



รายละเอียดของรายวิชา (SDU.OBE3)

รายวิชา การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
รหัสวิชา 3822404

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	3
1. รหัสและชื่อรายวิชา	3
2. จำนวนหน่วยกิต	3
3. หมวดวิชา	3
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	3
5. ภาควิชา/ชั้นปีที่เรียน	3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	3
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	3
8. สถานที่เรียน	3
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	3
หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา	4
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา	4
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	4
หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
1. คำอธิบายรายวิชา	4
2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา	5
3. แนวคิดกระบวนการจัดการเรียนรู้	5
4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล	5
หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
1. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO _s) กับระดับการเรียนรู้ (LL)	5
2. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO _s) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO _s)	6
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) กลยุทธ์การสอนและกลยุทธ์การประเมิน	7

	หน้า
หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
1. แผนการสอน	8
2. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	14
หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	14
1. ตำราและเอกสารหลัก	14
2. เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ	14
3. ทรัพยากรอื่น ๆ	14
หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	15
1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา	15
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน	15
3. การปรับปรุงการสอน	15
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา	15
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา	15

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ/โรงเรียน	วิทยาการจัดการ
หลักสูตร/สาขาวิชา	บัญชีบัณฑิต

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
3822404 การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
- จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
- หมวดวิชา
ประเภทบังคับ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
ชื่อ-สกุล : วิภาวี วลีพิทักษ์เดช (1)
เบอร์โทร : 0850725464
E-mail: mynameaon24@gmail.com
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2 /2567 ชั้นปีที่ 2 ตอนเรียน A1 B1
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
[คลิกพิมพ์]
- สถานที่เรียน
 - ☒ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 - ☐ วิทยาเขตสุพรรณบุรี
 - ☐ ศูนย์การศึกษา นครนายก
 - ☐ ศูนย์การศึกษา ลำปาง
 - ☐ ศูนย์การศึกษา ตรัง
 - ☐ ศูนย์การศึกษา หัวหิน
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
12 พฤศจิกายน 2567

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.) เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และเข้าใจเนื้อหาตามหัวข้อประจำสัปดาห์อย่างชัดเจนซึ่งเป็นองค์ความรู้สำคัญในรายวิชานี้
- 2.) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถมีทักษะในการวิเคราะห์ แยกแยะความคิดให้เกิดความกระจ่างแจ้งในประเด็นต่าง ๆ ตามบริบทของหัวข้อบทเรียน ได้แก่ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การผลิตระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ จริยธรรมของธุรกิจระหว่างประเทศและความรับผิดชอบต่อสังคม
- 3.) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างกระบวนการประยุกต์ความรู้ผ่านโครงงานซึ่งผู้เรียนจะต้องสามารถประยุกต์ความรู้ทางธุรกิจเพื่อกำหนดข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงงานธุรกิจเพื่อการค้าระหว่างประเทศ อาทิ โครงสร้างองค์กรธุรกิจและข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจ สภาพแวดล้อมของตลาดประเทศที่ต้องการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การเตรียมการส่งออก การดำเนินการด้านโลจิสติก

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนสำหรับหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ซึ่งเป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชาจะได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับรายวิชา (CLOs)

1. CLO1 สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ อาทิ สภาพแวดล้อมทางการเมือง กฎหมาย เทคโนโลยี เศรษฐกิจ เป็นต้น และสามารถวิเคราะห์ความแตกต่างทางวัฒนธรรมซึ่งมีอิทธิพลต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ
2. CLO2 สามารถจัดทำโครงงานที่ศึกษาการส่งสินค้าไปขายยังต่างประเทศที่วิเคราะห์และสังเคราะห์บริบททางสภาพแวดล้อมของประเทศปลายทางทั้งแง่มุมมหภาค และ ทางธุรกิจ เช่น การตลาด สินค้า วัฒนธรรม เศรษฐกิจ สถิติและ ขั้นตอนการดำเนินงาน เป็นต้น
3. CLO3 สามารถอธิบายทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ4.
4. CLO4 สามารถอธิบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การเงิน การตลาด การผลิตระหว่างประเทศ รวมทั้ง จริยธรรมของการทำธุรกิจระหว่างประเทศ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การผลิตระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ จริยธรรมของธุรกิจระหว่างประเทศและความรับผิดชอบต่อสังคม

