



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 2/2561

รหัสวิชา 3822402	ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
	(ภาษาอังกฤษ)	International Business

อาจารย์ผู้สอน

(1) นางสาววิภาวี วลีพิทักษ์เดช

## คำนำ

เอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา 3822402 วิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานครบถ้วน ถูกต้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในวัตถุประสงค์และขอบเขตของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้ทราบถึง แนวคิด ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ปัจจัยของสภาพแวดล้อมและความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การตลาด การผลิตของธุรกิจระหว่างประเทศและตระหนักถึงจริยธรรมของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา                    คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรการบัญชี

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา  
     รหัสวิชา 3822402  
     ชื่อวิชา การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
2. จำนวนหน่วยกิต  
     3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
     หลักสูตรการบัญชี วิชาบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
     อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา: อ.วิภาวี วลีพิทักษ์เดช  
     อาจารย์ผู้สอน: อ.วิภาวี วลีพิทักษ์เดช (ตอนเรียน A1)
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
     ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)  
     ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
     ไม่มี
8. สถานที่เรียน  
     มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
     16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.) เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และเข้าใจเนื้อหาตามหัวข้อประจำสัปดาห์อย่างชัดเจนซึ่งเป็นองค์ความรู้สำคัญในรายวิชานี้
- 2.) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถมีทักษะในการวิเคราะห์ แยกแยะความคิดให้เกิดความกระจ่างแจ้งในประเด็นต่าง ๆ ตามบริบทของหัวข้อบทเรียน ได้แก่ ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การวิเคราะห์เงื่อนไขการค้าระหว่างประเทศ และวิธีการเสนอขายสินค้าที่เหมาะสม พิธีการศุลกากร การดำเนินงานด้านจริยธรรมของธุรกิจ
- 3.) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างกระบวนการประยุกต์ความรู้ผ่านโครงการซึ่งผู้เรียนจะต้องสามารถประยุกต์ความรู้ทางธุรกิจเพื่อกำหนดข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการธุรกิจเพื่อการค้าระหว่างประเทศ อาทิ

โครงสร้างองค์การธุรกิจและข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจ สภาพแวดล้อมของตลาดประเทศที่ต้องการทำธุรกิจ ระหว่างประเทศ การเตรียมการส่งออก การดำเนินการด้านโลจิสติกส์ พิธีการศุลกากรและกฎระเบียบทางการ

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนสำหรับหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ซึ่งเป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิด และทฤษฎีการค้าและการลงทุน กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การผลิตระหว่างประเทศ และการตลาดระหว่างประเทศ รวมทั้งจริยธรรมของธุรกิจระหว่างประเทศ

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ไม่มี	-	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ผู้สอนกำหนดวัน เวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละ 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา และประกาศให้ผู้เรียนทราบ

	วัน	เวลาในการให้คำปรึกษา	ห้อง
อาจารย์วิภาวี วลีพิทักษ์เดช	พฤหัสบดี	09.00 – 12.00	346
	พฤหัสบดี	13.00 - 16.00	346

๓

- e-mail : [Mynameaon24@gmail.com](mailto:Mynameaon24@gmail.com) (อ.วิภาวี วลีพิทักษ์เดช)

### หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### 1. คุณธรรม จริยธรรม

##### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

○ 1.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในคุณค่าแห่งวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ ประยุกต์จรรยาบรรณวิชาชีพ อาทิ ความโปร่งใส ยึดถือในความถูกต้องสู่การเรียนรู้วิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

○ 1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เคารพ และสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม ตลอดจนกฎกติกาของการเรียนการสอนรายวิชานี้

○ 1.1.3 สามารถบริหารเวลา จัดสรรกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพทั้งกิจกรรมในชั้นเรียนและงานที่ได้รับหมายหมายให้ทำนอกชั้นเรียน เพื่อสร้างสมดุลและปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคม

● 1.1.4 มีจิตสำนึก และพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัวอย่างมีคุณธรรม ให้ความร่วมมือต่อกิจกรรมและงานกลุ่มที่ต้องมุ่งเน้นความรับผิดชอบเป็นสำคัญ

