



รายละเอียดของรายวิชา (SDU.OBE3)

รายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์

รหัสวิชา 3823406

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	3
1. รหัสและชื่อรายวิชา	3
2. จำนวนหน่วยกิต	3
3. หมวดวิชา	3
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	3
5. ภาควิชา/ชั้นปีที่เรียน	3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	3
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	3
8. สถานที่เรียน	3
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	3
หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา	4
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา	4
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	4
หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
1. คำอธิบายรายวิชา	4
2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา	5
3. แนวคิดกระบวนการจัดการเรียนรู้	5
4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล	5
หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
1. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO _s) กับระดับการเรียนรู้ (LL)	5
2. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO _s) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO _s)	6
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมิน	7

หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	8
1.	แผนการสอน	8
2.	การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	14
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	14
1.	ตำราและเอกสารหลัก	14
2.	เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ	14
3.	ทรัพยากรอื่น ๆ	14
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	15
1.	กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา	15
2.	กลยุทธ์การประเมินการสอน	15
3.	การปรับปรุงการสอน	15
4.	การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา	15
5.	การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา	15

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ/โรงเรียน	วิทยาการจัดการ
หลักสูตร/สาขาวิชา	บัญชีบัณฑิต

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
3823406 การจัดการเชิงกลยุทธ์
- จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
- หมวดวิชา
ประเภทบังคับ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
ชื่อ-สกุล : วิภาวี วลีพิทักษ์เดช (1)
เบอร์โทร : 0850725464
E-mail: mynameaon24@gmail.com
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 /2567 ชั้นปีที่ 3 ตอนเรียน A1 B1
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
[คลิกพิมพ์]
- สถานที่เรียน
 - ☒ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 - ☐ วิทยาเขตสุพรรณบุรี
 - ☐ ศูนย์การศึกษา นครนายก
 - ☐ ศูนย์การศึกษา ลำปาง
 - ☐ ศูนย์การศึกษา ตรัง
 - ☐ ศูนย์การศึกษา หัวหิน
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
25 มิถุนายน 2567

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจนถึงการวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กลยุทธ์ของธุรกิจจากการใช้เครื่องมือประเภทต่าง ๆ ได้
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างกระบวนการประยุกต์ความรู้จากกิจกรรมของการเรียนการสอน

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อสอดแทรกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความเหมาะสม และทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชาจะได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับรายวิชา (CLOs)

1. CLO1 เข้าใจแนวคิดและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก อุตสาหกรรม ภายในองค์กร และกลยุทธ์ระดับองค์กร
2. CLO2 เข้าในกลยุทธ์ระดับธุรกิจ ระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินควบคุมกลยุทธ์ และธรรมาภิบาล
3. CLO3 สามารถวิเคราะห์การใช้กลยุทธ์ธุรกิจประเภทต่าง ๆ จากข้อมูลข่าวสารของภาคธุรกิจในปัจจุบัน
4. CLO4 สามารถวิเคราะห์ SWOT และเสนอแนะกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกทั่วไป การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์ระดับธุรกิจ กลยุทธ์ระดับหน้าที่ กลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรม การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ

Concepts of strategic management; strategic management process; external environment analysis; industrial analysis; internal environment analysis; corporate strategy;

business strategy; functional strategy; business strategy and innovation; strategic implementation; good governance and business ethics

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
45 ช.ม. ต่อภาค การศึกษา	ไม่มี	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	90 ช.ม.ต่อภาค การศึกษา (6 ชม.ต่อสัปดาห์)

3. แนวคิดกระบวนการจัดการเรียนรู้

กระบวนการเรียนรู้แบบ Active Learning ให้ศึกษาจากกรณีศึกษา และการปฏิบัติ

4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

[พฤหัสบดี และศุกร์ 10:00-15:00 น. หรือผ่านทางช่องทางไลน์]

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับระดับการเรียนรู้ (LL)

ลำดับ (CLO)	คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้ CLO Statement	ระดับการเรียนรู้ Level of Learning
1	เข้าใจแนวคิดและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก อุตสาหกรรม ภายในองค์กร และกลยุทธ์ระดับองค์กร	เข้าใจ
2	เข้าใจในกลยุทธ์ระดับธุรกิจ ระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินควบคุมกลยุทธ์ และธรรมาภิบาล	เข้าใจ
3	สามารถวิเคราะห์การใช้กลยุทธ์ธุรกิจประเภทต่าง ๆ จากข้อมูลข่าวสารของภาคธุรกิจในปัจจุบัน	วิเคราะห์
4	สามารถวิเคราะห์ SWOT และเสนอแนะกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจ	สังเคราะห์

