



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัย

ประจำภาคเรียนที่ 2/2563

รหัสวิชา 3822402

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)

การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

(ภาษาอังกฤษ)

International Business Administration

อาจารย์ผู้สอน

(1) ผศ. ดร. วิภาวี วลีพิทักษ์เดช

คำนำ

เอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา 3822402 วิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานครบถ้วน ถูกต้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในวัตถุประสงค์และขอบเขตของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้ทราบถึง แนวคิด ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ปัจจัยของสภาพแวดล้อมและความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การตลาด การผลิตของธุรกิจระหว่างประเทศและตระหนักถึงจริยธรรมของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	25
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	26

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3822402
ชื่อวิชา การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
2. จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต วิชาบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา: ผศ. ดร.วิภาวี วลีพิทักษ์เดช
อาจารย์ผู้สอน: ผศ. ดร. วิภาวี วลีพิทักษ์เดช (ตอนเรียน A1)
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.) เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และเข้าใจเนื้อหาตามหัวข้อประจำสัปดาห์อย่างชัดเจนซึ่งเป็นองค์ความรู้สำคัญในรายวิชานี้
- 2.) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถมีทักษะในการวิเคราะห์ แยกแยะความคิดให้เกิดความกระจ่างแจ้งในประเด็นต่าง ๆ ตามบริบทของหัวข้อบทเรียน ได้แก่ ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การวิเคราะห์เงื่อนไขการชำระสินค้าและวิธีการเสนอขายสินค้าที่เหมาะสม พิธีการศุลกากร การดำเนินงานด้านจริยธรรมของธุรกิจ
- 3.) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างกระบวนการประยุกต์ความรู้ผ่านโครงงานซึ่งผู้เรียนจะต้องสามารถประยุกต์ความรู้ทางธุรกิจเพื่อกำหนดข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงงานธุรกิจเพื่อการค้าระหว่างประเทศ อาทิ โครงสร้างองค์กรธุรกิจและข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจ สภาพแวดล้อมของตลาดประเทศที่ต้องการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การเตรียมการส่งออก การดำเนินการด้านโลจิสติกส์ พิธีการศุลกากรและกฎระเบียบทางการ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนสำหรับหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ซึ่งเป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดและทฤษฎีการค้าและการลงทุน กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การผลิตระหว่างประเทศ และการตลาดระหว่างประเทศ รวมทั้งจริยธรรมของธุรกิจระหว่างประเทศ

Introduction to international business; environment in international business; principles and theories of international trade and investment; modes of entry into international marketing; human resource management of international business; international finance; international production; international marketing including ethics in international business

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ไม่มี	-	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ผู้สอนกำหนดวัน เวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละ 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา และประกาศให้ผู้เรียนทราบ

	วัน	เวลาในการให้คำปรึกษา	ห้อง
อาจารย์วิภาวี วลีพิทักษ์เดช	พฤหัสบดี	09.00 – 12.00	346
	พฤหัสบดี	13.00 - 16.00	346

- e-mail : Mynameaon24@gmail.com (อ.วิภาวี วลีพิทักษ์เดช)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

○ 1.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในคุณค่าแห่งวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ ประยุกต์จรรยาบรรณวิชาชีพ อาทิ ความโปร่งใส ยึดถือในความถูกต้องสู่การเรียนรู้วิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

○ 1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เคารพ และสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม ตลอดจนกฎกติกาของการเรียนการสอนรายวิชานี้

○ 1.1.3 สามารถบริหารเวลา จัดสรรกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพทั้งกิจกรรมในชั้นเรียนและงานที่ได้รับหมายหมายให้ทำนอกชั้นเรียน เพื่อสร้างสมดุลและปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคม

● 1.1.4 มีจิตสำนึก และพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนอย่างมีคุณธรรม ให้ความร่วมมือต่อกิจกรรมและงานกลุ่มที่ต้องมุ่งเน้นความรับผิดชอบเป็นสำคัญ

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 อาจารย์ผู้สอนสร้างจิตสำนึกของการเป็นนักศึกษาที่ดี ให้รู้จักเป้าหมายชีวิตเข้าใจบทบาทของการเป็นนักศึกษา ให้มีจรรยาบรรณวิชาชีพนักบัญชีซึ่งสามารถประยุกต์สู่การปฏิบัติตนในการเรียนการสอน

