



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
ประจำภาคเรียนที่ 1/2562

รหัสวิชา 3604201	ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) (ภาษาอังกฤษ)	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management
------------------	---------------------------------------	--

### อาจารย์ผู้สอน

- (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภาวี วลีพิทักษ์เดช
- (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

## คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) รหัสวิชา 3604201 เพื่อศึกษาแนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์รวมของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎี และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาจากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าเพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ต่อไปในอนาคตได้

เอกสารรายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มีมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

คณะผู้จัดทำ

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	22
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	23

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา  
คณะ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

**1. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา 3604201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการเชิงกลยุทธ์  
(ภาษาอังกฤษ) (Strategic Management)

**2. จำนวนหน่วยกิต**

3(3-0-6) หน่วยกิต

**3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต ประเภทรายวิชาแกน

**4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำผึ้ง ไชว์พันธุ์  
อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภาวี วลีพิทักษ์เดช ตอนเรียน C1, E1  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร ตอนเรียน D1

**5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน**

ภาคการศึกษาที่ 1 /2562 ชั้นปีที่ 4

**6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)**

ไม่มี

**7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)**

ไม่มี

**8. สถานที่เรียน**

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

**9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**

5 กรกฎาคม 2562

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจนถึงการวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กลยุทธ์ของธุรกิจจากการใช้เครื่องมือประเภทต่าง ๆ ได้
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างกระบวนการประยุกต์ความรู้จากกิจกรรมของการเรียนการสอน

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อสอดแทรกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความเหมาะสม และทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ตัวแบบ แนวคิด หลักการ ทฤษฎี กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทั้งในแง่การกำหนดกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกระดับกลยุทธ์ ได้แก่ สังคม บริษัท ธุรกิจ และหน้าที่ เครื่องมือและเทคนิคที่เน้นให้ความสำคัญ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์การแข่งขัน การกำหนดและตัดสินใจในทางเลือกกลยุทธ์ทุกระดับ และรวมถึงการกำหนดโครงสร้างองค์การ การกำหนดวางระบบการควบคุมที่เน้นวัฒนธรรม และการควบคุมตนเอง และการพัฒนาภาวะผู้นำแบบทีมงานที่จะสามารถตอบสนองการดำเนินกลยุทธ์ทุกระดับ

Models, concepts, principles, theories, processes, tools and techniques for formulation and implementation strategies at all levels such as social, corporate, business and functional. Tools and techniques relating to environment analysis; industry analysis; competition analysis; decision making in strategies alternatives and organization structure; control system that focus on cultural and self-control; development team leadership that correspond to the strategies at all levels.

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชม. ต่อภาค การศึกษา	ไม่มี	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	90 ชม.ต่อภาค การศึกษา (6 ชม.ต่อสัปดาห์)

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชาแจ้งเวลาให้คำปรึกษาผ่านทางไลน์
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในคุณค่าแห่งวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ
- 1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เคารพ และสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม ตลอดจนกฎกติกาของการเรียนการสอนรายวิชานี้
- 1.1.3 สามารถบริหารเวลา จัดสรรกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพทั้งกิจกรรมในชั้นเรียนและงานที่ได้รับหมายให้ทำนอกชั้นเรียน เพื่อสร้างสมดุลและปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคม
- 1.1.4 มีจิตสำนึก และพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนอย่างมีคุณธรรม ให้ความร่วมมือต่อกิจกรรมและงานกลุ่มที่ต้องมุ่งเน้นความรับผิดชอบเป็นสำคัญ

