงกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ | | | | ✓ | | ✓ | |
| CLO4: ประยุกต์ใช้ทักษะการทำงานเป็นทีม และสื่อสารเพื่อนำเสนอและรายงานในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ | | | | | | | ✓ |

หมายเหตุ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program-Level Learning Outcomes : PLOs)

PLO 1 สามารถวิเคราะห์หลักจริยธรรมพื้นฐานในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต ความเที่ยงธรรม การรักษาความลับ และพันธะสัญญาที่มีต่อประโยชน์สาธารณะได้

PLO 4 สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเกี่ยวกับกฎหมาย ข้อบังคับทางธุรกิจ และภาษีอากรได้

PLO 6 สามารถบูรณาการความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและองค์กร เศรษฐศาสตร์ การตลาด การเงินและการบริหารการเงิน รวมทั้งกลยุทธ์และการจัดการ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้

PLO 7 สามารถประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นมืออาชีพ ความเป็นผู้นำ การมีความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การมีมนุษยสัมพันธ์ การให้ความร่วมมือและทำงานเป็นทีม การสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ อภิปราย และรายงาน รวมทั้งมีความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมิน

| CLO | กลยุทธ์การสอน | กลยุทธ์การประเมิน |
|---|--|--|
| CLO1: ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และแสดงให้เห็นถึง | 1. สร้างค่านิยมองค์กรเพื่อปลูกจิตสำนึกขั้นพื้นฐานให้กับนักศึกษา ในการรักษาระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบในหน้าที่ และความซื่อสัตย์สุจริต | 1) สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์ 2) การสอบข้อเขียน - การสอบกลางภาค |

| CLO | กลยุทธ์การสอน | กลยุทธ์การประเมิน |
|--|--|--|
| ความรับผิดชอบต่อสังคม | 2. การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี เพื่อสามารถผ่านการวัดความรู้ในการสอบได้ | |
| CLO2: อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ รวมถึงการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การผลิต และการตลาดระหว่างประเทศ | 1. บรรยายเนื้อหาตามหัวข้อของรายวิชา โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี ตั้งคำถามระหว่างเรียน เพื่อให้สามารถผ่านการวัดความรู้ในการสอบได้ 2. สอนโดยให้สืบค้นตามชิ้นงานของบทเรียนต่าง ๆ เช่น วัฒนธรรมการสินค้าระหว่างประเทศ 3. สอนโดยให้นักศึกษาทำโครงการ เลือกสินค้าและศึกษาบริบทของการส่งออก | การสอบข้อเขียน - การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค |
| CLO3: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร และสภาพแวดล้อมโลก ซึ่งรวมถึงกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ | 1. สอนโดยใช้ให้นักศึกษาทำโครงการ เลือกสินค้าและศึกษาการส่งออก ทำการค้นคว้าข้อมูลการส่งออก ตลาดต่างประเทศ สภาพแวดล้อมธุรกิจ กฎหมายที่สำคัญ 2. ประเมินและติดตามการทำโครงการ | 1) การประเมินภาคปฏิบัติ 2) การนำเสนองาน |
| CLO4: ประยุกต์ใช้ทักษะการทำงานเป็นทีม และสื่อสารเพื่อนำเสนอและรายงานในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ | 1. ประเมินและติดตามโครงการ ประเมินการนำเสนอรายงาน การสื่อสารโต้ตอบต่อข้อคำถาม โดยพิจารณาความมีส่วนร่วมของการทำงานเป็นทีม | 1) การประเมินภาคปฏิบัติ 2) การนำเสนองาน |