4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ ในรายวิชา Course-Level Learning Outcomes	ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร Program-Level Learning Outcomes						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
CLO1 เข้าใจแนวคิด และกระบวนการจัดการ เชิงกลยุทธ์ กระบวนการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายนอก อุตสาหกรรม ภายในองค์กร และ กลยุทธ์ระดับองค์กร	✓					✓	
CLO2 เข้าในกลยุทธ์ ระดับธุรกิจ ระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินควบคุมกล ยุทธ์ และธรรมาภิบาล	✓					✓	
CLO3 สามารถวิเคราะห์ การใช้ กลยุทธ์ธุรกิจประเภท ต่าง ๆ จากข้อมูล ข่าวสารของภาคธุรกิจใน ปัจจุบัน	✓					✓	✓
CLO4 สามารถวิเคราะห์ SWOT และเสนอแนะ กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับ กรณีศึกษาขององค์กร ธุรกิจ	✓					✓	✓

หมายเหตุ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program-Level Learning Outcomes : PLOs)

PLO 1 สามารถวิเคราะห์หลักจริยธรรมพื้นฐานในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต ความเที่ยงธรรม การรักษาความลับ และพันธะสัญญาที่มีต่อประโยชน์สาธารณะได้

PLO 6 สามารถบูรณาการความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและองค์กร เศรษฐศาสตร์ การตลาด การเงินและการบริหารการเงิน รวมทั้งกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้

PLO 7 สามารถประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นมืออาชีพ ความเป็นผู้นำ การมีความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การมีมนุษยสัมพันธ์ การให้ความร่วมมือและทำงานเป็นทีม การสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ อภิปราย และรายงาน รวมทั้งมีความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมิน

CLO	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
CLO1 เข้าใจแนวคิดและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก อุตสาหกรรม ภายในองค์กร และกลยุทธ์ระดับองค์กร	1. ปลุกจิตสำนึก ค่านิยมพื้นฐาน เช่น การรักษาระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย การมีส่วนร่วม การตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบหน้าที่ ความซื่อสัตย์สุจริต 2. ใช้การเรียนรู้การสอนโดยการใช้สถานการณ์และกรณีศึกษาธุรกิจในปัจจุบัน	-การสอบกลางภาค -การสังเกตพฤติกรรมความตั้งใจของผู้เรียน
CLO2 เข้าในกลยุทธ์ระดับธุรกิจ ระดับหน้าที่การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินควบคุมกลยุทธ์ และธรรมาภิบาล	1. ปลุกจิตสำนึก ค่านิยมพื้นฐาน เช่น การรักษาระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย การมีส่วนร่วม การตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบหน้าที่ ความซื่อสัตย์สุจริต 2. ใช้การเรียนรู้การสอนโดยการใช้สถานการณ์และกรณีศึกษาธุรกิจในปัจจุบัน	-การสอบปลายภาค -การสังเกตพฤติกรรมความตั้งใจของผู้เรียน
CLO3 สามารถวิเคราะห์การใช้กลยุทธ์ธุรกิจประเภทต่าง ๆ จากข้อมูลข่าวสารของภาคธุรกิจในปัจจุบันทางธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบ	1. สร้างค่านิยมองค์กรเพื่อปลุกจิตสำนึกขั้นพื้นฐานให้กับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรคณะ ในการรักษาระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย ความมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย ชุมชน การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบในหน้าที่ และความซื่อสัตย์สุจริต	-การสังเกตพฤติกรรมความตั้งใจของผู้เรียน - ประเมินจากงานที่ให้ไปปฏิบัติ

