



รายละเอียดของรายวิชา (SDU.OBE3)

รายวิชา การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่
รหัสวิชา 3824315

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	3
1. รหัสและชื่อรายวิชา	3
2. จำนวนหน่วยกิต	3
3. หมวดวิชา	3
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	3
5. ภาควิชา/ชั้นปีที่เรียน	3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	3
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	3
8. สถานที่เรียน	3
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	3
หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา	4
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา	4
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	4
หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
1. คำอธิบายรายวิชา	5
2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา	5
3. แนวคิดกระบวนการจัดการเรียนรู้	5
4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล	5
หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
1. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับระดับการเรียนรู้ (LL)	6
2. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	6
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) กลยุทธ์การสอนและกลยุทธ์การประเมิน	8
หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
1. แผนการสอน	10
2. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	16

หมวด	หน้า
หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	17
1. ตำราและเอกสารหลัก	17
2. เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ	17
3. ทรัพยากรอื่น ๆ	17
หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	17
1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา	17
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน	17
3. การปรับปรุงการสอน	17
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา	17
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา	17

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจสตาร์ทอัพและสามารถอธิบายแนวคิดและลักษณะของธุรกิจสตาร์ทอัพได้

เพื่อเป็นหลักพื้นฐานในการบันทึกบัญชี

1.2 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์ สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการสืบค้นข้อมูล การนำข้อมูลไปใช้ในงานกระบวนการพัฒนาสตาร์ทอัพได้อย่างเหมาะสม

1.3 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถสร้างสรรค์แผนธุรกิจและนำเสนอแผนธุรกิจสำหรับสตาร์ทอัพ ด้วยการประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ การบริหารทรัพยากร การผลิต การตลาด การเงินและการบัญชี การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ กฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนสำหรับหลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) และเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ รวมทั้งการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือเสรีตามข้อตกลงยอมรับร่วมในคุณสมบัติสาขาวิชาชีพ (ASEAN Mutual Recognition Arrangement (MRA) on Accountancy Services)

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชาจะได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับรายวิชา (CLOs)

1. CLO1 สามารถอธิบายแนวคิดและลักษณะของธุรกิจสตาร์ทอัพได้
2. CLO2 สามารถวิเคราะห์ สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการสืบค้นข้อมูล การนำข้อมูลไปใช้ในงานกระบวนการพัฒนาสตาร์ทอัพได้อย่างเหมาะสม
3. CLO3 สามารถสร้างสรรค์แผนธุรกิจและนำเสนอแผนธุรกิจสำหรับสตาร์ทอัพ ด้วยการประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ การบริหารทรัพยากร การผลิต การตลาด การเงินและการบัญชี การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ กฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและลักษณะของสตาร์ทอัพ กลยุทธ์การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ กระบวนการพัฒนาสตาร์ทอัพ การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับสตาร์ทอัพ เช่น Lean Canvas เทคนิคการพิชชิงผลงานสำหรับสตาร์ทอัพ และเครือข่ายของสตาร์ทอัพ

Concepts and characteristics of startup; strategies for business innovative development; innovation and modern technologies; process of startup development; business plan preparation for startup such as Lean Canvas; pitching techniques for startup; and startup network

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	-	75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	-

3. แนวคิดกระบวนการจัดการเรียนรู้

การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning เน้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรม และการเจรจาโต้ตอบที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้สอนและเพื่อนในชั้นเรียน มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในเนื้อหา หลักการต่าง ๆ ทางด้านการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ต่อผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง เวลาในการให้คำปรึกษา วันจันทร์ 9.00 - 16.00 ห้อง 346

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับระดับการเรียนรู้ (LL)

ลำดับ (CLO)	คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้ CLO Statement	ระดับการเรียนรู้ Level of Learning
1	CLO1 สามารถอธิบายแนวคิดและลักษณะของธุรกิจสตาร์ทอัพได้	U= Understand
2	CLO2 สามารถวิเคราะห์ สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจและสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการสืบค้นข้อมูล การนำข้อมูลไปใช้ในงานกระบวนการพัฒนาสตาร์ทอัพได้อย่างเหมาะสม	A= Analyze
3	CLO3 สามารถสร้างสรรค์แผนธุรกิจและนำเสนอแผนธุรกิจสำหรับสตาร์ทอัพ ด้วยการประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ การบริหารทรัพยากร การผลิต การตลาด การเงินและการบัญชี การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ กฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ จริยธรรม สำหรับผู้ประกอบการ	C = Create