Introduction to international business; international business environment; concepts and theories of international trade; cultural differences; modes of entry into international market; human resource management of international business; international finance; international production; international marketing; ethics in international business and corporate social responsibility

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
45 ช.ม. ต่อภาค การศึกษา	ไม่มี	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	90 ช.ม.ต่อภาค การศึกษา (6 ชม.ต่อสัปดาห์)

3. แนวคิดกระบวนการจัดการเรียนรู้

กระบวนการเรียนรู้แบบ Active Learning ให้ศึกษาจากกรณีศึกษา และการปฏิบัติ

4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

[พฤหัสบดี และศุกร์ 10:00-15:00 น. หรือผ่านทางช่องทางไลน์]

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับระดับการเรียนรู้ (LL)

ลำดับ (CLO)	คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้ CLO Statement	ระดับการเรียนรู้ Level of Learning
1	สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ อาทิ สภาพแวดล้อมทางการเมือง กฎหมาย เทคโนโลยี เศรษฐกิจ เป็นต้น และสามารถวิเคราะห์ความแตกต่างทางวัฒนธรรมซึ่งมีอิทธิพลต่อการทำธุรกิจ	วิเคราะห์

	ระหว่างประเทศ	
2	สามารถจัดทำโครงการที่ศึกษาการส่งสินค้าไปขายยังต่างประเทศที่วิเคราะห์และสังเคราะห์บริบททางสภาพแวดล้อมของประเทศปลายทางทั้งแง่มุมมหภาค และทางธุรกิจ เช่น การตลาด สินค้า วัฒนธรรม เศรษฐกิจ สถิติและขั้นตอนการดำเนินงาน เป็นต้น	สังเคราะห์
3	สามารถอธิบายทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ	เข้าใจ
4	สามารถอธิบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การเงิน การตลาด การผลิตระหว่างประเทศ รวมทั้ง จริยธรรมของการทำธุรกิจระหว่างประเทศ	เข้าใจ

4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา Course-Level Learning Outcomes	ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร Program-Level Learning Outcomes						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
CLO1 สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ อาทิ สภาพแวดล้อมทางการเมือง กฎหมาย เทคโนโลยี เศรษฐกิจ เป็นต้น และสามารถวิเคราะห์ความแตกต่างทางวัฒนธรรมซึ่งมีอิทธิพลต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ				✓		✓	✓
CLO2 สามารถจัดทำโครงการที่ศึกษาการส่งสินค้าไปขายยัง	✓			✓		✓	✓

ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา Course-Level Learning Outcomes	ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร Program-Level Learning Outcomes						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
ต่างประเทศที่วิเคราะห์และ สังเคราะห์บริบททาง สภาพแวดล้อมของประเทศ ปลายทางทั้งแง่มุมมหภาค และ ทางธุรกิจ เช่น การตลาด สินค้า วัฒนธรรม เศรษฐกิจ สถิติและ ขั้นตอนการ ดำเนินงาน เป็นต้น							
CLO3 สามารถอธิบายทฤษฎีการค้า ระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อม ทางธุรกิจ ความแตกต่างทาง วัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ ตลาดต่างประเทศ				✓		✓	
CLO4 สามารถอธิบายการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การเงิน การตลาด การผลิต ระหว่างประเทศ รวมทั้ง จริยธรรมของการทำธุรกิจ ระหว่างประเทศ				✓		✓	

หมายเหตุ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program-Level Learning Outcomes : PLOs)

PLO 1 สามารถวิเคราะห์หลักจริยธรรมพื้นฐานในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต ความเที่ยงธรรม
การรักษาความลับ และพันธะสัญญาที่มีต่อประโยชน์สาธารณะได้

PLO 4 สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเกี่ยวกับกฎหมาย ข้อบังคับทางธุรกิจ และภาษีอากรได้