CLO	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
	2. การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยให้ทำกิจกรรมที่เป็นงานกลุ่ม ประสานกับนักศึกษา 3. การสอนโดยใช้กรณีศึกษา โจทย์ปัญหามอบหมายงาน เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	
CLO4 สามารถวิเคราะห์ SWOT และเสนอแนะกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจ	1. สร้างค่านิยมองค์กรเพื่อปลูกจิตสำนึกขั้นพื้นฐานให้กับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรคณะ ในการรักษาระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย ความมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย ชุมชน การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบในหน้าที่ และความซื่อสัตย์สุจริต 2. การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยให้ทำกิจกรรมที่เป็นงานกลุ่ม ประสานกับนักศึกษา 3. การสอนโดยใช้กรณีศึกษา โจทย์ปัญหามอบหมายงาน เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	-การสังเกตพฤติกรรมความตั้งใจของผู้เรียน - ประเมินจากรายงานที่จัดทำ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ ความเข้าใจนิยามของกลยุทธ์ความเข้าใจการจัดการ	3	1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. แนะนำงาน และกิจกรรม	(1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
	เชิงกลยุทธ์		ทั้งหมดที่นักศึกษาจะต้องปฏิบัติ ตลอดการเรียนในวิชานี้ 3. บรรยายประกอบสื่อการสอน 4. ตั้งประเด็นคำถามต่อประเด็น กลยุทธ์และการจัดการเชิงกลยุทธ์	
2	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการ จัดการเชิงกลยุทธ์ (ต่อ) -กระบวนการจัดการเชิง กลยุทธ์ ขั้นตอนการจัดการ เชิงกลยุทธ์โดยภาพรวม -ประเภทของกลยุทธ์ -ประโยชน์ของการจัดการ เชิงกลยุทธ์	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน	(1)
3	การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายนอก องค์กร -สภาพแวดล้อมภายนอก และตัวแบบ PESTEL -วิธีการวิเคราะห์โอกาสและ อุปสรรคจากตัวแบบ PESTEL -กรณีศึกษาและตัวอย่าง ผลกระทบจาก สภาพแวดล้อมภายนอกต่อ องค์กร	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. วิเคราะห์ PESTEL Analysis - วิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค	(1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
4	การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายนอก องค์กร (ต่อ) -การประเมินปัจจัยภายนอก (External Factor Analysis Summary; EFAS)	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. วิเคราะห์และจัดทำ EFAS	(1)
5	การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม อุตสาหกรรมและการ แข่งขัน -สภาพแวดล้อม อุตสาหกรรมและการ แข่งขันต่อกระบวนการ จัดทำกลยุทธ์ -การวิเคราะห์แรงกดดันต่อ การแข่งขันในอุตสาหกรรม (5 Forces model) -การวิเคราะห์โครงสร้าง อุตสาหกรรมในแต่ละช่วง ของวงจรชีวิตอุตสาหกรรม	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. <u>กิจกรรมกลุ่ม</u> -วิเคราะห์ 5 forces ของ กรณีศึกษา -วิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค -จัดทำ EFAS	(1)
6	การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายใน องค์กร -การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายใน องค์กรกับการจัดทำกล ยุทธ์ -ทฤษฎีฐานทรัพยากร -การวิเคราะห์ทรัพยากร	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. ตั้งประเด็นซักถาม และอภิปราย ร่วมกัน 4. <u>กิจกรรมกลุ่ม</u> ศึกษาและวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน องค์กรจากกรณีศึกษา	(1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
	เชิงกลยุทธ์ (VRIO) -การวิเคราะห์โซ่คุณค่า (Value chain) -การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนจากเครื่องมือ (VRIO และ Value chain)			
7	การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายใน องค์กร (ต่อ) -การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนจากตัวแบบ 7S McKinsey -การประเมินปัจจัยภายใน (Internal Factors Analysis Summary: IFAS) -SWOT analysis	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. ตั้งประเด็นซักถาม และอภิปราย ร่วมกันจากตัวอย่าง 4. <u>กิจกรรมกลุ่ม</u> - วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนองค์กร -จัดทำ IFAS -จัดทำ SWOT	(1)
8	การกำหนดกลยุทธ์ระดับ องค์กร -แนวคิดเกี่ยวกับการกำหนด กลยุทธ์ระดับองค์กร -กลยุทธ์มุ่งการเจริญเติบโต -กรณีศึกษาและตัวอย่าง ธุรกิจที่ใช้กลยุทธ์มุ่งการ เจริญเติบโต	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. ตั้งประเด็นซักถาม และอภิปราย ร่วมกัน 4. <u>งานกลุ่ม</u> : ค้นคว้ากลยุทธ์มุ่งการเจริญเติบโต ในลักษณะต่าง ๆ ที่ธุรกิจนำมาใช้	(1)
9	การกำหนดกลยุทธ์ระดับ องค์กร (ต่อ) -กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ -กลยุทธ์ตัดทอน	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. ตั้งประเด็นซักถาม และอภิปราย ร่วมกัน	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
	-การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร - การใช้เครื่องมือ TOWS Matrix		4.งานกลุ่ม: -ค้นคว้ากลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ และกลยุทธ์ตัดทอน - การจัดทำกลยุทธ์ระดับองค์กร โดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix	
10	การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ -กลยุทธ์ระดับธุรกิจและความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ระดับองค์กร -Business units กับการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ -กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของ Porter (Cost leadership, differentiation, focus) -ใช้คุณค่ากับการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3 ตั้งประเด็นซักถาม และอภิปรายร่วมกัน 4. <u>กิจกรรมกลุ่ม</u> วิเคราะห์กลยุทธ์ระดับธุรกิจ	(1)
11	การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ -กลยุทธ์ระดับหน้าที่ ความเชื่อมโยงจากกลยุทธ์ระดับธุรกิจ -กลยุทธ์ระดับหน้าที่ด้านการตลาด การเงิน การผลิต	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3 ตั้งประเด็นซักถาม และอภิปรายร่วมกัน 4. <u>กิจกรรมกลุ่ม</u> วิเคราะห์กลยุทธ์ระดับหน้าที่	(1)
12	การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ (ต่อ) -กลยุทธ์ระดับหน้าที่ด้านทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยี	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3 ตั้งประเด็นซักถาม และอภิปรายร่วมกัน	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
	สารสนเทศ ด้านการจัดการ		4. <u>กิจกรรมกลุ่ม</u> วิเคราะห์กลยุทธ์ระดับหน้าที่	
13	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ -กระบวนการนำกลยุทธ์ไป ใช้ -การจัดการภายในองค์กร เพื่อตอบสนองต่อการใช้กล ยุทธ์ - การบริหารจัดการ วัฒนธรรมองค์กร -การจัดทำแผนปฏิบัติการ	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3 ตั้งประเด็นซักถามและอภิปราย ร่วมกัน	(1)
14	การประเมินและควบคุม กลยุทธ์ -ความสัมพันธ์ระหว่างกล ยุทธ์ การควบคุมและ ประเมิน กลยุทธ์ -ขั้นตอนการประเมินกลยุทธ์ -ตัวบ่งชี้ชี้วัดผลการ ปฏิบัติการ KPI องค์กร	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3 ตั้งประเด็นซักถามและอภิปราย ร่วมกัน	(1)
15	การประเมินและควบคุม กลยุทธ์ (ต่อ) -การวัดผลปฏิบัติงานเชิง สมดุล (Balanced Score Card: BSC) -การจัดทำ Benchmarking	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3 ตั้งประเด็นซักถามและอภิปราย ร่วมกัน	(1)

2. การประเมินผลการเรียนรู้

ผลลัพธ์ การเรียนรู้	วิธีการวัดผล	น้ำหนักการประเมินผล (ร้อยละ)	
CLO1 เข้าใจแนวคิดและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกอุตสาหกรรม ภายในองค์กร และกลยุทธ์ระดับองค์กร	พฤติกรรมการเรียนรู้	5	30
	สอบกลางภาค	25	
CLO2 เข้าในกลยุทธ์ระดับธุรกิจ ระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินควบคุมกลยุทธ์ และธรรมาภิบาล	พฤติกรรมการเรียนรู้	5	30
	สอบปลายภาค	25	
CLO3 สามารถวิเคราะห์การใช้กลยุทธ์ธุรกิจประเภทต่าง ๆ จากข้อมูลข่าวสารของภาคธุรกิจในปัจจุบัน	งานที่มอบหมาย	15	15
CLO4 สามารถวิเคราะห์ SWOT และเสนอแนะกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจ	รายงานที่มอบหมาย	25	25
รวม			100

รูปแบบการบันทึกผลการเรียน ☒ A-F ☐ S/U ☐ P

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

เอกสารและตำราหลัก

วิภาวี วลีพิทักษ์เดช. (2566). เอกสารประกอบวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคโซฟท์ มสส.

2. เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ

2.1. PowerPoint ประจำบทเรียน

2.2 ข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ประเมินจากแนวคิดและความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน โดยการใช้แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินจากผลงานนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย และการประเมินจากผลการศึกษาของนักศึกษาผ่านการทดสอบย่อย การทดสอบกลางภาคและปลายภาค การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา และการอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยการประชุมร่วมกันของคณาจารย์ในหลักสูตร และการจัดให้มีการสังเกตการณ์การสอนโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้รายวิชา โดยการทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ การทวนสอบจากพฤติกรรมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของนักศึกษา และการทวนสอบจากงานที่ได้รับมอบหมายและการนำเสนอผลงาน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ 1 และ 2 มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอนรายวิชา โดยการปรับปรุงแผนการสอนทุกปีการศึกษา