4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา Course-Level Learning Outcomes	ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร Program-Level Learning Outcomes						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
CLO1 สามารถอธิบายแนวคิดและลักษณะของธุรกิจสตาร์ทอัพได้							✓
CLO2 สามารถวิเคราะห์ สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจและสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการสืบค้นข้อมูล การนำข้อมูลไปใช้ในงานกระบวนการพัฒนาสตาร์ทอัพได้อย่างเหมาะสม						✓	✓
CLO3 สามารถสร้างสรรค์แผนธุรกิจและนำเสนอแผนธุรกิจสำหรับสตาร์ทอัพ ด้วยการประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ การบริหารทรัพยากร การผลิต การตลาด การเงินและการบัญชี						✓	✓

ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา Course-Level Learning Outcomes	ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร Program-Level Learning Outcomes						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ กฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ							

หมายเหตุ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program-Level Learning Outcomes : PLOs)

PLO 1 สามารถวิเคราะห์หลักจริยธรรมพื้นฐานในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต ความเที่ยงธรรม การรักษาความลับ และพันธะสัญญาที่มีต่อประโยชน์สาธารณะได้

PLO 2 สามารถตั้งข้อสงสัยอย่างมีวิจารณ์ญาณ และใช้ดุลยพินิจแย้งผู้ประกอบวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม

PLO 3 สามารถประยุกต์ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และเทคนิคในการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อการวางแผนงาน การควบคุม การประเมินผล และจัดทำรายงานเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้านการบริหาร

PLO 4 สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเกี่ยวกับกฎหมาย ข้อบังคับทางธุรกิจ และภาษีอากรได้

PLO 5 สามารถประยุกต์ใช้มาตรฐานการสอบบัญชี การกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงได้

PLO 6 สามารถบูรณาการความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและองค์กร เศรษฐศาสตร์ การตลาด การเงินและการบริหารการเงิน รวมทั้งกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้

PLO 7 สามารถประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นมืออาชีพ ความเป็นผู้นำ การมีความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การมีมนุษยสัมพันธ์ การให้ความร่วมมือและทำงานเป็นทีม การสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ อภิปราย และรายงาน รวมทั้งมีความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมิน

CLO	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
CLO1 สามารถอธิบายแนวคิดและลักษณะของธุรกิจสตาร์ทอัพได้	1. ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายสอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ในรายวิชา เช่น การใช้กรณีศึกษา การสนทนา อภิปรายกลุ่มย่อย และการนำเสนอเนื้อหาความรู้หน้าชั้นเรียน 2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้า เรียนรู้วิธีการแสวงหาความรู้และการสรุปองค์ความรู้ด้วยตนเอง 3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) 4. การใช้สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอในสถานการณ์ ให้ผู้เรียนได้ศึกษาและวิเคราะห์ตามโจทย์ที่กำหนด	1. การถาม-ตอบความรู้ที่เรียนในระหว่างการจัดการเรียนรู้ 2. การประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน ชิ้นงาน 3. การประเมินโดยสังเกตความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม การทำงานเป็นทีมในกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย 4. การประเมินทักษะการสื่อสารจากรายงานและการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน 5. การประเมินด้วยแบบทดสอบ
CLO2 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ และสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการสืบค้นข้อมูล การนำข้อมูลไปใช้ในงานกระบวนการพัฒนาสตาร์ทอัพได้อย่างเหมาะสม	1. ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การใช้กรณีศึกษา การฝึกปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ การสอนแบบสาธิต เป็นต้น 2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้า เรียนรู้วิธีการแสวงหาความรู้และการสรุปองค์ความรู้ด้วยตนเอง 3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) 4. การใช้สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอในสถานการณ์ ให้ผู้เรียนได้ศึกษาและวิเคราะห์ตามโจทย์ที่กำหนด 5. มอบหมายงานในรายวิชา เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสืบค้นข้อมูล การนำข้อมูลไปใช้	1. การถาม-ตอบความรู้ที่เรียนในระหว่างการจัดการเรียนรู้ 2. การประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน ชิ้นงาน 3. การประเมินการทำกิจกรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงาน 4. การประเมินโดยสังเกตความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม การทำงานเป็นทีมในงานที่ได้รับมอบหมาย 5. การประเมินทักษะการสื่อสารจากรายงานและการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