PLO 6 สามารถบูรณาการความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและ
องค์กร เศรษฐศาสตร์ การตลาด การเงินและการบริหารการเงิน รวมทั้งกลยุทธ์และการจัดการ
เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้

PLO 7 สามารถประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นมืออาชีพ ความเป็นผู้นำ การมีความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การมีมนุษยสัมพันธ์ การให้ความร่วมมือและทำงานเป็นทีม การสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ อภิปราย และรายงาน รวมทั้งมีความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมิน

CLO	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
CLO1 สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ อาทิ สภาพแวดล้อมทางการเมือง กฎหมาย เทคโนโลยี เศรษฐกิจ เป็นต้น และสามารถวิเคราะห์ความแตกต่างทางวัฒนธรรมซึ่งมีอิทธิพลต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ	1. สร้างค่านิยมองค์กรเพื่อปลูกจิตสำนึกขั้นพื้นฐานให้กับนักศึกษา ในการรักษาระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย ความมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย ชุมชน การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบในหน้าที่ และความซื่อสัตย์สุจริต 2. การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในรายวิชา มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี 3. ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้ทำเป็นงานกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานกับนักศึกษา 4. การสอนโดยใช้ให้นักศึกษากับอาจารย์ทำโครงการ	1. สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์ มีจำนวนเพิ่มขึ้น เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา จำนวนการทุจริตในการสอบลดน้อยลง ความพร้อมเพรียงในการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมของนักศึกษา ความรับผิดชอบในหน้าที่ 2. การสอบปลายภาค 3. การรายงานผลการศึกษาค้นคว้า โครงการ การวิจัย โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียน และเอกสารรายงาน 4. สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างที่ทำงานร่วมกัน
CLO2 สามารถจัดทำโครงการที่ศึกษาการส่งสินค้าไปขายยังต่างประเทศที่วิเคราะห์และสังเคราะห์บริบททางสภาพแวดล้อมของประเทศปลายทางทั้งแง่มุมมหภาค และทางธุรกิจ เช่น การตลาดสินค้า วัฒนธรรม เศรษฐกิจ สถิติและ ขั้นตอนการดำเนินงาน	1. สร้างค่านิยมองค์กรเพื่อปลูกจิตสำนึกขั้นพื้นฐานให้กับนักศึกษา ในการรักษาระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย ความมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย ชุมชน การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบในหน้าที่ และความซื่อสัตย์สุจริต 2. การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในรายวิชา มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี 3. ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้ทำเป็นงานกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานกับนักศึกษา	1. สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์ มีจำนวนเพิ่มขึ้น เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา จำนวนการทุจริตในการสอบลดน้อยลง ความพร้อมเพรียงในการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมของนักศึกษา ความรับผิดชอบในหน้าที่ 2. การสอบปลายภาค 3. การรายงานผลการศึกษาค้นคว้า โครงการ การวิจัย โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียน และเอกสารรายงาน

CLO	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
เป็นต้น	4. การสอนโดยใช้ให้นักศึกษากับอาจารย์ทำ โครงการ	4. สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนใน ระหว่างที่ทำงานร่วมกัน
CLO3 สามารถอธิบายทฤษฎี การค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความแตกต่างทาง วัฒนธรรม กลยุทธ์การ เข้าสู่ตลาดต่างประเทศ	1. สร้างค่านิยมองค์กรเพื่อปลูกจิตสำนึกชั้น พื้นฐานให้กับนักศึกษา ในการรักษาระเบียบ วินัยของมหาวิทยาลัย ความมีส่วนร่วมในการ พัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย ชุมชน การตรง ต่อเวลา ความรับผิดชอบในหน้าที่ และความ ซื่อสัตย์สุจริต 2. การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญใน รายวิชา มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความ เข้าใจในทฤษฎี 3. ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้ทำ เป็นงานกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานกับ นักศึกษา 4. การสอนโดยใช้ให้นักศึกษากับอาจารย์ทำ โครงการ	1. สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์ มีจำนวนเพิ่มขึ้น เช่น การเข้าเรียน ตรงเวลา จำนวนการทุจริตในการ สอบลดน้อยลง ความพร้อมเพรียง ในการเข้าร่วมโครงการหรือ กิจกรรมของนักศึกษา ความ รับผิดชอบในหน้าที่ 2. การสอบปลายภาค 3. การรายงานผลการศึกษา ค้นคว้า โครงการ การวิจัย โดยการ นำเสนอหน้าชั้นเรียน และ เอกสารรายงาน 4. สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนใน ระหว่างที่ทำงานร่วมกัน
CLO4 สามารถอธิบายการ บริหารทรัพยากรมนุษย์ ระหว่างประเทศ การเงิน การตลาด การ ผลิตรหว่างประเทศ รวมทั้ง จริยธรรมของ การทำธุรกิจระหว่าง ประเทศ	1. สร้างค่านิยมองค์กรเพื่อปลูกจิตสำนึกชั้น พื้นฐานให้กับนักศึกษา ในการรักษาระเบียบ วินัยของมหาวิทยาลัย ความมีส่วนร่วมในการ พัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย ชุมชน การตรง ต่อเวลา ความรับผิดชอบในหน้าที่ และความ ซื่อสัตย์สุจริต 2. การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญใน รายวิชา มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความ เข้าใจในทฤษฎี 3. ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้ทำ เป็นงานกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานกับ นักศึกษา 4. การสอนโดยใช้ให้นักศึกษากับอาจารย์ทำ โครงการ	1. สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์ มีจำนวนเพิ่มขึ้น เช่น การเข้าเรียน ตรงเวลา จำนวนการทุจริตในการ สอบลดน้อยลง ความพร้อมเพรียง ในการเข้าร่วมโครงการหรือ กิจกรรมของนักศึกษา ความ รับผิดชอบในหน้าที่ 2. การสอบปลายภาค 3. การรายงานผลการศึกษา ค้นคว้า โครงการ การวิจัย โดยการ นำเสนอหน้าชั้นเรียน และ เอกสารรายงาน 4. สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนใน ระหว่างที่ทำงานร่วมกัน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
1	<u>แนะนำรายวิชา</u> - แนะนำรายวิชา การวัดและประเมินผล - กฎเกณฑ์ กติกา ระเบียบปฏิบัติในการเรียน - การสร้างแรงจูงใจและเป้าหมายในการเรียนของวิชา <u>หัวข้อสอน</u> - ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ - ความเป็นมาของธุรกิจระหว่างประเทศ <u>Learning Outcome</u> - ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงานซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม	3	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตของเนื้อหาและแนะนำวิธีการเรียนการสอน 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint 3. แนะนำเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อดิจิทัลที่ต้องใช้ในการเรียนและการทำงานของนักศึกษาแนะนำเอกสารประกอบการเรียน 4. แนะนำการทำโครงงานศึกษาช่องทางการทำธุรกิจระหว่างประเทศของกิจการ SME 5. สอนตามหัวข้อ <u>กิจกรรมและงาน</u> 6. ซักถาม แลกเปลี่ยน อภิปรายร่วมกัน	(1)
2	<u>หัวข้อสอน</u> - ความแตกต่างระหว่างธุรกิจระหว่างประเทศและในประเทศ - ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ - รูปแบบของธุรกิจระหว่างประเทศ - ปัจจัยในการเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ - โลกาภิวัตน์และธุรกิจระหว่างประเทศ - เพิ่ม ความท้าทายแนวโน้มใหม่ของโลก <u>Learning Outcome</u> - ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงาน	3	1. ให้นักศึกษาได้ทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ และร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint <u>กิจกรรมและงานขั้นที่ 1</u> 3. ให้จับกลุ่ม ร่วมกันคิดและแลกเปลี่ยนโดยการตอบคำถามต่อไปนี้ - ค้นหาตัวอย่างบริษัทไทยที่ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ 2 บริษัท โดยศึกษา - ประเภทของกิจการ/อุตสาหกรรมใด - บริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจอะไร - ตลาดต่างประเทศของบริษัทดังกล่าวคือประเทศใดบ้าง - รูปแบบการค้า การทำธุรกิจระหว่างประเทศ	(1)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	ผู้สอน
	ซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการเงินระหว่าง ประเทศ -ผู้เรียนสามารถระบุลักษณะสำคัญของโลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบทบาทของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่		คือรูปแบบใด - ปัจจัยอะไรที่ทำให้ธุรกิจดังกล่าวประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว	
3	ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ -ปัจจัยก่อให้เกิดการค้าระหว่างประเทศ -ลัทธิพาณิชย์นิยม (Mercantilism) -ทฤษฎีทฤษฎีการค้าสำนักคลาสสิก (The classical theory of international trade) -ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงสมบูรณ์ -ทฤษฎีการค้าได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ -ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยใหม่ -ทฤษฎีวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ -ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงการแข่งขันระหว่างประเทศ -มาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ -องค์กรเศรษฐกิจระหว่างประเทศ -กลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ <u>Learning Outcome</u> -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะ	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัย ต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint <u>กิจกรรมและงาน</u> 3.ซักถาม แลกเปลี่ยน อภิปรายร่วมกัน *** <u>โครงการ</u> : 4.ให้ผู้เรียนเสนอโครงการและปรึกษาท้ายชั่วโมง	(1)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	ผู้สอน
	ของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผล กระทบต่อการค้าและการเงิน ระหว่าง ประเทศ -ผู้เรียนสามารถระบุลักษณะสำคัญ ของโลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบทบาท ของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่			
4	สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการ ทำธุรกิจระหว่างประเทศ -สภาพแวดล้อมทางการเมือง -สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย -สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี -สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ <u>Learning Outcome</u> -ผู้เรียนสามารถอธิบาย สภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้าน เศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้าน การเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้าน การต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะ ของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผล กระทบต่อการค้าและการเงิน ระหว่างประเทศ -ผู้เรียนสามารถระบุลักษณะสำคัญ ของโลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบทบาท ของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้ง ประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหา คำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint <u>งานครั้งที่ 3 งานกลุ่มขั้นที่2</u> 3. ศึกษาสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการทำธุรกิจ ระหว่างประเทศ 3 ประเทศ โดยเฉพาะ สภาพแวดล้อมที่เป็นวาระของโลกในประเด็น SDGs วิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคที่มีต่อธุรกิจ	(1)
5	การจัดการความแตกต่างทาง วัฒนธรรม -ความหมายของวัฒนธรรม	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้ง ประเด็นข้อสงสัย ต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ	(1)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
	-องค์ประกอบของวัฒนธรรม -โครงสร้างทางสังคม ภาษา การสื่อสาร ศาสนา ค่านิยมและทัศนคติ -มิติทางวัฒนธรรม จากการศึกษาของ Geert Hofstede -แนวความคิดการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม -ผลกระทบวัฒนธรรมต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ -แนวทางการจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรม <u>Learning Outcome</u> - ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม-ผู้เรียนสามารถแสดงให้เห็นถึงความตระหนักเกี่ยวกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและภาษาในการสื่อสารทุกรูปแบบ		2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint <u>กิจกรรมและงานกลุ่มขั้นที่3</u> 3. ศึกษาวัฒนธรรมของประเทศที่มีผลต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ 3 ประเทศ	
6	กลยุทธ์การค้าและการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ -รูปแบบการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ -การส่งออก (Export entry modes) -การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศโดยการทำสัญญา (Contractual entry modes)	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint 	(1)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	ผู้สอน
	-การให้ใบอนุญาตระหว่างประเทศ -แฟรนไชส์ระหว่างประเทศ -พันธมิตรทางธุรกิจ (Business alliances) -การเข้าสู่ตลาดโดยความเชี่ยวชาญพิเศษ (Specialized mode) -การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศโดยการลงทุน -ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ -อินเทอร์เน็ตและการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ <u>Learning Outcome</u> -ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงานซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม -ผู้เรียนสามารถระบุลักษณะสำคัญของโลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบทบาทของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่			
			สอบ Mid-term (บทที่ 1-5)	
7	การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ -ความหมายของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ -วัตถุประสงค์ของการจัดการ	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint	(1)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	ผู้สอน
	ทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ -บทบาทของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ -องค์ประกอบของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ -การบริหารและสร้างความสามารถคนเก่ง (Talent management) <u>Learning Outcome</u> -ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงานซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม -สามารถอธิบายด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ		 *** <u>โครงการ</u>: ติดตามและให้คำปรึกษาโครงการ	
8	การบริหารการเงินของธุรกิจระหว่างประเทศ -ระบบการเงินระหว่างประเทศ -หน้าที่ ตลาดปริวรรตเงินตราระหว่างประเทศ -ประเภทตลาดปริวรรตเงินตราระหว่างประเทศ -สภาพแวดล้อมระบบการเงินระหว่างประเทศ <u>Learning Outcome</u> -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการเงินระหว่าง ประเทศ	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint 	(1)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้	ผู้สอน
9	การบริหารการเงินของธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อ) -อัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยง -ประเภทของระบบอัตราแลกเปลี่ยน -ความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราแลกเปลี่ยน -การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ -การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยน -การจัดเงินทุนของธุรกิจระหว่างประเทศ Learning Outcome -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการเงินระหว่าง ประเทศ	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint 	(1)
10	การตลาดระหว่างประเทศ -กิจกรรมทางการตลาดระหว่างประเทศ -การเลือกส่วนตลาดเป้าหมาย -การปรับมาตรฐานการดำเนินงานทางการตลาดระหว่างประเทศ -การจัดการผลิตภัณฑ์ -การตั้งราคา การส่งเสริมการตลาด -การเลือกช่องทางจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า -การจัดการตลาดธุรกิจบริการระหว่างประเทศ Learning Outcome -ผู้เรียนสามารถอธิบาย	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint กิจกรรมและงาน *** โครงการ: ติดตามและให้คำปรึกษาโครงการ	(1)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	ผู้สอน
	สภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้าน เศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้าน การเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้าน การต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม- ผู้เรียนสามารถระบุลักษณะสำคัญของ โลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบทบาท ของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่			
11	การจัดการผลิตและการส่งกำลัง บำรุงระหว่างประเทศ -ความหมายของการผลิตและการ จัดการดำเนินงาน -ประเภทของระบบการผลิต -กลยุทธ์การผลิตระหว่างประเทศ -ทางเลือกในการสร้างฐานการผลิต ในต่างประเทศ -การบริหารคุณภาพสมบูรณ์ในการ ผลิตระหว่างประเทศ -มาตรฐานสากลในการผลิตระหว่าง ประเทศ <u>Learning Outcome</u> -ผู้เรียนสามารถอธิบาย สภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้าน เศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้าน การเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้าน การต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะ การจัดการผลิตและการส่งกำลัง บำรุง	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้ง ประเด็นข้อสงสัย ต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint 	(1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	ผู้สอน
12	การจัดการผลิตและการส่งกำลังบำรุงระหว่างประเทศ (ต่อ) -การจัดหาแหล่งวัตถุดิบและอุปกรณ์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ -การจัดซื้อจัดหาในธุรกิจระหว่างประเทศ -การจัดการสินค้าคงคลังและห่วงโซ่สินค้า -กิจกรรมบริหารการส่งกำลังบำรุงระหว่างประเทศ -การขนส่ง เงื่อนไขการขนส่ง -การจัดการสินค้าคงคลัง Learning Outcome -ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงานซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะการจัดการผลิตและการส่งกำลังบำรุง	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint 	(1)
13	จริยธรรมของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ -การตัดสินใจและการคอร์รัปชัน -ปัญหาด้านแรงงาน การละเมิดสิทธิมนุษยชน -ปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา -ปัญหาด้านผลกระทบต่อ	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint กิจกรรมและงาน <u>3.โครงการ:</u> ติดตามและให้คำปรึกษาโครงการ	(1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	ผู้สอน
	สิ่งแวดล้อม -แนวคิดด้านจริยธรรมกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ -แนวคิดต่อการรับผิดชอบต่อสังคม -ความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) -การนำCSR ไปสู่การปฏิบัติ -แนวทางบริหารจริยธรรมธุรกิจระหว่างประเทศ -การควบคุมพฤติกรรมจริยธรรมธุรกิจระหว่างประเทศ <u>Learning Outcome</u> -ผู้เรียนสามารถอธิบายบทบาทของจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลที่ดี			
14	นำเสนอโครงการแต่ละกลุ่ม <u>Learning Outcome</u> -ผู้เรียนสามารถนำเสนอความคิดและโน้มน้าวใจผู้อื่นเพื่อให้เกิดการสนับสนุนและมีพันธมิตรอยู่ร่วมกัน	3	นักเรียนนำเสนอโครงการ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หากไม่เสร็จต่อครั้งหน้า	(1)
15	นำเสนอโครงการแต่ละกลุ่ม (ต่อ) และ ทบทวน สรุป ความรู้ และ ข้อคิดเห็นต่าง ๆ <u>Learning Outcome</u> -ผู้เรียนสามารถนำเสนอความคิดและโน้มน้าวใจผู้อื่นเพื่อให้เกิดการสนับสนุนและมีพันธมิตรอยู่ร่วมกัน	3	นักเรียนนำเสนอโครงการ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	(1)
16			สอบปลายภาค (บทที่ 6 –10)	

2. การประเมินผลการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผล	น้ำหนักการประเมินผล (ร้อยละ)	
CLO1 สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ อาทิ สภาพแวดล้อมทางการเมือง กฎหมาย เทคโนโลยี เศรษฐกิจ SDGs เป็นต้น และสามารถวิเคราะห์ความแตกต่างทางวัฒนธรรมซึ่งมีอิทธิพลต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ	พฤติกรรมการเรียน	5	20
	ชิ้นงาน	15	
CLO2 สามารถจัดทำโครงการที่ศึกษาการส่งสินค้าไปขายยังต่างประเทศที่วิเคราะห์และสังเคราะห์บริบททางสภาพแวดล้อมของประเทศปลายทางทั้งแง่มุมมหภาค และ ทางธุรกิจ เช่น การตลาด สินค้า วัฒนธรรม เศรษฐกิจ สถิติและ ขั้นตอนการดำเนินงาน เป็นต้น	พฤติกรรมการเรียน	5	30
	ชิ้นงาน	25	
CLO3 สามารถอธิบายทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ	สอบระหว่างภาค	25	25
CLO4 สามารถอธิบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การเงิน การตลาด การผลิตระหว่างประเทศ รวมทั้ง จริยธรรมของการทำธุรกิจระหว่างประเทศ	สอบปลายภาค	25	25
รวม			100

รูปแบบการบันทึกผลการเรียน

☒ A-F☐ S/U☐ P

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

เอกสารและตำราหลัก

- กัตัญญ หิริญญสมบุรณ์. (2554). *การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ*. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร.
- ชนมณัฐชา กังวานศุภพันธ์. (2559). *เอกสารประกอบการเรียนวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในยุคโลกาภิวัตน์*. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.
- ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ.. (2555). *การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ*. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.

2. เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ

- 2.1. PowerPoint ประจำบทเรียน
- 2.2 ข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ประเมินจากแนวคิดและความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน โดยการใช้แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินจากผลงานนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย และการประเมินจากผลการศึกษาของนักศึกษาผ่านการทดสอบย่อย การทดสอบกลางภาคและปลายภาค การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา และการอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยการประชุมร่วมกันของคณาจารย์ในหลักสูตร และการจัดให้มีการสังเกตการณ์การสอนโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้รายวิชา โดยการทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ การทวนสอบจากพฤติกรรมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของนักศึกษา และการทวนสอบจากงานที่ได้รับมอบหมายและการนำเสนอผลงาน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ 1 และ 2 มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอนรายวิชา โดยการปรับปรุงแผนการสอนทุกปีการศึกษา