## 1.2 วิธีการสอน

1.2.1 อาจารย์ผู้สอนสร้างจิตสำนึกของการเป็นนักศึกษาที่ดี ให้รู้จักเป้าหมายชีวิตเข้าใจบทบาทของการเป็นนักศึกษา ให้มีจรรยาบรรณวิชาชีพนักบัญชีซึ่งสามารถประยุกต์สู่การปฏิบัติตนในการเรียนการสอน

1.2.2 อาจารย์ผู้สอน กำหนดให้นักศึกษาปฏิบัติตามกฎข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เช่น การแต่งกายให้ถูกระเบียบ การเข้าเรียนให้ตรงต่อเวลา ยกตัวอย่างเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต เช่น การไม่ทุจริตในการสอบ ตลอดจนการรักษาวินัยและกติกาศึกษาของการเรียนการสอนของวิชานี้

1.2.3 อาจารย์ผู้สอนกำหนดให้มีการจัดทำกิจกรรมกลุ่มที่ต้องอาศัยความร่วมมือ ความมีน้ำใจ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เห็นความสำคัญของส่วนรวมมากกว่าส่วนตน และการบริหารเวลาในการทำกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

## 1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์ มีจำนวนเพิ่มขึ้น เช่น การเข้าใจบทบาทของตนเอง และมีเป้าหมายที่ชัดเจน

1.3.2 สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์ มีจำนวนเพิ่มขึ้น เช่น การแต่งกายให้เหมาะสมตามกาลเทศะ การเข้าเรียนตรงเวลา จำนวนทุจริตในการสอบลดน้อยลง เป็นต้น

1.3.3 ความพร้อมเพรียง ในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม ความรับผิดชอบในหน้าที่ การส่งงานตรงตามกำหนด การนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน เป็นต้น

## 1.3.4 การทดสอบย่อย

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการทางการบัญชีโดยเฉพาะความสัมพันธ์ระหว่างระบบบัญชีกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

● 2.1.2 สามารถบูรณาการ และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านอื่น อาทิ ความรู้ด้านการทำธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์ทางการบริหารการเงิน การตลาด และอื่น ๆ ที่สัมพันธ์กับองค์ความรู้ด้านการบัญชีได้อย่างเหมาะสม

● 2.1.3 สามารถนำเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการบัญชีและอื่น ๆ ที่มาประยุกต์ใช้ โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์

○ 2.1.4 สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและนำส่วนที่เกี่ยวข้องมาเชื่อมโยงกับรายวิชานี้

### 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในเนื้อหาวิชา และการประยุกต์ใช้

2.2.2 การเรียนรู้จาก digital media

2.2.3 มุ่งเน้นการสอนที่ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียน สามารถแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างผู้เรียนและผู้สอนได้

2.2.4 มุ่งเน้นการสอนโดยใช้กรณีศึกษา สามารถนำความรู้มาแก้ปัญหาจากสถานการณ์สมมติได้

### 2.3 วิธีการประเมินผล

- 2.3.1 การสอบกลางภาค
- 2.3.2 การสอบปลายภาค
- 2.3.3 การวิเคราะห์กรณีศึกษา
- 2.3.4 การจัดทำโครงการงาน

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

3.1.1 สามารถสืบค้น ประมวลข้อมูล หลักฐาน แนวคิดต่างๆ ในการระบุและวิเคราะห์ปัญหาได้ด้วยตนเองโดยใช้หลักทฤษฎีเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศเพื่อทำให้การประมวลผลข้อมูลให้สามารถจัดการธุรกิจข้ามชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 3.1.2 สามารถประยุกต์และบูรณาการความรู้ทางการบัญชี ความรู้การค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมระหว่างประเทศ รวมทั้งความรู้ด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน โดยใช้ทักษะทางวิชาชีพและดุลยพินิจในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งเสนอแนะแนวทางใหม่ในสถานการณ์ต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ

3.1.3 สามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลครบถ้วน

### 3.2 วิธีการสอน

- 3.2.1 การฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียน
- 3.2.2 การสอนโดยใช้กรณีศึกษา โจทย์ปัญหา
- 3.2.3 อาจารย์ผู้สอนกำหนดให้มีการค้นคว้าเพิ่มเติมนอกห้องเรียน
- 3.2.4 การจัดทำโครงการงาน