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

| สัปดาห์ ที่ | หัวข้อ/Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | ผู้สอน |
|----------------|---|------------------|--|--------|
| 1 | <p>แนะนำรายวิชา</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนะนำรายวิชา การวัดและประเมินผล - กฎเกณฑ์ กติกา ระเบียบปฏิบัติในการเรียน - การสร้างแรงจูงใจและเป้าหมายในการเรียนของวิชา <p>หัวข้อสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ - ความเป็นมาของธุรกิจระหว่างประเทศ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงานซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม | 3 | <ol style="list-style-type: none"> 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตของเนื้อหาและแนะนำวิธีการเรียนการสอน 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint 3. แนะนำเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อดิจิทัลที่ต้องใช้ในการเรียนและการทำงานของนักศึกษา แนะนำเอกสารประกอบการเรียน 4. แนะนำการทำโครงการนักศึกษาช่องทางทำธุรกิจระหว่างประเทศของกิจการ SME 5. สอนตามหัวข้อ <p>.....</p> <p>กิจกรรมและงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. ซักถาม แลกเปลี่ยน อภิปรายร่วมกัน | (1) |
| 2 | <p>หัวข้อสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความแตกต่างระหว่างธุรกิจระหว่างประเทศและในประเทศ - ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ - รูปแบบของธุรกิจระหว่างประเทศ - ปัจจัยในการเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ - โลกาภิวัตน์และธุรกิจระหว่างประเทศ - เพิ่ม ความท้าทายแนวโน้มใหม่ของโลก <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงาน | 3 | <ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นักศึกษาได้ทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ และร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint <p>.....</p> <p>กิจกรรมและงานขั้นที่ 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. ให้จับกลุ่ม ร่วมกันคิดและแลกเปลี่ยนโดยการตอบคำถามต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ค้นหาตัวอย่างบริษัทไทยที่ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ 2 บริษัท โดยศึกษา <ul style="list-style-type: none"> - ประเภทของกิจการ/อุตสาหกรรมใด - บริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจอะไร - ตลาดต่างประเทศของบริษัทดังกล่าวคือประเทศใดบ้าง - รูปแบบการค้า การทำธุรกิจระหว่างประเทศ | (1) |

| ลำดับที่ | หัวข้อ/Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | ผู้สอน |
|----------|---|---------------|--|--------|
| | <p>ซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการเงินระหว่าง ประเทศ</p> <p>-ผู้เรียนสามารถระบุลักษณะสำคัญของโลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบทบาทของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่</p> | | <p>คือรูปแบบใด</p> <p>- ปัจจัยอะไรที่ทำให้ธุรกิจดังกล่าวประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว</p> | |
| 3 | <p>ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>-ปัจจัยก่อให้เกิดการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>-ลัทธิพาณิชย์นิยม (Mercantilism)</p> <p>-ทฤษฎีทฤษฎีการค้าสำนักคลาสสิก (The classical theory of international trade)</p> <p>-ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงสมบูรณ์</p> <p>-ทฤษฎีการได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ</p> <p>-ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยใหม่</p> <p>-ทฤษฎีวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ</p> <p>-ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงการแข่งขันระหว่างประเทศ</p> <p>-มาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>-องค์กรเศรษฐกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-กลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะ</p> | 3 | <p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p><u>กิจกรรมและงาน</u></p> <p>3.ซักถาม แลกเปลี่ยน อภิปรายร่วมกัน</p> <p>*** <u>โครงการ</u>:</p> <p>4.ให้ผู้เรียนเสนอโครงการและปรึกษาท้ายชั่วโมง</p> | (1) |

| ลำดับที่ | หัวข้อ/Learning Outcome | จำนวนชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนรู้ | ผู้สอน |
|----------|---|--------------|---|--------|
| | <p>ของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการเงินระหว่างประเทศ</p> <p>-ผู้เรียนสามารถระบุลักษณะสำคัญของโลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบทบาทของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่</p> | | | |
| 4 | <p>สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-สภาพแวดล้อมทางการเมือง</p> <p>-สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย</p> <p>-สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี</p> <p>-สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงานซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการเงินระหว่างประเทศ</p> <p>-ผู้เรียนสามารถระบุลักษณะสำคัญของโลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบทบาทของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่</p> | 3 | <p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p> <p><u>งานครั้งที่ 2</u></p> <p>3. ศึกษาสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ 3 ประเทศ ที่สนใจ วิเคราะห์โอกาส</p> | (1) |
| 5 | <p>การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p> <p>-ความหมายของวัฒนธรรม</p> <p>-องค์ประกอบของวัฒนธรรม</p> | 3 | <p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้</p> | (1) |

| ลำดับ ที่ | หัวข้อ/Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | ผู้สอน |
|--------------|---|------------------|---|--------|
| | <p>-โครงสร้างทางสังคม ภาษา การสื่อสาร ศาสนา ค่านิยมและทัศนคติ</p> <p>-มิติทางวัฒนธรรม จากการศึกษาของ Geert Hofstede</p> <p>-แนวคิดการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม</p> <p>-ผลกระทบวัฒนธรรมต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-แนวทางการจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม- ผู้เรียนสามารถแสดงให้เห็นถึงความตระหนักเกี่ยวกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและภาษาในการสื่อสารทุกรูปแบบ</p> | | <p>PowerPoint</p> <p>.....</p> <p><u>กิจกรรมและงานกลุ่มขั้นที่3</u></p> <p>3. ศึกษาวัฒนธรรมของประเทศที่มีผลต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ 3 ประเทศ</p> | |
| 6 | <p>กลยุทธ์การค้าและการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-รูปแบบการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-การส่งออก (Export entry modes)</p> <p>-การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศโดยการทำสัญญา (Contractual entry modes)</p> | 3 | <p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p> | (1) |