CLO	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
	ในงานการตลาดได้อย่างเหมาะสม 6. การเรียนรู้จากประสบการณ์และการถ่ายทอดจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้เชี่ยวชาญ	
CLO3 สามารถสร้างสรรค์แผนธุรกิจและนำเสนอแผนธุรกิจสำหรับสตาร์ทอัพ ด้วยการประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับการจัดองค์การธุรกิจ การบริหารทรัพยากร การผลิต การตลาด การเงินและการบัญชี การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ กฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ	1. มอบหมายให้นักศึกษาการทำแผนธุรกิจโดยเลือกตามความสนใจ 2. มอบหมายงานให้นักศึกษานำเสนอแผนธุรกิจ	- การสังเกตพฤติกรรมในกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย - คุณภาพงานและกระบวนการทำงานที่ได้รับมอบหมาย - การนำเสนองาน - การสังเกตพฤติกรรมในกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย - คุณภาพงานและกระบวนการทำงานที่ได้รับมอบหมาย - การนำเสนองาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจ 1. ความหมายและความสำคัญ ของธุรกิจ 2. จุดมุ่งหมายและปัจจัย ในการประกอบธุรกิจ 3. ประเภทของธุรกิจ 4. หลักการประกอบธุรกิจ ให้ประสบผลสำเร็จ 5. คุณลักษณะของผู้ ประกอบธุรกิจ 6. รูปแบบโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas)	4	มอบหมายให้ผู้เรียน สืบค้น หลักฐานความรู้ ศึกษาทบทวน เกี่ยวกับแนวคิดในการทำธุรกิจ (Business Idea) 1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรม 2. กำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้ - สืบค้นหลักฐานความรู้ และ การศึกษาด้วยตนเอง - ส่งงานในชั้นเรียน หรือทาง Application - นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นในชั้นเรียน 3. ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะ 4. ผู้เรียนปรับแก้และส่งใบงาน ฉบับสมบูรณ์ (ร้อยละ 5) สื่อการเรียนการสอน : เอกสารประกอบการเรียน - สื่อวีดิทัศน์ - ใบงานกิจกรรมที่ 1 ฝึกทดลอง : จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ Project based Learning โดย แบ่งผู้เรียน 4 กลุ่มๆละ 9-10 คน	ผศ.ดร.ภัทรพร
2	สถานการณ์และแนวโน้ม การประกอบธุรกิจ โอกาส และความเป็นไป ได้ในการประกอบธุรกิจ	4	มอบหมายให้ผู้เรียน สืบค้นหลักฐาน ความรู้ (Evidence-base) ในการ ทำ ธุรกิจ โอกาส และ ความเป็นไปได้ของ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ 1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรมใบงานที่ 2 2. ผู้เรียนสืบค้นหลักฐานความรู้ และการศึกษาด้วยตนเองเกี่ยวกับ สถานการณ์และแนวโน้มการประกอบ ธุรกิจ 3. นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยน	ผศ.ดร.ภัทรพร

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			ความคิดเห็นในชั้นเรียน 4. ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะ 5 ผู้เรียนปรับแก้และส่งใบงาน สมบูรณ์ (ร้อยละ10) สื่อการเรียนการสอน : - เอกสารประกอบการเรียน - วิดีทัศน์ - ใบงานกิจกรรมที่ 2 (BMC)	
3	การดำเนินการธุรกิจ 3.1 แผนธุรกิจ 1. ความหมายของแผนธุรกิจ 2. ความสำคัญของการจัดทำแผนธุรกิจ 3. องค์ประกอบของแผนธุรกิจ 4. การเขียนแผนธุรกิจ 5. ลักษณะของแผนธุรกิจที่ ดี	4	มอบหมายให้ผู้เรียนสืบค้นหลักฐานความรู้ ศึกษาทบทวน การดำเนินการธุรกิจ และการทำแผนธุรกิจ 1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรม 2. กำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้ได้แก่ - สืบค้นหลักฐานความรู้ และ - การศึกษด้วยตนเอง - นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน 3. ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะ 4. ผู้เรียนปรับแก้และส่งใบงาน ฉบับสมบูรณ์ (ร้อยละ 5) สื่อการเรียนการสอน : - เอกสารประกอบการเรียน - วิดีทัศน์ - ใบงานกิจกรรมที่ 3	ผศ.ดร.ภัทรพร
4	การดำเนินการธุรกิจ (ต่อ) 3.2 การจัดการองค์การธุรกิจ และบุคคล 1. ความหมายและความสำคัญของการจัดองค์กร 2. หลักการจัดองค์กร 3. หน้าที่ขององค์กร 4. บทบาทขององค์กร 5 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	4	มอบหมายให้ผู้เรียน สืบค้นหลักฐานความรู้ ศึกษาทบทวน การจัดการองค์การธุรกิจ และบุคคล 1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรม 2. กำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้ได้แก่ - สืบค้นหลักฐานความรู้ และ - การศึกษด้วยตนเอง - นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน 3. ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะ	ผศ.ดร.ภัทรพร