#### 1.2 วิธีการสอน

- 1.2.1 อาจารย์ผู้สอนสร้างจิตสำนึกของการเป็นนักศึกษาที่ดี ให้รู้จักเป้าหมายชีวิตเข้าใจบทบาทของการเป็นนักศึกษาและมีการปฏิบัติตนในการเรียนที่เหมาะสม
- 1.2.2 อาจารย์ผู้สอน กำหนดให้นักศึกษาปฏิบัติตามกฎข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เช่น การแต่งกายให้ถูกระเบียบ การเข้าเรียนให้ตรงต่อเวลา ยกตัวอย่างเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต เช่น การไม่ทุจริตในการสอบ ตลอดจนการรักษาวินัยและกติกาของการเรียนการสอนของวิชานี้
- 1.2.3 อาจารย์ผู้สอนกำหนดให้มีการจัดทำกิจกรรมกลุ่มที่ต้องอาศัยความร่วมมือ ความมีน้ำใจ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เห็นความสำคัญของส่วนรวมมากกว่าส่วนตน และการบริหารเวลาในการทำกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์ มีจำนวนเพิ่มขึ้น เช่น การเข้าใจบทบาทของตัวเอง และมีเป้าหมายที่ชัดเจน
- 1.3.2 สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์ เช่น การแต่งกายให้เหมาะสมตามกาลเทศะ การเข้าเรียนตรงเวลา เป็นต้น
- 1.3.3 ความพร้อมเพรียง ในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม ความรับผิดชอบในหน้าที่ การส่งงานตรงตามกำหนด การนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน เป็นต้น

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี หลักการ เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ได้
- 2.1.2 สามารถบูรณาการ และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านอื่น อาทิ องค์ความรู้ด้านการตลาด ทรัพยากรมนุษย์ เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อดิจิทัลในปัจจุบันที่สัมพันธ์กับองค์ความรู้ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม
- 2.1.3 สามารถนำเทคนิคการปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์มาประยุกต์ใช้
- 2.1.4 สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและนำส่วนที่เกี่ยวข้องมาเชื่อมโยงกับรายวิชานี้

### 2.2 วิธีการสอน

- 2.2.1 การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในเนื้อหาวิชา และการประยุกต์ใช้
- 2.2.2 การเรียนรู้โดยการค้นคว้าจาก Internet
- 2.2.3 มุ่งเน้นการสอนที่ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียน สามารถแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างผู้เรียนและผู้สอนได้
- 2.2.4 มุ่งเน้นการสอนโดยใช้กรณีศึกษา สามารถนำความรู้มาแก้ปัญหาจากสถานการณ์สมมติได้

### 2.3 วิธีการประเมินผล

- 2.3.1 การวิเคราะห์กรณีศึกษา งานกลุ่ม
- 2.3.2 งานส่วนบุคคล
- 2.3.3 การสอบปลายภาค

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.1.1 สามารถสืบค้น ประมวลข้อมูล หลักฐาน แนวคิดต่างๆ ในการระบุและวิเคราะห์ปัญหาได้ด้วยตนเองโดยใช้หลักทฤษฎีด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ทำให้การประมวลผลข้อมูลมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 3.1.2 สามารถประยุกต์และบูรณาการความรู้ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์และด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน ใช้ทักษะทางวิชาชีพและดุลยพินิจในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งเสนอแนะแนวทางใหม่ในสถานการณ์ต่างๆ อย่างสร้างสรรค์
- 3.1.3 สามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลข้อมูลและสารสนเทศที่ถูกต้อง ครบถ้วน

### 3.2 วิธีการสอน

- 3.2.1 การฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียน
- 3.2.2 การสอนโดยใช้กรณีศึกษา โจทย์ปัญหา
- 3.2.3 อาจารย์ผู้สอนกำหนดให้มีการค้นคว้าเพิ่มเติมนอกห้องเรียน

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- 3.3.1 การประเมินผลตามสภาพจริงของผลงานที่มอบหมาย
- 3.3.2 การรายงานผลการศึกษารายกรณีศึกษา ค้นคว้าเพิ่มเติม

#### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

##### 4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1.1 สามารถปฏิบัติกิจกรรม และรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.1.2 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยเฉพาะงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลง และเรียนรู้วัฒนธรรมขององค์กร ระบบการเรียนการสอนในชั้นเรียน วัฒนธรรมของคณะและมหาวิทยาลัยได้เป็นอย่างดี
- 4.1.3 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นำไปสู่การวางแผนและปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของการเรียนการสอนในวิชานี้อย่างเหมาะสม สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมงาน
- 4.1.4 มีความรับผิดชอบการพัฒนาความรู้ ของตนเองอย่างต่อเนื่อง

##### 4.2 วิธีการสอน

4.2.1 อาจารย์ผู้สอนกำหนดให้มีกิจกรรมกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานกับนักศึกษา หรือบุคลากรอื่น ๆ

##### 4.3 วิธีการประเมินผล

- 4.3.1 สอบถาม เปิดประเด็นให้ร่วมอภิปราย
- 4.3.2 คุณภาพผลงานของนักศึกษา โดยมีเกณฑ์ที่ตรงประเด็นกับการมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนด
- 4.3.3 สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างที่ทำงานร่วมกัน
- 4.3.4 ให้ผู้ร่วมงานของนักศึกษามีส่วนร่วมในการประเมินผล

#### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1.1 มีทักษะการใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณ สามารถวิเคราะห์กลยุทธ์ทางธุรกิจตามหน้าที่ เช่น การวิเคราะห์ด้านการเงินเพื่อการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ สามารถแปลความหมาย และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาหรือข้อโต้แย้ง
- 5.1.2 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียนจากการนำเสนอกรณีศึกษา
- 5.1.3 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการสื่อสารซึ่งได้รับการเรียนรู้และฝึกฝนจากการเรียนการสอนในรายวิชานี้ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งสามารถเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อสารสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

##### 5.2 วิธีการสอน

- 5.2.1 มอบหมายงานที่ทำให้สามารถวิเคราะห์เชิงตรรกะได้
- 5.2.2 มอบหมายงานในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการสืบค้นสารสนเทศเพื่อนำมาวิเคราะห์อย่างถูกต้อง

##### 5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ใช้แบบประเมินผลงานที่มอบหมาย โดยมีเกณฑ์การประเมินเทคนิคการนำเสนอ ความถูกต้อง การใช้ภาษาเขียน ภาษาพูด ความสามารถในการอธิบาย



## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p><b>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ความหมายของกลยุทธ์และการจัดการเชิงกลยุทธ์</li> <li>-ความสำคัญและประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์</li> <li>-กระบวนการและตัวแบบของการจัดการเชิงกลยุทธ์</li> <li>-ปัจจัยและสิ่งที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของการจัดการเชิงกลยุทธ์</li> </ul> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทราบถึงกฎ กติกา งาน และกิจกรรมของการเรียนวิชานี้และบทบาทของผู้เรียนและผู้สอน</li> <li>2. เข้าใจนิยามกลยุทธ์และการจัดการเชิงกลยุทธ์ของ</li> </ol>	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล</li> <li>2. แนะนำงาน และกิจกรรมทั้งหมดที่นักศึกษาจะต้องปฏิบัติตลอดการเรียนในวิชานี้</li> <li>3. อธิบายกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์และความเกี่ยวข้องของแต่ละบท</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</li> <li>2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์</li> </ol>	ข้อ 1	(1) และ (2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ธุรกิจ รวมทั้งตระหนักถึงความจำเป็นของการพัฒนากลยุทธ์ขององค์กรธุรกิจ 3. เข้าใจถึงกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์					
2	<b>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร</b> -ความหมายและความสำคัญ -ลักษณะของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร -ประโยชน์ของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก -ประเภทสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร -การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก <b>Learning Outcome</b> 1. เข้าใจเนื้อหาประจำสัปดาห์ 2. มีแนวทางและเข้าใจวิธีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. งานกลุ่ม จับกลุ่มวิเคราะห์และอภิปรายร่วมกัน ในประเด็นสภาพแวดล้อมภายนอกทั่วไป (PESTEL Analysis) 4. ระบุโอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat)	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ใบงานกิจกรรมกลุ่ม	ข้อ 1, 2	(1) และ (2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	3. สามารถวิเคราะห์และตรวจสอบสภาพแวดล้อมภายนอกและระบุโอกาส (Opportunity) อุปสรรค (Threat)					
3	<b>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม</b> <b>อุตสาหกรรมและการแข่งขัน</b> -ความสำคัญของสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน -แนวคิดในการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน -การวิเคราะห์การแข่งขันและแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม -การวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมในแต่ละช่วงของวงจรชีวิตอุตสาหกรรม -การวิเคราะห์ตำแหน่งการแข่งขันด้วยกลุ่มกลยุทธ์ -การวิเคราะห์คู่แข่ง	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. ตั้งประเด็นซักถาม และอภิปรายร่วมกันจากตัวอย่าง Five forces model ของบริษัท Apple Inc. - แรงกดดันแต่ละด้านของบริษัท Apple เป็นอย่างไร (สูง/ต่ำ) 4. <u>งานกลุ่ม</u> วิเคราะห์ 5 forces model   ระบุโอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) 5. <u>งานกลุ่ม</u> วิเคราะห์ EFAS	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ใบงานกิจกรรมกลุ่ม	ข้อ 1, 2	(1) และ (2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	-ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการแข่งขัน <b>Learning Outcome</b> 1. ผู้เรียนสามารถเข้าใจเนื้อหาประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม โดยการใช้เครื่องมือต่าง ๆ อาทิ five forces model และวงจรชีวิตอุตสาหกรรม					
4	<b>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร</b> -ความหมายและความสำคัญ -การวิเคราะห์ตามสายงาน (Functional analysis) -การวิเคราะห์โครงสร้าง 7s <b>Learning Outcome</b> 1. ผู้เรียนสามารถเข้าใจเนื้อหาประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดยใช้	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. ตั้งประเด็นซักถาม และอภิปรายร่วมกัน 4. <u>งานกลุ่ม</u> จับกลุ่มศึกษาและวิเคราะห์ 7s ระบุจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ขององค์กร	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ใบงานกิจกรรมกลุ่ม	ข้อ 1, 2	(1) และ (2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	เครื่องมือ7S 3. ผู้เรียนสามารถระบุจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ขององค์กร					
5	<b>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (ต่อ)</b> -การวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่า -การประเมินผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร <b>Learning Outcome</b> 1. ผู้เรียนสามารถเข้าใจเนื้อหาประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ Value chain model 3. ผู้เรียนสามารถระบุจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ขององค์กร Value chain model สำหรับธุรกิจ ได้	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. ตั้งประเด็นซักถาม และอภิปรายร่วมกันจากตัวอย่าง -กรณีศึกษา Starbucks ประเด็นห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value chain model) 4. <u>งานกลุ่ม</u> จับกลุ่มศึกษาและวิเคราะห์ Value Chain ระบุจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ขององค์กร 5. วิเคราะห์ IFAS	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ใบงานกิจกรรมกลุ่ม	ข้อ 1, 2, 3	(1) และ (2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	4. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ IFAS ได้					
6	<b>การกำหนดทิศทางการองค์กร</b> -การกำหนดทิศทางการองค์กร -วิสัยทัศน์ -พันธกิจ ภารกิจ -ปรัชญาองค์กร -เป้าหมาย วัตถุประสงค์ <b>Learning Outcome</b> 1. ผู้เรียนสามารถเข้าใจเนื้อหาประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์การกำหนดทิศทางการองค์กรได้ 3. ผู้เรียนสามารถประยุกต์องค์ความรู้สู่การกำหนดทิศทางขององค์กรที่สมมติขึ้นได้	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. จับกลุ่มนำโอกาส อุปสรรค จุดแข็ง จุดอ่อนที่วิเคราะห์ได้มาเขียนสรุปเป็น SWOT	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ใบงานเดี่ยว	ข้อ 1, 2, 3	(1) และ (2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
7	<p><b>การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร</b></p> <p>-แนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>-จุดมุ่งหมายการกำหนดกลยุทธ์</p> <p>-กลยุทธ์พื้นฐานระดับองค์กร</p> <p>-เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>1. ผู้เรียนสามารถเข้าใจเนื้อหาประจำสัปดาห์</p> <p>2. ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์กลยุทธ์ระดับองค์กรได้</p> <p>3. ผู้เรียนสามารถประยุกต์องค์ความรู้สู่การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ธุรกิจได้</p>	3	<p>1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา</p> <p>2. บรรยายประกอบสื่อการสอน</p> <p>3. ตั้งประเด็นซักถาม และอภิปรายร่วมกัน</p> <p>4. <u>งานกลุ่ม</u> จับกลุ่มศึกษาและวิเคราะห์ TOWS Matrix</p>	<p>1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>3. ใบงานกลุ่ม</p>	ข้อ 1, 2, 3	(1) และ (2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
8	<b>การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร (ต่อ)</b> -กลยุทธ์พื้นฐานระดับองค์กร -เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. <u>งานกลุ่ม</u> จับกลุ่มศึกษานำ TOWS Matrix มากำหนด กลยุทธ์			
9	<b>การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ</b> -ความหมายการกำหนดกลยุทธ์ -แนวคิด ของการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ -ลักษณะกลยุทธ์ระดับธุรกิจ -การเลือกกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน -การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วย 3 C -กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของ Porter -กรอบการคิดกลยุทธ์ธุรกิจ	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. ตั้งประเด็นซักถาม และอภิปรายร่วมกัน 4. <u>งานกลุ่ม</u> จับกลุ่มกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ (Cost leadership, differentiation, focus)	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ใบงานกิจกรรมกลุ่ม	ข้อ 1, 2, 3	(1) และ (2)



สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<b>Learning Outcome</b> 1. ผู้เรียนสามารถเข้าใจ เนื้อหาประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนสามารถคิด วิเคราะห์กลยุทธ์ระดับระดับ ธุรกิจได้ 3. ผู้เรียนสามารถประยุกต์องค์ ความรู้สู่การใช้เครื่องมือ วิเคราะห์ธุรกิจได้					
10	<b>การกำหนดกลยุทธ์ระดับ หน้าที่</b> -ความหมาย -แนวคิดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ -ประเภทกลยุทธ์ระดับหน้าที่ -กลยุทธ์ระดับหน้าที่ด้าน เศรษฐกิจ <b>Learning Outcome</b> 1. ผู้เรียนสามารถเข้าใจ เนื้อหาประจำสัปดาห์	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. ตั้งประเด็นซักถาม และอภิปราย ร่วมกัน 4. <u>งานกลุ่ม</u> ฝึกคิดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ การตลาด การเงิน	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการ เชิงกลยุทธ์	ข้อ 1, 2	(1) และ (2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	2. ผู้เรียนสามารถคิด วิเคราะห์กลยุทธ์ระดับระดับ หน้าที่ได้การตลาด การเงิน					
11	<b>การกำหนดกลยุทธ์ระดับ หน้าที่ (ต่อ)</b> -กลยุทธ์ระดับหน้าที่การผลิต ทรัพยากรมนุษย์ การจัดการ		1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3 ตั้งประเด็นซักถาม และอภิปราย ร่วมกัน 4. <u>งานกลุ่ม</u> ฝึกคิดกลยุทธ์ระดับหน้าที่			
12	<b>การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ</b> -ความหมายและความสำคัญ -แนวคิดการนำกลยุทธ์ไป ปฏิบัติ -ขั้นตอนการนำกลยุทธ์ไป ปฏิบัติ - การกำหนดวัตถุประสงค์ ประจำปี -การกำหนดนโยบาย -การจัดสรรทรัพยากร -การจัดการความขัดแย้ง -การจัดโครงสร้างองค์กรให้ สอดคล้องกับกลยุทธ์	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3 ตั้งประเด็นซักถามและอภิปราย ร่วมกัน	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการ เชิงกลยุทธ์	ข้อ 1, 2	(1) และ (2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-การจัดการทรัพยากรมนุษย์</li> <li>-ระบบการให้การตอบแทน</li> <li>-วัฒนธรรมองค์กร</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้เรียนสามารถเข้าใจเนื้อหาประจำสัปดาห์</li> <li>2. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ร่วมกันและนำเสนอการวิเคราะห์จากงานที่กำหนด</li> </ol>					
13	<p><b>การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุม</li> <li>-กระบวนการควบคุมและประเมินกลยุทธ์</li> <li>-ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์และการควบคุม</li> <li>-เครื่องมือในการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้เรียนสามารถเข้าใจเนื้อหาประจำสัปดาห์</li> </ol>	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา</li> <li>2. บรรยายประกอบสื่อการสอน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</li> <li>2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์</li> <li>3. ใบงานกลุ่ม</li> </ol>	ข้อ 1, 2, 3	(1) และ (2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	2 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์เครื่องมือแต่ละประเภทได้ 3.ผู้เรียนสามารถประยุกต์เลือกสารสนเทศจากระบบบัญชีสำหรับการควบคุมกลยุทธ์					
14	<b>ผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์</b> -ความสำคัญของผู้นำ -ความแตกต่างระหว่างผู้นำกับผู้นำเชิงกลยุทธ์ -ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์และผู้นำเชิงกลยุทธ์ -ความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ -องค์ประกอบของการเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ <b>Learning Outcome</b> 1.ผู้เรียนเข้าใจเนื้อหาประจำสัปดาห์ 2 ผู้เรียนได้เรียนรู้ถึงกลยุทธ์ที่ผู้นำธุรกิจใช้ในการบริหารจัดการองค์กรสู่ความสำเร็จ	3	1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. <u>งานเดี่ยว</u> ค้นคว้า ผู้นำองค์กรธุรกิจและการใช้กลยุทธ์ที่ช่วยให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ เขียนอธิบายสรุป 1 หน้ากระดาษ A4	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ใบงานเดี่ยว	ข้อ 1	(1) และ (2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
15	<p><b>จริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม</b></p> <p>-ความหมายจริยธรรม</p> <p>ความสำคัญ</p> <p>-จริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>1. ผู้เรียนเข้าใจเนื้อหาประจำสัปดาห์</p> <p>2 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ถึงโทษของการกระทำผิดทางจริยธรรมธุรกิจต่อและประโยชน์ของการทำ CSR</p>	3	<p>1. ทบทวนเนื้อหาจากครั้งที่ผ่านมา</p> <p>2. บรรยายประกอบสื่อการสอน</p> <p>3. ยกตัวอย่างธุรกิจที่มีปัญหาเกี่ยวกับการกระทำผิดทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</p> <p>4. <u>งานเดี่ยว</u> ค้นคว้า</p> <p>-ธุรกิจที่กระทำผิดทางจริยธรรม</p> <p>-ธุรกิจที่ทำกิจกรรมด้าน CSR และทำการวิเคราะห์ที่มีผลดีต่อองค์กรธุรกิจและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ สังคมอย่างไร</p>	<p>1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>3. ใบงานเดี่ยว</p>	ข้อ 1, 2	(1) และ (2)

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
การเข้าเรียนและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ในชั้นเรียน จิตพิสัย	1.1.1, 1.1.2 2.1.1, 2.1.4 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3 4.1.1, 5.1.3	- สังเกตจากการเข้าเรียน ตรงเวลา การมีส่วนร่วมใน ชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	10
งานเดี่ยวที่ได้รับ มอบหมาย	1.1.2, 1.1.3 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3 3.1.1, 3.1.2 4.1.1, 4.1.4 5.1.1, 5.1.2	- ประเมินจากการส่งงาน ตรงเวลา - ประเมินจากคุณภาพ งาน/คะแนนที่ได้จากการ สอบ	7, 13, 14	10
งานกลุ่มที่ได้รับ มอบหมาย	1.1.3, 1.1.4 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 4.1.4 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3	- ประเมินจากการส่งงาน ตรงเวลา - ประเมินจากคุณภาพงาน - การนำเสนองาน	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8,11,12, 15	40
สอบปลายภาค	1.1.2, 2.1.2, 2.1.2	คะแนนที่ได้จาก สอบปลายภาค		40

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. เอกสารและตำราหลัก

ธนากร ปักษา. (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคโซฟต์  
มสด.

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สรารวรรณ เรื่องกัลป์ปวงศ์ และอรรรณพ เรื่องกัลป์ปวงศ์ (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : สามลดา.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E. & Strickland, A. J. (2014). *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage concepts and cases* (19th ed). Singapore : McGraw-Hill Education.

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

นิตยสาร Marketeer นิตยสาร Brandage

Positioning Magazine Online และ ประชาชาติธุรกิจออนไลน์

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ประเมินจากแนวคิดและความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน โดยการใช้แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินจากผลงานนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย และการประเมินจากผลการศึกษานักศึกษาผ่านการทดสอบย่อย การทดสอบกลางภาคและปลายภาค การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา และการอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยการประชุมร่วมกันของคณาจารย์ในหลักสูตร และการจัดให้มีการสังเกตการณ์การสอน โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้รายวิชา โดยการทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ การทวนสอบจากพฤติกรรมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของนักศึกษา และการทวนสอบจากงานที่ได้รับมอบหมายและการนำเสนอผลงาน

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ 1 และ 2 มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอนรายวิชา โดยการปรับปรุงแผนการสอนทุกปีการศึกษา