

# Survey Research



**What is it?**

# Why is Survey Research so popular?

---



## ⦿ Versatility

→ Can be used in almost all topics

## ⦿ Efficiency

→ Relatively low cost and relatively quickly (No time consuming)

## ⦿ Generalizability

→ With probability sampling from large population, it can be generalized easier than using other methods

# Errors in Survey Research



## ⦿ Poor Measurement of cases

- Question Wording
- Respondents' Characteristics
- Presentation of Questions
- Interviewers

## ⦿ Omission of cases

- Poor Sampling
- Non-response

# Questionnaire Design



## 1) Maintain Consistent Focus

Using research objectives for making decisions about what to include and exclude into questionnaire



## 2) Build on Existing Instruments

(a) Using a previously designed instrument if measuring the same key concept or (b) Creating the new one if not

# Questionnaire Design (Cont.)



## 3) Refine and Test Questions

3.1) Reviewed by (a) colleagues (b) experts

3.2) Conduct a pilot study



## 4) Order the Questions

4.1) The first question should be connected to the primary purpose of the survey

4.2) Separating Demographic Questions

# Questionnaire Design (Cont.)



## 5) Make the Questionnaire Attractive

Neat, Clear, Clean and Spacious

# Writing Questions

---



- ① Write clear questions
- ① Closed-ended and Open-ended questions
- ① Closed-ended questions and Response Categories

# Writing Questions (Cont.)



## ◎ Write clear questions

- ✓ Use shorter rather than longer words
- ✓ No abbreviation
- ✓ Avoid negative words or double negatives

Ex. คุณไม่เห็นด้วยหรือไม่กับการสร้างสวนสาธารณะ  
คุณไม่เห็นด้วยหรือไม่กับการไม่สร้างสวนสาธารณะ



# Writing Questions (Cont.)



## ◎ Write clear questions

- ✓ Avoid double-barreled questions

Ex. คุณคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลามีความสวยงามเพียงใด

- ✓ Avoid leading questions

Ex. คุณไม่คิดหรือว่าช่วงเวลานี้เราควรลุกขึ้นมาต่อต้านการโกงในระบบราชการ

# Closed-ended versus Open-ended Questions



## ● Closed-ended questions

→ Offer explicit response categories

Ex. บริการแบบใดที่ท่านต้องการให้มีในมหาวิทยาลัย

\_\_\_ ห้องสมุด

\_\_\_ โรงอาหาร

\_\_\_ อื่น ๆ (โปรดระบุ \_\_\_\_\_)

## ● Open-ended questions

→ Respondents provide their own answers in their own words

Ex. บริการแบบใดที่ท่านต้องการให้มีในมหาวิทยาลัย

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

# Writing Questions (Cont.)



## ◎ Closed-ended questions and Response Categories

- ✓ **Mutually Exclusive** (Can choose only one choice)

Ex. กรุณาระบุช่วงอายุของท่าน

\_\_\_ < 18 ปี    \_\_\_ 18- 60 ปี    \_\_\_ > 60 ปี

- ✓ **Exhaustive** (Include all possibility)

Ex. กรุณาระบุสัญชาติของท่าน

\_\_\_ ไทย    \_\_\_ เกาหลี    \_\_\_ ชูแดน    \_\_\_ อื่น ๆ

# Writing Questions (Cont.)



## ● Closed-ended questions and Response Categories

- ✓ Allow for disagreement (people tend to avoid disagreement)

Ex. คุณเห็นด้วยหรือไม่ว่าโครงการสร้างรถไฟฟ้ารางคู่เป็นโครงการที่ดี  
ไม่เห็นด้วยอย่างมาก ----- เห็นด้วยอย่างมาก

คุณสนับสนุนโครงการรถไฟฟ้ารางคู่หรือไม่  
ต่อต้านอย่างมาก ----- สนับสนุนอย่างมาก

# Writing Questions (Cont.)



## ● Closed-ended questions and Response Categories

- ✓ **Social Desirability** (people tend to respond in ways that make them appear in the best light to the interviewer)

Ex. คุณเคยถูกอาจารย์ระบุว่าเป็นตัวปัญหาบ่อยแค่ไหน

ไม่เคยเลย ----- บ่อยอย่างมาก

คุณเคยถูกทำโทษจากการทำผิดกฎของโรงเรียนบ่อยแค่ไหน

ไม่เคยเลย ----- บ่อยอย่างมาก

# Writing Questions (Cont.)



## ◎ Closed-ended questions and Response Categories

- ✓ Minimize Fence-Sitting (people who see themselves as being neutral)

Ex. คุณคิดว่าการเพิ่มเวลาเรียนมีผลต่อผลการเรียนหรือไม่

ไม่มีผลเลย 1 2 3 4 5 มีผลอย่างมาก



Neutral

ไม่มีผลเลย 1 2 3 4 5 6 มีผลอย่างมาก

# Writing Questions (Cont.)



## ● Closed-ended questions and Response Categories

### ✓ Minimize Floaters (Guessing)

Ex. คุณคิดว่าการตัดแปลงทางพันธุกรรมของพืชมีผลต่อสุขภาพร่างกายหรือไม่

\_\_\_ ไม่มีผลเลย

\_\_\_ มีผลอยู่บ้าง

\_\_\_ มีผลอย่างมาก

\_\_\_ ไม่ทราบ



# Writing Questions (Cont.)



## ● Closed-ended questions and Response Categories

### ✓ Use Likert-Scales

### Likert Scales

Please circle the number that represents how you feel about the computer software you have been using

I am satisfied with it

Strongly Disagree —1—2—3—4—5—6—7— Strongly Agree

It is simple to use

Strongly Disagree —1—2—3—4—5—6—7— Strongly Agree

It is fun to use

Strongly Disagree —1—2—3—4—5—6—7— Strongly Agree

It does everything I would expect it to do

Strongly Disagree —1—2—3—4—5—6—7— Strongly Agree

I don't notice any inconsistencies as I use it

Strongly Disagree —1—2—3—4—5—6—7— Strongly Agree

It is very user friendly

Strongly Disagree —1—2—3—4—5—6—7— Strongly Agree



# Survey Design Alternatives

---



- ⦿ Mailed Surveys
- ⦿ Group Survey
- ⦿ Phone Survey
- ⦿ In-person Interview
- ⦿ Web Survey

# Survey Design Alternatives (Cont.)



Design	Manner of Administration	Setting	Questionnaire Structures	Cost
Mailed survey	Self	Individual	Mostly structured	Low
Group Survey	Self	Group	Mostly structured	Very low
Phone Survey	Professional	Individual	Structured	Moderate
In-person Interview	Professional	Individual	Structured or Unstructured	High
Web-based Survey	Self	Individual	Mostly structured	Very low

# Survey Design Alternatives (Cont.)



Design	Central Concern	Solutions
Mailed survey	Response rate	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Follow-up mailing</li><li>✓ Cover letter</li><li>✓ Stamped return envelope</li><li>✓ Replacement questionnaire</li><li>✓ Running number</li><li>✓ Incentive</li><li>✓ Confidentiality</li></ul>

# Example of Cover Letter



## หนังสือแสดงเจตนายินยอมเข้าร่วมการวิจัย

คำแนะนำ: ท่านได้รับเชิญให้เข้าร่วมงานวิจัยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ที่จัดทำขึ้นโดยนางสาว ณัฐพรณ ตันติกุล นักศึกษาปริญญาเอก โครงการปริญญาเอกร่วมสาขาบริหารธุรกิจ ดึงกัฒมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรพรรณ ยลระบิล อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่านได้รับเชิญให้เป็นส่วนหนึ่งในงานวิจัยนี้ เนื่องจากท่านมีความสนใจทางธุรกิจและมีความรู้ความเข้าใจในการอ่านงบการเงิน

วัตถุประสงค์: งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจของนักลงทุนจากการให้ข้อมูลในงบการเงิน

กระบวนการ: หากท่านตกลงที่จะเข้าร่วมในงานวิจัยนี้ ท่านจะได้รับข้อมูลทางการบัญชีที่น่าเสนอในงบการเงิน หลังจากอ่านงบการเงินแล้วท่านต้องทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมหุ้นสามัญของบริษัท ระบุถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพของกำไรสุทธิ พร้อมทั้งตอบคำถามอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

ระยะเวลา: การทำกรณีศึกษาใช้เวลาประมาณ 15-20 นาที

การเก็บรักษาข้อมูล: ข้อมูลจากงานวิจัยนี้จะถูกนำเสนอแบบภาพรวม โดยไม่มีการระบุถึงข้อมูลของแต่ละบุคคล

การเข้าร่วมงานวิจัย: การเข้าร่วมงานวิจัยนี้กระทำโดยความสมัครใจของท่าน โดยการตอบคำถามในงานวิจัยนี้จะไม่ผลต่อสถานภาพ คะแนนหรือการเลื่อนการสอบในมหาวิทยาลัยที่ท่านสังกัดอยู่

คำถามเกี่ยวกับงานวิจัยและเกี่ยวกับสิทธิของผู้ร่วมในงานวิจัย: ท่านสามารถสอบถามปัญหาเกี่ยวกับงานวิจัยหรือเกี่ยวกับสิทธิของผู้เข้าร่วมงานวิจัย รวมทั้งสามารถขอรับสำเนาผลสรุปจากงานวิจัยนี้ได้ โดยติดต่อ

นางสาว ณัฐพรณ ตันติกุล E-mail: [nattapan\\_t@yahoo.com](mailto:nattapan_t@yahoo.com)

Objective

Confidentiality

Contact No.

# Survey Design Alternatives (Cont.)



Design	Central Concern	Solutions
Group Survey	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Seldom feasible</li><li>✓ Feel coerced to participants → bias</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Cover letter</li></ul>
Phone Survey	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Difficult to reach sample units</li><li>✓ Refuse to participate</li></ul> <p>↓</p> <p>Threaten External validity</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Increase sample size</li></ul>

# Survey Design Alternatives (Cont.)



Design	Central Concern	Solutions
In-person Interview	Experience of interviewers	<p>✓ Careful training and supervision</p> <p>↓</p> <p>Same questions</p> <p>Same way</p> <p>Same type of person</p> <p>Same reactions</p>

# Survey Design Alternatives (Cont.)



Design	Central Concern	Solutions
Web-based Survey ➤ E-mail Survey ➤ Web Survey	Sample units (Areas without internet access)	Use when it is suitable for the project