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			4. ผู้เรียนปรับแก้และส่งใบงาน ฉบับสมบูรณ์ (ร้อยละ 5) สื่อการเรียนการสอน : - เอกสารประกอบการเรียน - วิดีทัศน์ - ใบงานกิจกรรมที่ 4	
5	การดำเนินการธุรกิจ (ต่อ) 3.3 การผลิต และ การตลาด 1. หลักและกระบวนการ ผลิต 2. หลักการ และ กระบวนการ การตลาด -	4	มอบหมายให้ผู้เรียน สืบค้น หลักฐานความรู้ ศึกษาทเรียน การผลิต และการตลาด 1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรม 2. กำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้ ได้แก่ - สืบค้นหลักฐานความรู้ และ การศึกษาด้วยตนเอง - นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน 3. ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะ 4. ผู้เรียนปรับแก้และส่งใบงาน ฉบับสมบูรณ์ (ร้อยละ 5) สื่อการเรียนการสอน : - เอกสารประกอบการเรียน - วิดีทัศน์ - ใบงานกิจกรรมที่ 5	ผศ.ดร.ภัทรพร
6	การดำเนินการธุรกิจ (ต่อ) 3.3 การผลิต และ การตลาด 1. หลักและกระบวนการ ผลิต 2. หลักการ และ กระบวนการ การตลาด -	4	3 ฝึกทดลอง : กิจกรรมที่ 6 กำหนดให้ผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจระดมความคิดในการจัดทำแผน ธุรกิจ ใบงานกิจกรรมที่ 6 กำหนดคำถามเกี่ยวกับ - แผนธุรกิจ - หลักการและกระบวนการผลิต- การตลาด 1. ผู้เรียนศึกษาทเรียน และ ค้นคว้าเพิ่มเติมจากแหล่งอ้างอิงที่ นำเสนอ 2. ตอบคำถามให้สอดคล้องกับ	ผศ.ดร.ภัทรพร

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			ธุรกิจของกลุ่ม และส่งใบงาน พร้อม รายการเอกสารอ้างอิง (ร้อยละ 5) สื่อการเรียนการสอน : - เอกสารประกอบการเรียน - วิดีทัศน์ - ใบงานกิจกรรมที่ 6	
7	3.4 การเงินและการบัญชี 1. ความหมายของเงินทุน 2. ประเภทและแหล่งที่มา ของเงินทุน 3. การจัดทำงบการเงิน 4. การวิเคราะห์ความ เป็นไปได้ทางธุรกิจ -	4	มอบหมายให้ผู้เรียน สืบค้น หลักฐานความรู้ ศึกษาบทเรียน การทำงบการเงินและการบัญชี 1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรม 2. กำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้ ได้แก่ - สืบค้นหลักฐานความรู้ และ การศึกษาด้วยตนเอง - นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน 3. ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะ 4. ผู้เรียนปรับแก้และส่งใบงาน ฉบับสมบูรณ์ (ร้อยละ 5) สื่อการเรียนการสอน : - เอกสารประกอบการเรียน - วิดีทัศน์ - ใบงานกิจกรรมที่ 7	ผศ.ดร.ภัทรพร
8	3.4 การเงินและการบัญชี (ต่อ) 1. ความหมายของเงินทุน 2. ประเภทและแหล่งที่มา ของเงินทุน 3. การจัดทำงบการเงิน 4. การวิเคราะห์ความ เป็นไปได้ทางธุรกิจ		ฝึกทดลอง :กิจกรรมที่ 8 ผู้เรียนเป็นเจ้าของธุรกิจ ระดม ความคิดในการจัดตั้งสถาน ประกอบธุรกิจ โดยนำความรู้จาก บทเรียนมาประยุกต์ใช้ ในใบงาน กิจกรรมที่ 8 โดยกำหนดคำถาม เกี่ยวกับ - การจัดการองค์การธุรกิจ และ บุคคล - การทำงบการเงินและการบัญชี 1. ผู้เรียนศึกษาบทเรียน และ ค้นคว้าเพิ่มเติมจากแหล่งอ้างอิงที่ นำเสนอ	ผศ.ดร.ภัทรพร