| ลำดับ ที่ | หัวข้อ/Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | ผู้สอน |
|--------------|--|------------------|---|--------|
| | <p>-การให้ใบอนุญาตระหว่างประเทศ</p> <p>-แฟรนไชส์ระหว่างประเทศ</p> <p>-พันธมิตรทางธุรกิจ (Business alliances)</p> <p>-การเข้าสู่ตลาดโดยความเชี่ยวชาญพิเศษ (Specialized mode)</p> <p>-การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศโดยการลงทุน</p> <p>-ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-อินเทอร์เน็ตและการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม</p> <p>-ผู้เรียนสามารถระบุลักษณะสำคัญของโลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบทบาทของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่</p> | | | |
| | | | สอบ Mid-term (บทที่ 1-5) | |
| 7 | <p>การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</p> <p>-ความหมายของการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>-วัตถุประสงค์ของการจัดการ</p> | 3 | <p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> | (1) |

| ลำดับที่ | หัวข้อ/Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | ผู้สอน |
|----------|---|---------------|--|--------|
| | <p>ทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</p> <p>-บทบาทของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</p> <p>-องค์ประกอบของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</p> <p>-การบริหารและสร้างความสามารถคนเก่ง (Talent management)</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม</p> <p>-สามารถอธิบายด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</p> | | <p>.....</p> <p>*** โครงการ: ติดตามและให้คำปรึกษาโครงการ</p> | |
| 8 | <p>การบริหารการเงินของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-ระบบการเงินระหว่างประเทศ</p> <p>-หน้าที่ ตลาดปริวรรตเงินตราระหว่างประเทศ</p> <p>-ประเภทตลาดปริวรรตเงินตราระหว่างประเทศ</p> <p>-สภาพแวดล้อมระบบการเงินระหว่างประเทศ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการเงินระหว่าง ประเทศ</p> | 3 | <p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p> | (1) |

| ลำดับที่ | หัวข้อ/Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | ผู้สอน |
|----------|--|---------------|--|--------|
| 9 | <p>การบริหารการเงินของธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อ)</p> <p>-อัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยง</p> <p>-ประเภทของระบบอัตราแลกเปลี่ยน</p> <p>-ความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราแลกเปลี่ยน</p> <p>-การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ</p> <p>-การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยน</p> <p>-การจัดเงินทุนของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p><u>Learning Outcome</u></p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการเงินระหว่าง ประเทศ</p> | 3 | <p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p> | (1) |
| 10 | <p>การตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-กิจกรรมทางการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-การเลือกส่วนตลาดเป้าหมาย</p> <p>-การปรับมาตรฐานการดำเนินงานทางการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-การจัดการผลิตภัณฑ์</p> <p>-การตั้งราคา การส่งเสริมการตลาด</p> <p>-การเลือกช่องทางจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า</p> <p>-การจัดการตลาดธุรกิจบริการระหว่างประเทศ</p> <p><u>Learning Outcome</u></p> <p>-ผู้เรียนสามารถอธิบาย</p> | 3 | <p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p> <p>กิจกรรมและงาน</p> <p>*** โครงการ: ติดตามและให้คำปรึกษาโครงการ</p> | (1) |

| ลำดับ ที่ | หัวข้อ/Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | ผู้สอน |
|--------------|--|------------------|--|--------|
| | สภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้าน เศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้าน การเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้าน การต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม- ผู้เรียนสามารถระบุลักษณะสำคัญของ โลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบทบาท ของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่ | | | |
| 11 | การจัดการผลิตและการส่งกำลัง บำรุงระหว่างประเทศ -ความหมายของการผลิตและการ จัดการดำเนินงาน -ประเภทของระบบการผลิต -กลยุทธ์การผลิตระหว่างประเทศ -ทางเลือกในการสร้างฐานการผลิต ในต่างประเทศ -การบริหารคุณภาพสมบูรณ์ในการ ผลิตระหว่างประเทศ -มาตรฐานสากลในการผลิตระหว่าง ประเทศ Learning Outcome -ผู้เรียนสามารถอธิบาย สภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้าน เศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้าน การเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้าน การต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะ การจัดการผลิตและการส่งกำลัง บำรุง | 3 | 1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้ง ประเด็นข้อสงสัย ต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint | (1) |

| สัปดาห์ ที่ | หัวข้อ/Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | ผู้สอน |
|----------------|--|------------------|--|--------|
| 12 | <p>การจัดการผลิตและการส่งกำลังบำรุงระหว่างประเทศ (ต่อ)</p> <p>-การจัดการแหล่งวัตถุดิบและอุปกรณ์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-การจัดซื้อจัดหาในธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-การจัดการสินค้าคงคลังและห่วงโซ่สินค้า</p> <p>-กิจกรรมบริหารการส่งกำลังบำรุงระหว่างประเทศ</p> <p>-การขนส่ง เงื่อนไขการขนส่ง</p> <p>-การจัดการสินค้าคงคลัง</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงานซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะการจัดการผลิตและการส่งกำลังบำรุง</p> | 3 | <p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p> | (1) |
| 13 | <p>จริยธรรมของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-การตัดสินใจและการคอร์ปชั่น</p> <p>-ปัญหาด้านแรงงาน การละเมิดสิทธิมนุษยชน</p> <p>-ปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>-ปัญหาด้านผลกระทบต่อ</p> | 3 | <p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p> <p>กิจกรรมและงาน</p> <p><u>3.โครงการ:</u> ติดตามและให้คำปรึกษาโครงการ</p> | (1) |

| สัปดาห์ ที่ | หัวข้อ/Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | ผู้สอน |
|----------------|---|------------------|---|--------|
| | <p>สิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> -แนวคิดด้านจริยธรรมกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ -แนวคิดต่อการรับผิดชอบต่อสังคม -ความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) -การนำCSR ไปสู่การปฏิบัติ -แนวทางบริหารจริยธรรมธุรกิจระหว่างประเทศ -การควบคุมพฤติกรรมจริยธรรมธุรกิจระหว่างประเทศ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้เรียนสามารถอธิบายบทบาทของจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลที่ดี | | | |
| 14 | <p>นำเสนอโครงการแต่ละกลุ่ม</p> <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้เรียนสามารถนำเสนอความคิดและโน้มน้าวใจผู้อื่นเพื่อให้เกิดการสนับสนุนและมีพันธสัญญาร่วมกัน | 3 | <p>นักศึกษานำเสนอโครงการ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หากไม่เสร็จต่อครั้งหน้า</p> | (1) |
| 15 | <p>นำเสนอโครงการแต่ละกลุ่ม (ต่อ) และ ทบทวน สรุป ความรู้ และ ข้อคิดเห็นต่าง ๆ</p> <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้เรียนสามารถนำเสนอความคิดและโน้มน้าวใจผู้อื่นเพื่อให้เกิดการสนับสนุนและมีพันธสัญญาร่วมกัน | 3 | <p>นักศึกษานำเสนอโครงการ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> | (1) |
| 16 | | | สอบปลายภาค (บทที่ 6 –10) | |

2. การประเมินผลการเรียนรู้

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ | วิธีการวัดผล | น้ำหนักการประเมินผล (ร้อยละ) | |
|--|-------------------------------|------------------------------|-----|
| CLO1: ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม | รายงานส่วนที่ 3 | 10 | 10 |
| CLO2: อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ รวมถึงการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การผลิต และการตลาดระหว่างประเทศ | สอบปลายภาค รายงานส่วนที่ 2 | 25 15 | 40 |
| CLO3: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรและสภาพแวดล้อมโลก ซึ่งรวมถึงกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ | สอบกลางภาค รายงานส่วนที่ 1 | 25 15 | 40 |
| CLO4: ประยุกต์ใช้ทักษะการทำงานเป็นทีมและสื่อสารเพื่อนำเสนอและรายงานในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ | โครงการนำเสนอ | 10 | 10 |
| รวม | | | 100 |

รูปแบบการบันทึกผลการเรียน A-F S/U P

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

เอกสารและตำราหลัก

กัตัญญู หิริญญสมบุรณ์. (2554). *การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ*. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร. ชนม์ณัฐชา กังวานศุภพันธ์. (2559). *เอกสารประกอบการเรียนวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในยุคโลกาภิวัตน์*. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.

Slide วิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ.. (2555). *การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ*. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.

2. เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ

- 2.1. PowerPoint ประจำบทเรียน
- 2.2 ข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ประเมินจากแนวคิดและความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน โดยการใช้แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินจากผลงานนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย และการประเมินจากผลการศึกษานักศึกษาผ่านการทดสอบย่อย การทดสอบกลางภาคและปลายภาค การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา และการอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยการประชุมร่วมกันของคณาจารย์ในหลักสูตร และการจัดให้มีการสังเกตการณ์การสอนโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้รายวิชา โดยการทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ การทวนสอบจากพฤติกรรมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของนักศึกษา และการทวนสอบจากงานที่ได้รับมอบหมายและการนำเสนอผลงาน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ 1 และ 2 มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอนรายวิชา โดยการปรับปรุงแผนการสอนทุกปีการศึกษา