1.2.2 อาจารย์ผู้สอน กำหนดให้นักศึกษาปฏิบัติตามกฎข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เช่น การแต่งกายให้ถูกระเบียบ การเข้าเรียนให้ตรงต่อเวลา ยกตัวอย่างเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต เช่น การไม่ทุจริตในการสอบ ตลอดจนการรักษาวินัยและกติกาของการเรียนการสอนของวิชานี้

1.2.3 อาจารย์ผู้สอนกำหนดให้มีการจัดทำกิจกรรมกลุ่มที่ต้องอาศัยความร่วมมือ ความมีน้ำใจ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เห็นความสำคัญของส่วนรวมมากกว่าส่วนตน และการบริหารเวลาในการทำกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์ มีจำนวนเพิ่มขึ้น เช่น การเข้าใจบทบาทของตนเอง และมีเป้าหมายที่ชัดเจน

1.3.2 สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์ มีจำนวนเพิ่มขึ้น เช่น การแต่งกายให้เหมาะสมตามกาลเทศะ การเข้าเรียนตรงเวลา จำนวนทุจริตในการสอบลดน้อยลง เป็นต้น

1.3.3 ความพร้อมเพรียง ในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม ความรับผิดชอบในหน้าที่ การส่งงานตรงตามกำหนด การนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน เป็นต้น

1.3.4 การทดสอบย่อย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการทางการบัญชีโดยเฉพาะความสัมพันธ์ระหว่างระบบบัญชีกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

● 2.1.2 สามารถบูรณาการ และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านอื่น อาทิ ความรู้ด้านการทำธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์ทางการบริหารการเงิน การตลาด และอื่น ๆ ที่สัมพันธ์กับองค์ความรู้ด้านการบัญชีได้อย่างเหมาะสม

● 2.1.3 สามารถนำเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการบัญชีและอื่น ๆ ที่มาประยุกต์ใช้ โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์

○ 2.1.4 สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและนำส่วนที่เกี่ยวข้องมาเชื่อมโยงกับรายวิชานี้

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในเนื้อหาวิชา และการประยุกต์ใช้

2.2.2 การเรียนรู้จาก digital media

2.2.3 มุ่งเน้นการสอนที่ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียน สามารถแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างผู้เรียนและผู้สอนได้

2.2.4 มุ่งเน้นการสอนโดยใช้กรณีศึกษา สามารถนำความรู้มาแก้ปัญหาจากสถานการณ์สมมติได้

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การสอบกลางภาค

2.3.2 การสอบปลายภาค

2.3.3 การวิเคราะห์กรณีศึกษา

2.3.4 การจัดทำโครงการ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

3.1.1 สามารถสืบค้น ประมวลข้อมูล หลักฐาน แนวคิดต่างๆ ในการระบุและวิเคราะห์ปัญหาได้ด้วยตนเองโดยใช้หลักทฤษฎีเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศเพื่อทำให้การประมวลผลข้อมูลให้สามารถจัดการธุรกิจข้ามชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 3.1.2 สามารถประยุกต์และบูรณาการความรู้ทางการบัญชี ความรู้การค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมระหว่างประเทศ รวมทั้งความรู้ด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน โดยใช้ทักษะทางวิชาชีพและดุลยพินิจในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งเสนอแนะแนวทางใหม่ในสถานการณ์ต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ

3.1.3 สามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลครบถ้วน

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียน

3.2.2 การสอนโดยใช้กรณีศึกษา โจทย์ปัญหา

3.2.3 อาจารย์ผู้สอนกำหนดให้มีการค้นคว้าเพิ่มเติมนอกห้องเรียน

3.2.4 การจัดทำโครงการ

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 การประเมินผลตามสภาพจริงของผลงานที่มอบหมาย

3.3.2 การรายงานผลการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม หรือโครงการ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1.1 สามารถปฏิบัติกิจกรรม และรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.2 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยเฉพาะงานกลุ่มและโครงการที่ได้รับมอบหมาย สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลง และเรียนรู้วัฒนธรรมขององค์กร ระบบการเรียนการสอนในชั้นเรียน วัฒนธรรมของคณะและมหาวิทยาลัยได้เป็นอย่างดี

● 4.1.3 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นำไปสู่การวางแผนและปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของการเรียนการสอนในวิชานี้เหมาะสม สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมงาน

4.1.4 มีความรับผิดชอบการพัฒนาความรู้ ความสามารถทางวิชาชีพบัญชีของตนอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 อาจารย์ผู้สอนกำหนดให้มีกิจกรรมกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานกับนักศึกษา หรือบุคลากรอื่นๆ

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 การสัมภาษณ์ สอบถาม เปิดประเด็นให้ร่วมอภิปราย

4.3.2 คุณภาพผลงานของนักศึกษา โดยมีเกณฑ์ที่ตรงประเด็นกับการมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนด

4.3.3 สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างที่ทำงานร่วมกัน

4.3.4 ให้ผู้ร่วมงานของนักศึกษามีส่วนร่วมในการประเมินผล

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1.1 มีทักษะการใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ โดยสามารถสร้างกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผล วิเคราะห์เลือกกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างเหมาะสม และสามารถแปลความหมาย และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาหรือข้อโต้แย้ง

● 5.1.2 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียนจากการจัดทำโครงการ รู้จักเลือก และใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน

5.1.3 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการสื่อสารซึ่งได้รับการเรียนรู้และฝึกฝนจากการเรียนการสอนในรายวิชานี้ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งสามารถเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อสารสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานที่ทำให้สามารถวิเคราะห์เชิงตรรกะได้

5.2.2 มอบหมายงานในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการสืบค้นสารสนเทศเพื่อนำมาวิเคราะห์อย่างถูกต้อง