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			2. ตอบคำถามให้สอดคล้องกับ ธุรกิจของกลุ่ม 3. ผู้เรียนปรับแก้และส่งใบงาน ฉบับสมบูรณ์ (ร้อยละ 5)	
9	หน่วยที่ 4 :การจัดการ ทรัพยากรทางปัญญา 1. กฎหมายทรัพยากรทาง ปัญญา 2. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง - พรบ.ลิขสิทธิ์ - พรบ.สิทธิบัตร - พรบ.เครื่องหมายการค้า	4	มอบหมายให้ผู้เรียน สืบค้น หลักฐานความรู้ ศึกษาทเรียน การจัดการทรัพยากรทางปัญญา 1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรม 2. กำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้ ได้แก่ - สืบค้นหลักฐานความรู้ และ การศึกษาด้วยตนเอง - นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้น 3. ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะ 4. ผู้เรียนปรับแก้และส่งงานฉบับ สมบูรณ์ (ร้อยละ 5) สื่อการเรียนการสอน : - เอกสารประกอบการเรียน - วิดีทัศน์ - ใบงานกิจกรรมที่ 9	ผศ.ดร.ภัทรพร
10	จริยธรรมของผู้ประกอบ ธุรกิจ : 1. ความหมายของ จริยธรรมในการประกอบ ธุรกิจ 2. ความสำคัญของ จริยธรรมในการประกอบ ธุรกิจ 3. การนำจริยธรรมมาใช้ ในการ ประกอบธุรกิจสุขภาพ	4	มอบหมายให้ผู้เรียน สืบค้น หลักฐานความรู้ ศึกษาทเรียน จริยธรรมของผู้ประกอบธุรกิจ 1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรม 2. กำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้ ได้แก่ - สืบค้นหลักฐานความรู้ และ การศึกษาด้วยตนเอง - นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน 3. ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะ 4. ผู้เรียนปรับแก้และส่งงานฉบับ สมบูรณ์ (ร้อยละ 5) สื่อการเรียนการสอน : - เอกสารประกอบการเรียน	ผศ.ดร.ภัทรพร

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			- วิดีทัศน์ - ใบงานกิจกรรมที่10	
11-12	การออกแบบ ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ 1. ความหมาย และหลัก ใน การออกแบบตราสินค้า หรือ สัญลักษณ์ (Logo) 2. หลักการสร้างสรรบรรจุ ภัณฑ์ -	8	มอบหมายให้ผู้เรียน สืบค้น หลักฐานความรู้ ศึกษาทเรียน -หลักในการออกแบบตราสินค้า หรือสัญลักษณ์ (Logo) -หลักการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ 1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรม 2. กำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้ ได้แก่ - สืบค้นหลักฐานความรู้ และ การศึกษาด้วยตนเอง - นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน 3. ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะ 4. ผู้เรียนปรับแก้และส่งงานฉบับ สมบูรณ์ (ร้อยละ 5) สื่อการเรียนการสอน : - เอกสารประกอบการเรียน - วิดีทัศน์ - ใบงานกิจกรรมที่11	ผศ.ดร.ภัทรพร
13	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การ ประกอบธุรกิจ : กฎหมายที่ควบคุมการ ประกอบการ -ประมวลกฎหมายแพ่ง และ พณิชย์ -พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค -พ.ร.บ.รับผิดชอบต่อความ เสียหายที่เกิดขึ้นจาก สินค้าที่ ไม่ปลอดภัย -ประมวลรัษฎากร - การจดทะเบียนจัดตั้ง	4	มอบหมายให้ผู้เรียน สืบค้น หลักฐานความรู้ ศึกษาทเรียน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ ประกอบธุรกิจ 1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรม 2. กำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้ ได้แก่ - สืบค้นหลักฐานความรู้ และ การศึกษาด้วยตนเอง - นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน 3. ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะ 4. ผู้เรียนปรับแก้และส่งงานฉบับ สมบูรณ์ (ร้อยละ 5) สื่อการเรียนการสอน :	ผศ.ดร.ภัทร พรย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	ธุรกิจ		- เอกสารประกอบการเรียน - วิดีทัศน์ - ใบงานกิจกรรมที่12	
14-15	การนำเสนอสินค้า หรือ บริการ(pitching)	8	1. นำเสนอ Business Model Canvas ธุรกิจของกลุ่มในรูปแบบ Infographic, VDO (ร้อยละ 15) งานที่ต้องส่ง ได้แก่ 1. Project แผนธุรกิจด้าน สุขภาพ (รายงานกลุ่ม) ฉบับ สมบูรณ์ ประกอบด้วย file Business Model Canvas และสื่อ การนำเสนอ (ร้อยละ 15) 2. ประเมินตนเองและการทำงาน กลุ่ม (ร้อยละ 5)	ผศ.ดร.ภัทรพร