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- 3.3.1 การประเมินผลตามสภาพจริงของผลงานที่มอบหมาย
- 3.3.2 การรายงานผลการศึกษาคณะกรณีสืบค้น ค้นคว้าเพิ่มเติม หรือโครงการงาน

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1.1 สามารถปฏิบัติกิจกรรม และรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.1.2 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยเฉพาะงานกลุ่มและโครงการที่ได้รับมอบหมาย สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลง และเรียนรู้วัฒนธรรมขององค์กร ระบบการเรียนการสอนในชั้นเรียน วัฒนธรรมของคณะและมหาวิทยาลัยได้เป็นอย่างดี

● 4.1.3 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นำไปสู่การวางแผนและปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของการเรียนการสอนในวิชานี้อย่างเหมาะสม สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมงาน

4.1.4 มีความรับผิดชอบการพัฒนาความรู้ ความสามารถทางวิชาชีพบัญชีของตนเองอย่างต่อเนื่อง

### 4.2 วิธีการสอน

4.2.1 อาจารย์ผู้สอนกำหนดให้มีกิจกรรมกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานกับนักศึกษา หรือบุคลากรอื่นๆ

### 4.3 วิธีการประเมินผล

- 4.3.1 การสัมภาษณ์ สอบถาม เปิดประเด็นให้ร่วมอภิปราย
- 4.3.2 คุณภาพผลงานของนักศึกษา โดยมีเกณฑ์ที่ตรงประเด็นกับการมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนด

4.3.3 สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างที่ทำงานร่วมกัน

4.3.4 ให้ผู้ร่วมงานของนักศึกษามีส่วนร่วมในการประเมินผล

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1.1 มีทักษะการใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ โดยสามารถสร้างกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผล วิเคราะห์เลือกกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างเหมาะสม และสามารถแปลความหมาย และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาหรือข้อโต้แย้ง

● 5.1.2 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียนจากการจัดทำโครงการ รู้จักเลือก และใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน

5.1.3 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการสื่อสารซึ่งได้รับการเรียนรู้และฝึกฝนจากการเรียนการสอนในรายวิชานี้ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งสามารถเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อสารสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานที่ทำให้สามารถวิเคราะห์เชิงตรรกะได้

5.2.2 มอบหมายงานในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการสืบค้นสารสนเทศเพื่อนำมาวิเคราะห์อย่างถูกต้อง

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ใช้แบบประเมินผลงานที่มอบหมาย โดยมีเกณฑ์การประเมินเทคนิคการนำเสนอ ความถูกต้อง การใช้ภาษาเขียน ภาษาพูด ความสามารถในการอธิบาย

### หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

#### 1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
1	<p><b>แนะนำรายวิชา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนะนำรายวิชา การวัดและประเมินผล</li> <li>- กฎเกณฑ์ กติกา ระเบียบปฏิบัติในการเรียน</li> <li>- การสร้างแรงจูงใจและเป้าหมายในการเรียนของวิชา</li> </ul> <p><b>หัวข้อสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ</li> <li>- ความเป็นมาของธุรกิจระหว่างประเทศ</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เรียนได้รับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ</li> <li>- ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้ดังกล่าวและแลกเปลี่ยนซึ่งกันได้</li> </ul>	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตของเนื้อหาและแนะนำวิธีการเรียนการสอน</li> <li>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</li> <li>3. แนะนำเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อดิจิทัลที่ต้องใช้ในการเรียนและการทำงานของนักศึกษา แนะนำเอกสารประกอบการเรียน</li> <li>4. แนะนำการทำโครงงานศึกษาช่องทางการทำธุรกิจระหว่างประเทศของกิจการ SME</li> <li>5. สอนตามหัวข้อ</li> </ol> <p>.....</p> <p><b>กิจกรรมและงาน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. ชักถาม แลกเปลี่ยน อภิปรายร่วมกัน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการเรียน</li> <li>2. PowerPoint</li> </ol>	1 และ 2	(1)



ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
2	<p><b>หัวข้อสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ความแตกต่างระหว่างธุรกิจระหว่างประเทศและในประเทศ</li> <li>-ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ</li> <li>-รูปแบบของธุรกิจระหว่างประเทศ</li> <li>-ปัจจัยในการเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ</li> <li>-โลกาภิวัตน์และธุรกิจระหว่างประเทศ</li> <li>- เพิ่ม ความท้าทายแนวโน้มใหม่ของโลก</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ผู้เรียนได้รับความรู้เกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ ความแตกต่างรูปแบบ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศในยุคปัจจุบัน</li> <li>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ตัวอย่างของธุรกิจที่ทำการค้าระหว่างประเทศได้</li> </ul>	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้นักศึกษาได้ทบทวนความรู้ที่ผ่านมา และตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ และร่วมกันหาคำตอบ</li> <li>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</li> </ol> <p>.....</p> <p><b>กิจกรรมและงานชิ้นที่ 1</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. ให้จับกลุ่ม ร่วมกันคิดและแลกเปลี่ยน โดยการตอบคำถามต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค้นหาตัวอย่างบริษัทไทยที่ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ 2 บริษัท โดยศึกษา <ul style="list-style-type: none"> <li>-ประเภทของกิจการ/อุตสาหกรรมใด</li> <li>-บริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจอะไร</li> <li>-ตลาดต่างประเทศของบริษัทดังกล่าวคือประเทศใดบ้าง</li> <li>-รูปแบบการค้า การทำธุรกิจระหว่างประเทศคือรูปแบบใด</li> </ul> </li> <li>- ปัจจัยอะไรที่ทำให้ธุรกิจดังกล่าวประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการเรียน</li> <li>2. PowerPoint</li> <li>3. สื่อจาก Internet</li> </ol>	1 และ 2	(1)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
3	<p>ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>-ปัจจัยก่อให้เกิดการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>-ลัทธิพาณิชย์นิยม (Mercantilism)</p> <p>-ทฤษฎีทฤษฎีการค้าสำนักคลาสสิก (The classical theory of international trade)</p> <p>-ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงสมบูรณ์</p> <p>-ทฤษฎีการค้าได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ</p> <p>-ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยใหม่</p> <p>-ทฤษฎีวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ</p> <p>-ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงการแข่งขันระหว่างประเทศ</p> <p>-มาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>-องค์กรเศรษฐกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-กลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>-ผู้เรียนได้รับความรู้ทฤษฎีพื้นฐานที่ของธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p> <p><b>กิจกรรมและงาน</b></p> <p>3.ซักถาม แลกเปลี่ยน อภิปรายร่วมกัน</p> <p>.....</p> <p><b>*** โครงการงาน:</b></p> <p>4.ให้ผู้เรียนเสนอโครงการงานและปรึกษาท้ายชั่วโมง</p>	<p>1. หนังสือ/ PowerPoint</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียน</p>	1, 2 และ 3	(1)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้ ตั้งกล่าวและแลกเปลี่ยนซึ่งกันได้ -ผู้เรียนเกิดการประยุกต์ความรู้ผ่าน การทำโครงการ					
4	สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อ ทำธุรกิจระหว่างประเทศ -สภาพแวดล้อมทางการเมือง -สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย -สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี -สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ  <b>Learning Outcome</b> -ผู้เรียนได้รับ ความรู้เกี่ยวกับ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนิน ธุรกิจระหว่างประเทศ -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้ ตั้งกล่าวและแลกเปลี่ยนซึ่งกันได้	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและ ตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหา คำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint ..... <u>งานครั้งที่ 3 งานกลุ่มขั้นที่2</u> 3. ศึกษาสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการทำ ธุรกิจระหว่างประเทศ 3 ประเทศ ที่สนใจ วิเคราะห์โอกาส	1. หนังสือ/ PowerPoint 2. เอกสาร ประกอบการเรียน 3. เว็บไซต์เพื่อหา ข้อมูลพื้นฐานของ ประเทศต่าง ๆ เช่น กรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ <a href="http://www.ditp.go.th/main.php?file_name=index">http://www.ditp.go .th/main.php?file ame=index</a>	1 และ 2	(1)
5	การจัดการความแตกต่างทาง วัฒนธรรม -ความหมายของวัฒนธรรม -องค์ประกอบของวัฒนธรรม	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและ ตั้งประเด็นข้อสงสัย ต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint	1. หนังสือ/ PowerPoint 2. เอกสาร ประกอบการเรียน	1 และ 2	(1)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>-โครงสร้างทางสังคม ภาษา การสื่อสาร ศาสนา ค่านิยมและทัศนคติ</p> <p>-มิติทางวัฒนธรรม จากการศึกษาของ Geert Hofstede</p> <p>-แนวคิดการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม</p> <p>-ผลกระทบวัฒนธรรมต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-แนวทางการจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p> <p><b><u>Learning Outcome</u></b></p> <p>-ผู้เรียนได้รับความรู้เกี่ยวกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้ดังกล่าวและแลกเปลี่ยนซึ่งกันได้</p>		<p>.....</p> <p><u>กิจกรรมและงานกลุ่มชิ้นที่3</u></p> <p>3. ศึกษาวัฒนธรรมของประเทศที่มีผลต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ 3 ประเทศ</p>			

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
6	<p>กลยุทธ์การค้าและการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-รูปแบบการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-การส่งออก (Export entry modes)</p> <p>-การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศโดยการทำสัญญา(Contractual entry modes)</p> <p>-การให้ใบอนุญาตระหว่างประเทศ</p> <p>-แฟรนไชส์ระหว่างประเทศ</p> <p>-พันธมิตรทางธุรกิจ (Business alliances)</p> <p>-การเข้าสู่ตลาดโดยความเชี่ยวชาญพิเศษ (Specialized mode)</p> <p>-การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศโดยการลงทุน</p> <p>-ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p> <p><u>กิจกรรมและงาน</u> <u>เดี่ยว</u> <u>ขั้นที่ 4</u></p> <p>3. ให้ค้นคว้าศึกษาเว็บไซต์ Alibaba.com และ ebay.com เป็นเว็บที่เกี่ยวข้องกับอะไร มีประโยชน์อย่างไรต่อการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของธุรกิจ SME (ส่งหลังสอบกลางภาค)</p>	<p>1. หนังสือ/ PowerPoint</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>3. เว็บไซต์ Alibaba.com และ ebay.com</p>	1 และ 2	(1)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	-อินเทอร์เน็ตและการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ  <b>Learning Outcome</b> -ผู้เรียนได้รับความรู้กลยุทธ์และการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้อิงกล่าวและแลกเปลี่ยนซึ่งกันได้					
			สอบ Mid-term (บทที่ 1-5)			
7	การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ -ความหมายของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ -วัตถุประสงค์ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ -บทบาทของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint ..... *** <u>โครงการ</u> : ติดตามและให้คำปรึกษาโครงการ	1. หนังสือ/ PowerPoint 2. เอกสารประกอบการเรียน	1, 2 และ 3	(1)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<p>-องค์ประกอบของการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</p> <p>-การบริหารและสร้างความสามารถ คนเก่ง (Talent management)</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>-ผู้เรียนได้รับความรู้การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจระหว่าง ประเทศ</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้ ตังกล่าวและแลกเปลี่ยนซึ่งกันได้</p> <p>-ผู้เรียนเกิดการประยุกต์ความรู้ผ่าน การทำโครงการ</p>					
8-9	<p>การบริหารการเงินของธุรกิจระหว่าง ประเทศ</p> <p>-ระบบการเงินระหว่างประเทศ</p> <p>-หน้าที่ ตลาดปริวรรตเงินตรา ระหว่างประเทศ</p> <p>-ประเภทตลาดปริวรรตเงินตรา ระหว่างประเทศ</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและ ตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p> <p>กิจกรรมและงานเดี่ยวชิ้นที่ 5</p>	<p>1. หนังสือ/ PowerPoint</p> <p>2. เอกสาร ประกอบการเรียน</p> <p>3. เว็บไซต์</p>	1 และ 2	(1)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>-สภาพแวดล้อมระบบการเงินระหว่างประเทศ</p> <p>-อัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยง</p> <p>-ประเภทของระบบอัตราแลกเปลี่ยน</p> <p>-ความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราแลกเปลี่ยน</p> <p>-การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ</p> <p>-การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยน</p> <p>-การจัดเงินทุนของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>-ผู้เรียนได้รับความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเงินของกิจการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้งดงามและแลกเปลี่ยนซึ่งกันได้</p>		<p>3. ให้ค้นหาข้อมูลและวิเคราะห์ Fintech คืออะไร</p> <p>มีระบบการทำงานอย่างไร</p> <p>ธุรกิจส่งออกจะได้ประโยชน์อย่างไร</p> <p>จากเทคโนโลยีการเงินชนิดนี้</p>			



ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
10	<p>การตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-กิจกรรมทางการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-การเลือกส่วนตลาดเป้าหมาย</p> <p>-การปรับมาตรฐานการดำเนินงานทาง</p> <p>-การตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-การจัดการผลิตภัณฑ์</p> <p>-การตั้งราคา การส่งเสริม</p> <p>การตลาด</p> <p>-การเลือกช่องทางจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า</p> <p>-การจัดการตลาดธุรกิจบริการระหว่างประเทศ</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>-ผู้เรียนได้รับความรู้กิจกรรมการตลาดของกิจการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้ดังกล่าวและแลกเปลี่ยนซึ่งกันได้</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p> <p>กิจกรรมและงาน</p> <p>*** <u>โครงการ</u>: ติดตามและให้คำปรึกษาโครงการ</p>	<p>1. หนังสือ/ PowerPoint</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียน</p>	1,2 และ 3	(1)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	-ผู้เรียนเกิดการประยุกต์ความรู้ผ่าน การทำโครงการ					
11-12	<p>การจัดการผลิตและการส่งกำลัง บำรุงระหว่างประเทศ</p> <p>-ความหมายของการผลิตและการ จัดการดำเนินงาน</p> <p>-ประเภทของระบบการผลิต</p> <p>-กลยุทธ์การผลิตระหว่างประเทศ</p> <p>-ทางเลือกในการสร้างฐานการผลิต ในต่างประเทศ</p> <p>-การบริหารคุณภาพสมบูรณ์ในการ ผลิตระหว่างประเทศ</p> <p>-มาตรฐานสากลในการผลิตระหว่าง ประเทศ</p> <p>-การจัดการแหล่งวัตถุดิบและอุปกรณ์ สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-การจัดซื้อจัดหาในธุรกิจระหว่าง ประเทศ</p> <p>-การจัดการสินค้าคงคลังและห่วงโซ่ สินค้า</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและ ตั้งประเด็นข้อสงสัย ต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p> <p><u>กิจกรรมและงานเดี่ยวขั้นที่6</u></p> <p>3. ingsึกษาขั้นตอนพิธีการศุลกากร โดย สรุพออกมาในรูปแบบภาพ</p>	<p>1. หนังสือ/ PowerPoint</p> <p>2. เอกสาร ประกอบการเรียน</p> <p>3. เว็บไซต์: ศึกษา ขั้นตอนพิธีการ ศุลกากร</p>	1 และ 2	(1)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<p>-กิจกรรมบริหารการส่งกำลังบำรุงระหว่างประเทศ</p> <p>-การขนส่ง เงื่อนไขการขนส่ง</p> <p>-การจัดการสินค้าคงคลัง</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>-ผู้เรียนได้รับความรู้ทางการผลิตและการส่งกำลังบำรุงของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้ดังกล่าวและแลกเปลี่ยนซึ่งกันได้</p>					
13	<p>จริยธรรมของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-การตัดสินใจและการคอร์รัปชัน</p> <p>-ปัญหาด้านแรงงาน การละเมิดสิทธิมนุษยชน</p> <p>-ปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>-ปัญหาด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p> <p>กิจกรรมและงาน</p> <p>3.โครงการ: ติดตามและให้คำปรึกษาโครงการ</p>	<p>1. หนังสือ/ PowerPoint</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>3. เว็บไซต์</p>	1 2 และ 3	(1)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<p>-แนวคิดด้านจริยธรรมกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-แนวคิดต่อการรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>-ความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)</p> <p>-การนำCSR ไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>-แนวทางบริหารจริยธรรมธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-การควบคุมพฤติกรรมจริยธรรมธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>-ผู้เรียนได้รับความรู้ด้านจริยธรรมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้ดังกล่าวและแลกเปลี่ยนซึ่งกันได้</p> <p>-ผู้เรียนเกิดการประยุกต์ความรู้ผ่านการทำโครงการ</p>					

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
14	นำเสนอโครงการแต่ละกลุ่ม <b>Learning Outcome</b> -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้ ตั้งกล่าวและแลกเปลี่ยนซึ่งกันได้ -ผู้เรียนเกิดการประยุกต์ความรู้ผ่าน การทำและนำเสนอโครงการ	3	นักศึกษานำเสนอโครงการ และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น หากไม่เสร็จต่อครึ่งหน้า	1.นำเสนอโครงการ 2.อภิปราย/ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น	2 และ 3	(1)
15	นำเสนอโครงการแต่ละกลุ่ม (ต่อ) และ ทบทวนสรุปความรู้และ ข้อคิดเห็นต่าง ๆ <b>Learning Outcome</b> -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้ ตั้งกล่าวและแลกเปลี่ยนซึ่งกันได้ -ผู้เรียนเกิดการประยุกต์ความรู้ผ่าน การทำและนำเสนอโครงการ	3	นักศึกษานำเสนอโครงการ และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	1.นำเสนอโครงการ 2.อภิปราย/ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น	2 และ 3	(1)
16			สอบปลายภาค (บทที่ 6 -10)			

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1. กิจกรรมในชั้นเรียน จิตพิสัย การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ความรับผิดชอบของงานที่ได้รับมอบหมาย	1.1.1, 1.1.2 1.1.2 ,2.1.1 2.1.1, 2.1.4 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 4.1.1, 5.1.3	การสังเกตพฤติกรรมระหว่างเรียน ผลการทำแบบฝึกหัด	ทุกสัปดาห์	5%
2. การศึกษาค้นคว้าจากกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย	1.1.4 2.1.3, 2.1.4 4.1.2 , 4.1.3, 5.1.1, 5.1.2	การสังเกตและบันทึกพฤติกรรมระหว่างเรียน	ทุกสัปดาห์	15%
3. การจัดทำโครงการ ผลงานและการนำเสนอ	1.1.3, 1.1.4, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 3.1.1,3.1.3, 4.1.1, 5.1.1, 5.1.3	รายงานการวิเคราะห์ การนำเสนอผลการศึกษา	ทุกสัปดาห์ที่มีกิจกรรม	30%
3. การทดสอบวัดผลความรู้	1.1.4, 2.1.2, 2.1.3	การทดสอบ -สอบกลางภาค -สอบปลายภาค	7,16	50%

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. เอกสารและตำราหลัก

- กัตัญญู หิรัญญสมบุรณ์. (2554). **การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร.
- ชนมัญฐา กังวานศุภพันธ์ เอกสารประกอบการเรียนวิชา การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในยุคโลกาภิวัตน์
- ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ. (2555). **การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.

#### 2. ตำราและเอกสารอื่น ๆ

- Bal, D. A., & McCulloch, W. H. (2013). **International Business: The Challenge of Global Competition 13<sup>th</sup> edition**.
- สมชนก (คัมพันธ์) ภาสกรจรัส. (2556). **หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.

- ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ <http://toi.boei.go.th/>
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)
- หอการค้าและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย [www.thaichamber.org](http://www.thaichamber.org)
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย [www.fti.or.th](http://www.fti.or.th)
- สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา [www.itd.or.th](http://www.itd.or.th)

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ประเมินจากแนวคิดและความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน โดย

- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ดำเนินการดังนี้

- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- การทวนสอบผลการประเมิน

### 3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรมดังนี้

- จัดวิพากษ์แนวการสอนโดยคณาจารย์ในหลักสูตร
- การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
- การวิจัยชั้นเรียน

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้รายวิชา โดยการตรวจผลงานการอภิปรายกลุ่ม ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนรายวิชา

- ตั้งคณะกรรมการประจำสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ตามที่กำหนดในรายวิชา คະแนน และเกณฑ์การตัดสินผลการเรียน

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ 1 และ 2 มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอนรายวิชาดังนี้

- ปรับปรุงแผนการสอนทุกปีการศึกษา
- ปรับปรุงรายวิชาทุก 4 ปี
- ปรับปรุงแนวการสอนทุกปี