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ใช้แบบประเมินผลงานที่มอบหมาย โดยมีเกณฑ์การประเมินเทคนิคการนำเสนอ ความถูกต้อง การใช้ภาษาเขียน ภาษาพูด ความสามารถในการอธิบาย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
1	<u>แนะนำรายวิชา</u> - แนะนำรายวิชา การวัดและประเมินผล - กฎเกณฑ์ กติกา ระเบียบปฏิบัติในการเรียน - การสร้างแรงจูงใจและเป้าหมายในการเรียนของวิชา <u>หัวข้อสอน</u> - ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ - ความเป็นมาของธุรกิจระหว่างประเทศ <u>Learning Outcome</u> - ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงานซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม	3	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตของเนื้อหาและแนะนำวิธีการเรียนการสอน 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint 3. แนะนำเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อดิจิทัลที่ต้องใช้ในการเรียนและการทำงานของนักศึกษา แนะนำเอกสารประกอบการเรียน 4. แนะนำการทำโครงงานศึกษาช่องทางการทำธุรกิจระหว่างประเทศของกิจการ SME 5. สอนตามหัวข้อ <u>กิจกรรมและงาน</u> 6. ชักถาม แลกเปลี่ยน อภิปรายร่วมกัน	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3. Assignment และโครงงานเน้นการผ่านระบบ WBSC	1.) และ 2.)	(1)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
2	หัวข้อสอน -ความแตกต่างระหว่างธุรกิจระหว่างประเทศและในประเทศ -ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ -รูปแบบของธุรกิจระหว่างประเทศ -ปัจจัยในการเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ -โลกาภิวัตน์และธุรกิจระหว่างประเทศ -เพิ่ม ความท้าทายแนวโน้มใหม่ของโลก Learning Outcome -ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงานซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการเงินระหว่าง ประเทศ	3	1. ให้นักศึกษาได้ทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ และร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint กิจกรรมและงานชิ้นที่ 1 3. ให้จับกลุ่ม ร่วมกันคิดและแลกเปลี่ยนโดยการตอบคำถามต่อไปนี้ - ค้นหาตัวอย่างบริษัทไทยที่ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ 2 บริษัท โดยศึกษา -ประเภทของกิจการ/อุตสาหกรรมใด -บริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจอะไร -ตลาดต่างประเทศของบริษัทดังกล่าวคือประเทศใดบ้าง -รูปแบบการค้า การทำธุรกิจระหว่างประเทศคือรูปแบบใด - ปัจจัยอะไรที่ทำให้ธุรกิจดังกล่าวประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว		1.) และ 2.)	(1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	-ผู้เรียนสามารถระบุลักษณะสำคัญของโลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบทบาทของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่					
3	ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ -ปัจจัยก่อให้เกิดการค้าระหว่างประเทศ -ลัทธิพาณิชย์นิยม (Mercantilism) -ทฤษฎีทฤษฎีการค้าสำนักคลาสสิก (The classical theory of international trade) -ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงสมบูรณ์ -ทฤษฎีการได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ -ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยใหม่ -ทฤษฎีวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ -ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงการแข่งขันระหว่างประเทศ -มาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ -องค์กรเศรษฐกิจระหว่างประเทศ -กลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint <u>กิจกรรมและงาน</u> 3.ซักถาม แลกเปลี่ยน อภิปรายร่วมกัน *** โครงการ: 4.ให้ผู้เรียนเสนอโครงการและปรึกษาท้ายชั่วโมง	1. หนังสือ/ PowerPoint 2. เอกสารประกอบการเรียน 3. Assignment และโครงการดำเนินการผ่านระบบ WBSC	1.) 2.) และ 3.)	(1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<u>Learning Outcome</u> -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการเงินระหว่าง ประเทศ -ผู้เรียนสามารถระบุลักษณะสำคัญของโลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบทบาทของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่					
4	สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ -สภาพแวดล้อมทางการเมือง -สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย -สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี -สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ <u>Learning Outcome</u> -ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงานซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผล	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint <u>งานครั้งที่ 3 งานกลุ่มขั้นที่2</u> 3. ศึกษาสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ 3 ประเทศ ที่สนใจวิเคราะห์โอกาส	1. หนังสือ/ PowerPoint 2. เอกสารประกอบการเรียน 3. Assignment และโครงงานดำเนินการผ่านระบบ WBSC	1.) และ 2.)	(1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	กระทบต่อการค้าและการเงิน ระหว่างประเทศ -ผู้เรียนสามารถระบุลักษณะสำคัญของ โลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบทบาท ของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่					
5	การจัดการความแตกต่างทาง วัฒนธรรม -ความหมายของวัฒนธรรม -องค์ประกอบของวัฒนธรรม -โครงสร้างทางสังคม ภาษา การ สื่อสาร ศาสนา ค่านิยมและทัศนคติ -มิติทางวัฒนธรรม จากการศึกษา ของ Geert Hofstede -แนวคิดการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม -ผลกระทบวัฒนธรรมต่อการจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ -แนวทางการจัดการความแตกต่าง ทางวัฒนธรรม	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและ ตั้งประเด็นข้อสงสัย ต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint <u>กิจกรรมและงานกลุ่มขั้นที่3</u> 3. ศึกษาวัฒนธรรมของประเทศที่มีผลต่อ การทำธุรกิจระหว่างประเทศ 3 ประเทศ	1. เอกสาร ประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3. Assignment และ โครงงานเน้นการ ผ่านระบบ WBSC	1.) และ 2.)	(1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<u>Learning Outcome</u> - ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงานซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม -ผู้เรียนสามารถแสดงให้เห็นถึงความตระหนักเกี่ยวกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและภาษาในการสื่อสารทุกรูปแบบ					
6	กลยุทธ์การค้าและการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ -รูปแบบการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ -การส่งออก (Export entry modes) -การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศโดยการทำสัญญา (Contractual entry modes) -การให้ใบอนุญาตระหว่างประเทศ	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint 	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3. Assignment และโครงการเนิการผ่านระบบ WBSC	1.) และ 2.)	(1)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	- แพรนไชส์ระหว่างประเทศ - พันธมิตรทางธุรกิจ (Business alliances) - การเข้าสู่ตลาดโดยความเชี่ยวชาญพิเศษ (Specialized mode) - การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศโดยการลงทุน - ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ - อินเทอร์เน็ตและการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ <u>Learning Outcome</u> - ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงานซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม - ผู้เรียนสามารถระบุลักษณะสำคัญของโลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบทบาท					

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	ของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่					
			สอบ Mid-term (บทที่ 1-5)			
7	การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระหว่างประเทศ -ความหมายของการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ -วัตถุประสงค์ของการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ -บทบาทของการจัดการทรัพยากร มนุษย์ระหว่างประเทศ -องค์ประกอบของการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ -การบริหารและสร้างสามารถ คนเก่ง (Talent management) Learning Outcome -ผู้เรียนสามารถอธิบาย สภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้าน เศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้าน	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและ ตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหา คำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint *** <u>โครงการ</u>: ติดตามและให้คำปรึกษา โครงการ	1. เอกสาร ประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3. Assignment และ โครงการเนิการ ผ่านระบบ WBSC	1.) 2.) และ 3.)	(1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	การเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้าน การต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม - สามารถอธิบายด้านการจัด ทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ					
8	การบริหารการเงินของธุรกิจระหว่าง ประเทศ -ระบบการเงินระหว่างประเทศ -หน้าที่ ตลาดปริวรรตเงินตรา ระหว่างประเทศ -ประเภทตลาดปริวรรตเงินตรา ระหว่างประเทศ -สภาพแวดล้อมระบบการเงิน ระหว่างประเทศ <u>Learning Outcome</u> -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะ ของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผล กระทบต่อการค้าและการเงิน ระหว่าง ประเทศ	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและ ตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหา คำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint	1. เอกสาร ประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3. Assignment และ โครงงานเน้นการ ผ่านระบบ WBSC	1.) และ 2.)	(1)
9	การบริหารการเงินของธุรกิจระหว่าง ประเทศ (ต่อ) -อัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยง -ประเภทของระบบอัตราแลกเปลี่ยน	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและ ตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหา คำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint	1. เอกสาร ประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3. Assignment และ โครงงานเน้นการ	1.) และ 2.)	(1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	-ความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราแลกเปลี่ยน -การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ -การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยน -การจัดเงินทุนของธุรกิจระหว่างประเทศ Learning Outcome -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการเงินระหว่าง ประเทศ			ผ่านระบบ WBSC		
10	การค้าระหว่างประเทศ -กิจกรรมทางการค้าระหว่างประเทศ -การเลือกส่วนตลาดเป้าหมาย -การปรับมาตรฐานการดำเนินงานทางการค้าระหว่างประเทศ -การจัดการผลิตภัณฑ์ -การตั้งราคา การส่งเสริมการตลาด	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint กิจกรรมและงาน *** <u>โครงการ</u>: ติดตามและให้คำปรึกษาโครงการ	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3. Assignment และโครงการเน้นการผ่านระบบ WBSC	1.) 2.) และ 3.)	(1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	-การเลือกช่องทางจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า -การจัดการตลาดธุรกิจบริการระหว่างประเทศ Learning Outcome -ผู้เรียนสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงานซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม -ผู้เรียนสามารถระบุลักษณะสำคัญของโลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบทบาทของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่					
11	การจัดการผลิตและการส่งกำลังบำรุงระหว่างประเทศ -ความหมายของการผลิตและการจัดการดำเนินงาน -ประเภทของระบบการผลิต -กลยุทธ์การผลิตระหว่างประเทศ	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint 	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3. Assignment และโครงการเน้นการผ่านระบบ WBSC	1.) และ 2.)	(1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	-ทางเลือกในการสร้างฐานการผลิต ในต่างประเทศ -การบริหารคุณภาพสมบูรณ์ในการ ผลิตระหว่างประเทศ -มาตรฐานสากลในการผลิตระหว่าง ประเทศ <u>Learning Outcome</u> -ผู้เรียนสามารถอธิบาย สภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้าน เศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้าน การเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้าน การต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะ การจัดการผลิตและการส่งกำลัง บำรุง					
12	การจัดการผลิตและการส่งกำลัง บำรุงระหว่างประเทศ (ต่อ) -การจัดหาแหล่งวัตถุดิบและอุปกรณ์ สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ -การจัดซื้อจัดหาในธุรกิจระหว่าง ประเทศ	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและ ตั้งประเด็นข้อสงสัย ต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint	1. เอกสาร ประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3. Assignment และ โครงงานเน้นการ ผ่านระบบ WBSC	1.) และ 2.)	(1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	-การจัดการสินค้าคงคลังและห่วงโซ่ สินค้า -กิจกรรมบริหารการส่งกำลังบำรุง ระหว่างประเทศ -การขนส่ง เงื่อนไขการขนส่ง -การจัดการสินค้าคงคลัง <u>Learning Outcome</u> -ผู้เรียนสามารถอธิบาย สภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้าน เศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้าน การเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้าน การต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะ การจัดการผลิตและการส่งกำลัง บำรุง					
13	จริยธรรมของการบริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ -การตัดสินใจและการคอร์รัปชัน -ปัญหาด้านแรงงาน การละเมิดสิทธิ มนุษยชน	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและ ตั้งประเด็นข้อสงสัย ต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint กิจกรรมและงาน	1. เอกสาร ประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3. Assignment และ โครงงานเน้นการ ผ่านระบบ WBSC	1.) 2.) และ 3.)	(1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	-ปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทาง ปัญญา -ปัญหาด้านผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม -แนวคิดด้านจริยธรรมกับการ บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ -แนวคิดต่อการรับผิดชอบต่อสังคม ของธุรกิจ -ความสำคัญของความรับผิดชอบต่อ สังคม (CSR) -การนำCSR ไปสู่การปฏิบัติ -แนวทางบริหารจริยธรรมธุรกิจ ระหว่างประเทศ -การควบคุมพฤติกรรมจริยธรรม ธุรกิจระหว่างประเทศ <u>Learning Outcome</u> -ผู้เรียนสามารถอธิบายบทบาทของ จริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนิน ธุรกิจและการกำกับดูแลที่ดี		<u>3.โครงการ:</u> ติดตามและให้คำปรึกษา โครงการ			

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
14	นำเสนอโครงการแต่ละกลุ่ม Learning Outcome -ผู้เรียนสามารถนำเสนอความคิด และโน้มน้าวใจผู้อื่นเพื่อให้เกิด การสนับสนุนและมีพันธสัญญา ร่วมกัน	3	นักศึกษานำเสนอโครงการ และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น หากไม่เสร็จต่อครั้งหน้า	1.นำเสนอโครงการ 2.อภิปราย/ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น	2.) และ 3.)	(1)
15	นำเสนอโครงการแต่ละกลุ่ม (ต่อ) และ ทบทวนสรุปความรู้และ ข้อคิดเห็นต่าง ๆ Learning Outcome -ผู้เรียนสามารถนำเสนอความคิด และโน้มน้าวใจผู้อื่นเพื่อให้เกิด การสนับสนุนและมีพันธสัญญา ร่วมกัน	3	นักศึกษานำเสนอโครงการ และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	1.นำเสนอโครงการ 2.อภิปราย/ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น	2.) และ 3.)	(1)
16			สอบปลายภาค (บทที่ 6 –10)			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1. กิจกรรมในชั้นเรียน จิตพิสัย การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียนความ รับผิดชอบของงานที่ ได้รับมอบหมาย	1.1.1, 1.1.2 1.1.2 ,2.1.1 2.1.1, 2.1.4 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 4.1.1, 5.1.3	การสังเกต พฤติกรรมระหว่าง เรียน ผลการทำ แบบฝึกหัด	ทุกสัปดาห์	10%
2. การศึกษาค้นคว้าจาก กิจกรรมที่ได้รับ มอบหมาย	1.1.4 2.1.3, 2.1.4 4.1.2 , 4.1.3, 5.1.1, 5.1.2	การสังเกตและ บันทึกพฤติกรรม ระหว่างเรียน	ทุกสัปดาห์	15%
3. การจัดทำโครงงาน ผลงานและการนำเสนอ	1.1.3, 1.1.4, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 3.1.1,3.1.3, 4.1.1, 5.1.1, 5.1.3	รายงานการ วิเคราะห์ การ นำเสนอผล การศึกษา	ทุกสัปดาห์ ที่มีกิจกรรม	25%
3. การทดสอบวัดผล ความรู้	1.1.4, 2.1.2, 2.1.3	การทดสอบ -สอบกลางภาค -สอบปลายภาค	7,16	25% 25%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

กตัญญู หิรัญญสมบุรณ์. (2554). *การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ*. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร.
 ชนม์ณัฐชา กังวานสุขพันธ์. (2559). *เอกสารประกอบการเรียนวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในยุค
 โลกาภิวัตน์*. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.
 ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ.. (2555). *การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ*. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น
 อินโดไชน่า จำกัด.

2. ตำราและเอกสารอื่น ๆ

สมชนก (คุ่มพันธุ์) ภาสกรจรัส. (2556). *หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ*. กรุงเทพมหานคร:
 สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ประเมินจากแนวคิดและความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน โดย

- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ดำเนินการดังนี้

- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- การทวนสอบผลการประเมิน

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรมดังนี้

- จัดวิพากษ์แนวการสอนโดยคณาจารย์ในหลักสูตร
- การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
- การวิจัยชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้รายวิชา โดยการตรวจผลงาน การอภิปรายกลุ่ม ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนรายวิชา

- ตั้งคณะกรรมการประจำสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ตามที่กำหนดในรายวิชา คะแนนและเกณฑ์การตัดสินผลการเรียน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ 1 และ 2 มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอนรายวิชาดังนี้

- ปรับปรุงแผนการสอนทุกปีการศึกษา
- ปรับปรุงรายวิชาทุก 4 ปี
- ปรับปรุงแนวการสอนทุกปี