2. การประเมินผลการเรียนรู้

ผลลัพธ์ การเรียนรู้	วิธีการวัดผล	น้ำหนักการ ประเมินผล (ร้อยละ)	
CLO1 สามารถอธิบายแนวคิดและลักษณะของ ธุรกิจสตาร์ทอัพได้	ใบงานที่ 1 ประเมินจากคุณภาพงาน และกระบวนการทำงานที่ได้รับ มอบหมาย	5	5
CLO2 สามารถวิเคราะห์ สถานการณ์และแนวโน้ม ที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและสามารถเลือกใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการสืบค้นข้อมูล การนำ ข้อมูลไปใช้ในงานกระบวนการพัฒนาสตาร์ทอัพได้ อย่างเหมาะสม	ใบงานที่ 2 BMC (Business Model Canvas) ประเมินจากคุณภาพงาน และกระบวนการทำงานที่ได้รับ มอบหมาย	10	10
CLO3 สามารถสร้างสรรค์แผนธุรกิจและนำเสนอ แผนธุรกิจสำหรับสตาร์ทอัพ ด้วยการประยุกต์ ความรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ การบริหาร ทรัพยากร การผลิต การตลาด การเงินและการ บัญชี การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ กฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ	1. กิจกรรมในแต่ละหน่วยการเรียนรู้ (ใบงานกิจกรรมที่ 3 - 12) ประเมิน จากคุณภาพงานและกระบวนการ ทำงานที่ได้รับมอบหมาย	50	85
	2. การมีส่วนร่วมในการทำงาน	5	
	3. การนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching)	15	

ผลลัพธ์ การเรียนรู้	วิธีการวัดผล	น้ำหนักการ ประเมินผล (ร้อยละ)	
จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ	4. รายงานแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์	15	
รวม			100

รูปแบบการบันทึกผลการเรียน ☒ A-F ☐ S/U ☐ P

หมวดที่ 6 ทักษะการประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

สุภาภรณ์ สมไพบูลย์ และคณะ. (2565). เอกสารประกอบการเรียนวิชาการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล. กรุงเทพฯ: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ

2.1 <http://www.nec.dip.go.th/> เว็บไซต์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

2.2 เว็บไซต์ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, เว็บไซต์ sme.com, ฯลฯ

2.3 รายการเอสเอ็มอีตีแตก ฯลฯ , ที่วีช่องเอสเอ็มอี, ฯลฯ

3. ทักษะการอื่น ๆ

สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์. (2565). การเป็นผู้ประกอบการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

กัลยารัตน์ ชีระธนชัยกุล. (2562). การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

สุภารัตน์ พิมพ์รัตนกานต์. (2564). ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 การประเมินการสอนโดยนักศึกษา (แบบสอบถามออนไลน์)

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 ประเมินจากการทดสอบ เพื่อวัดความเข้าใจโดยไม่เก็บคะแนน และแก้ไขจุดผิดพลาดเป็นรายบุคคล

2.2 การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา

2.3 ผลการศึกษาของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

3.1 การประชุมร่วมกันของอาจารย์ในหลักสูตรเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น คำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์เพื่อปรับปรุงการสอน

3.2 ปรับปรุงการสอนตามผลประเมินการสอนโดยนักศึกษา (แบบสอบถามออนไลน์)

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรมีคณะกรรมการประเมินการสอนทำหน้าที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยการสุ่มประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานผลการดำเนินการรายวิชา (มคอ. 5) โดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป